



OZNÁMENÍ O VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Předmět zakázky: Výběrové řízení na grafický návrh a dodávku tiskových materiálů

Projekt: Podpora zahraničních marketingových aktivit společnosti UNIVIT s.r.o.

Program: OP PIK, Výzva II programu podpory MARKETING - individuální účasti MSP
na výstavách a veletrzích, reg. č.: CZ.01.2.111/0.0/0.0/16_047/0009025

Ukončení lhůty pro předání nabídek: 05. 09. 2017 v 14:00 hod.

V následující tabulce je uveden seznam předložených nabídek a pořadí jejich umístění podle jejich vyhodnocení.

Pořadové číslo ve výsledku hodnocení	Obchodní jméno	Adresa sídla účastníka	IČ účastníka
1.	Naděžda Daňková	Mojmírova 46 779 00 Olomouc	13628496
2.	Omega Design, s.r.o.	Charvatská 2 612 00 Brno	64507785

Pořadí nabídek:

Na prvním místě se umístila nabídka společnosti Naděžda Daňková s celkovým počtem 99,57 bodů. Na druhém místě byla nabídka společnosti Omega Design, s.r.o. s celkovým počtem 94,42 bodů.

Za zadavatele za správnost uvedených údajů odpovídá pověřená osoba:

Mgr. Bronislava Paučková
V Olomouci, dne 07. 09. 2017