

**Příručka pro žadatele a příjemce
finanční podpory
v rámci Integrovaného operačního programu
pro prioritní osu: 1; Oblast podpory: 1.1a a 1.1.b**

Výzva číslo 10 – časově uzavřená

ELEKTRONIZACE SLUŽEB VEŘEJNÉ SPRÁVY – DIGITALIZACE

Verze příručky 1.0

PŘÍLOHA Č. 4 – PRAVIDLA PRO PROVÁDĚNÍ INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH OPATŘENÍ

1. Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření

Na základě Nařízení Komise č. 1828/2006 a 846/2009 (uvedeny revize týkající se čl. 8 a 9 Nařízení č. 1828/2006) je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře, kterou obdržel nebo obdrží z Integrovaného operačního programu.

Způsob, jakým veřejnost informuje, záleží na velikosti a typu projektu (viz níže). Náklady na **povinné** informační a propagační aktivity jsou způsobilými výdaji projektu a musí být uvedeny v rozpočtu projektu.

Příjemce je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací pro potřeby kontroly. Doporučujeme proto pořizovat záznamy všech informačních a propagačních opatření, např. fotografie velkoplošného reklamního panelu, vzorek vytištěného inzerátu, záznam reklamního spotu, kopie vstupenek a programů, screenshot webových stránek, fotografie propagačních předmětů apod.

2. Způsoby informování veřejnosti podle typu projektu

Při vyplňování žádosti v IS Benefit musí žadatel zvolit přiměřené formy propagačních aktivit tak, aby odpovídaly charakteru a velikosti projektu dle níže uvedených pokynů. Doporučujeme příjemcům, aby věnovali patřičnou pozornost těmto aktivitám, neboť se jedná o preferovanou oblast Evropské komise a nedodržení náležitostí těchto aktivit je i předmětem sankcí ze strany poskytovatele a následně EK. Níže uvedené pokyny mají současně přiřazeny za samotným popisem názvy aktivit, jak jsou uvedeny v IS Benefit7.

1. Velkoplošný reklamní panel v místě a v době realizace projektu:

- jehož náklady hrazené z veřejných prostředků činily více než 500 000EUR,
- a který spočíval ve financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Rozměry reklamního panelu by měly odpovídat významu projektu, obecně doporučujeme alespoň 2x2m, a **musí obsahovat tyto údaje:**

- a) symbol Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu,
- b) odkaz na spoluúčast Evropské unie na financování projektu,
- c) odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj: „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“ nebo obdobná věta se stejným významem,
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“,
- e) symbol Integrovaného operačního programu (logo),

f) název projektu.

Informace uvedené pod body a) – d) musí zabírat alespoň 25 % celkové plochy panelu.

Panel musí být umístěn po dobu realizace projektu na přístupném a dobře viditelném místě. Jestliže kontraktor nebo partner projektu nainstaluje na místě realizace reklamní tabuli oznamující jejich vlastní účast na financování projektu, musí být pomoc Evropské unie oznámena na zvláštním panelu.

2. Dobře viditelná a dostatečně velká stálá vysvětlující tabulka v místě realizace projektu, kterou je příjemce povinen nahradit velkoplošný reklamní panel umístěný dle bodu 1, nejpozději do 6 měsíců po ukončení realizace projektu:

- jehož náklady hrazené z veřejných prostředků činily více než 500 000 EUR,
- a který spočíval v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Tabulka musí obsahovat:

- a) symbol Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu,
- b) odkaz na spoluúčast Evropské unie na financování projektu,
- c) odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj: „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“ nebo obdobná věta se stejným významem,
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“,
- e) symbol Integrovaného operačního programu,
- f) název projektu.

Informace uvedené pod body a) – d) musí zabírat nejméně 25 % tabulky.

Pokud určité informační nebo propagační opatření propaguje několik operací spolufinancovaných z více než jednoho fondu, nevyžaduje se odkaz uvedený v bodě c.

Pokud není možné vyvěsit stálou vysvětlující tabulku na hmotný předmět - učiní se k propagaci příspěvku Společenství jiná vhodná opatření.“

3. Označení hmotných výstupů projektu, jehož náklady hrazené z veřejných prostředků činily méně než 500 000 EUR:

- a) symbolem Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu,
- b) symbolem Integrovaného operačního programu,

- c) informací o finanční účasti Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj.
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

Toto pravidlo platí například pro propagační předměty.

- 4. V případě neinvestičních projektů, například vzdělávacích akcí, propagačních akcí, pracovních a společenských setkání, konferencí apod., musí příjemce informovat účastníky této akce o tom, že je součástí projektu podpořeného Evropskou unií, Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci Integrovaného operačního programu. Učiní tak vystavením symbolu Evropské unie a symbolem Integrovaného operačního programu v místě konání akce.

Dále označí všechny materiály týkající se této akce symbolem Evropské unie a informací o finanční spoluúčasti Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Integrovaného operačního programu a prohlášením Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Takovými materiály mohou být pozvánky, plakáty, vstupenky, prezenční listiny, vzdělávací podklady, elektronické prezentace, inzeráty nebo tiskové zprávy. V případě tištěných informací musí být uvedené informace uvedeny na titulní straně materiálu.

Příjemce volí dle svého uvážení všechny aktivity, které bude realizovat, tak aby odpovídaly charakteru projektu. Vždy ale musí označit všechny relevantní aktivity, tzn. například v případě tisku materiálů tyto dokumenty musejí mít všechna příslušná loga a sdělení, v případě vydání tiskové zprávy musí obsahovat informace o podílu EU a Evropského fondu pro regionální rozvoj na spolufinancování aktivity atp.

Ve všech případech příjemce zaklikne při vyplňování žádosti [„Souhlas se zveřejněním v seznamu příjemců“](#), neboť každý projekt, který obdrží finanční podporu z IOP, podléhá dle legislativy ES zveřejnění ve struktuře příjemce – název – výše částky z veřejných zdrojů.

3. Komunikační a propagační materiály

Tiskové zprávy

Tiskové zprávy a tisková prohlášení vydávané příjemci dotace musí obsahovat symboly Evropské unie a IOP, název projektu, ke kterému se vztahují, a odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

Tištěná inzerce

Tištěné inzeráty musí obsahovat symbol Evropské unie, symbol IOP, odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Vzhledem k tomu, že na jejich uveřejnění byly vynaloženy veřejné prostředky, je jejich zadavatel povinen zajistit, aby obsahovaly požadované informace.

Propagační předměty

Pro propagační předměty platí stejná pravidla jako pro hmotné výstupy investičních projektů. Pokud je to technicky možné, musí být tyto předměty označeny symbolem Evropské unie, symbolem IOP, informací o finanční spoluúčasti Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášením Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“. Velmi malé propagační předměty musí být označeny alespoň symbolem Evropské unie a odkazem na Evropskou unii.

Audiovizuální materiály musí obsahovat symbol Evropské unie, symbol Integrovaného operačního programu (pouze v případě obrazových záznamů), odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

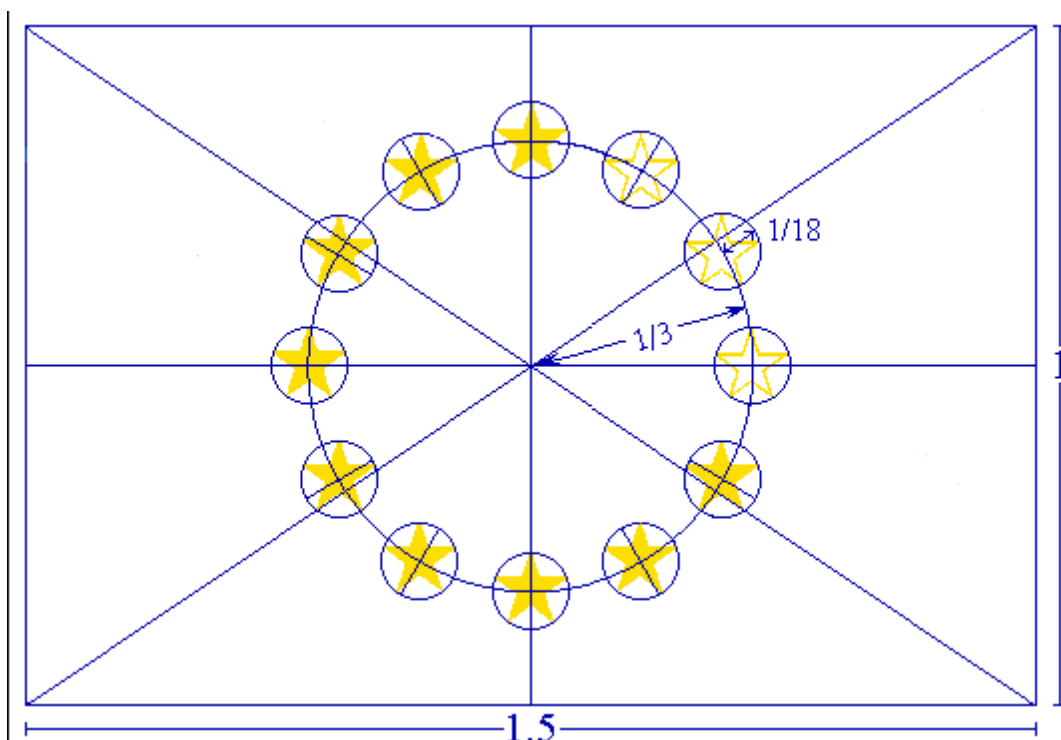
4. Používání symbolů Evropské unie a Integrovaného operačního programu

Symbody Evropské unie a Integrovaného operačního programu musí být nedílnou součástí veškerých informačních a propagačních prostředků týkajících se projektů financovaných z prostředků Evropské unie.

Při jejich používání je potřeba dodržovat následující pravidla:

- symboly musí být vždy uvedeny na viditelném místě,
- u tiskových materiálů musí být vždy na titulní straně,
- při používání současně s jinými logy nebo znaky se umísťují symboly EU a IOP jako první,
- při používání současně s jinými logy nebo znaky se umísťují symboly EU a IOP jako první, v pořadí logo IOP poté logo EU, poté další loga,
- stejné pravidlo platí i při umístění svisle pod sebe,
- ostatní loga nebo znaky nesmí být větší než symboly EU a IOP,
- odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“ musí být užíván vždy společně se symboly EU a IOP.

Symbol Evropské unie



Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný. Znak má následující barevné provedení:

PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku;

PANTONE YELLOW pro hvězdy.

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu.

PANTONE YELLOW se získá použitím stoprocentní „Process Yellow.“

PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesáti procentní „Process Magenta“.

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barev RGB: 0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barev RGB255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Při jednobarevném zobrazení se symbol Evropské unie používá následujícím způsobem:

Při použití černé barvy se obdélník ohraničí černě a na bílém pozadí se vytisknou černé hvězdy.



Při použití modré (reflexní modrá) se modrá barva aplikuje jako stoprocentní barva a hvězdy se zobrazují negativní bílou.



Zobrazuje-li se symbol Evropské unie na vícebarevném pozadí je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o šířce 1/25 výšky obdélníku.



**Toto jsou jediné přípustné barevné varianty
vyobrazení symbolu Evropské unie.**

4. 1 Logo Příjemce

K povinnému zveřejňování log Evropské unie doporučujeme doplnit logo příjemce a realizátora projektu, tzn. například logo Ministerstva vnitra České republiky, logo Policie ČR atp. tato loga je třeba vždy používat v souladu s příslušným Manuálem vizuální identity, který pro účely využití příslušného loga vznikl.

5. Možné návrhy informačních opatření:

Velkoplošná reklamní tabule



Pozvánka



EVROPSKÁ UNIE

LOGO příjemce

**Projekt (název projektu) byl spolufinancován
z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj**

**Pozvánka na tiskovou konferenci pořádanou u
příležitosti
ukončení realizace projektu (název projektu)**

ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Ideální varianta řešení článku 9 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006:



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Logo příjemce

6. PŘÍLOHY

Způsob používání loga IOP je uveden v samostatném dokumentu - Logo manuál IOP.

Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření je povinen dodržovat každý příjemce dotace z Integrovaného operačního programu.

Jejich nedodržování je považováno za porušení podmínek programu a vede k sankcím.