

Národní archiv

Archivní 4, 149 01 Praha 4 – Chodov

telefon: 974 847 245, 974 847 240, 974 847 292

fax: 974 847 214

e-mail: na@nacr.cz

ID datové schránky: fe3aixh

<http://www.nacr.cz>



NACRX000XINV
prvotní identifikátor

LemonSolution s.r.o.
Pernerova 11
186 00 Praha 8

Dne: 19.10.2012 Naše značka: NA-2881-19/05-2012 Vyřizuje/tel.: Bernas / 974 847 272

NDA, zadávací řízení na zajištění publicity - odpověď na dotazy

Add 2.2.7

V tomto bodě žádáte o zpracování plánu komunikace pro následujících 5 let. V přehledové tabulce č. 6 pak máme uvést cenu plánovaných aktivit na toto 5 leté období. Máme tuto cenu uvádět a do „Výsledné nabídkové ceny“ nezahrnovat? Díky této položce bychom rozhodně překročili předpokládanou cenu 4.985.800,- Kč.

V bodě 2.2.7 se jedná o zpracování NÁVRHU plánu komunikace na období po skončení plnění této veřejné zakázky. Nejde tedy o realizaci tohoto plánu. Uchazeč zde v tabulce č. 6 kalkuluje cenu za vypracování návrhu tohoto plánu, nikoli jeho plnění. Plnění tohoto návrhu plánu není předmětem této zakázky.

Add 2.2.8

Mohl byste nám prosím, potvrdit že uváděné ubytování u jednodenních konferencí a workshopů je opravdu Vámi požadováno. Stejně tak 3 noclehy pro dvou denní konferenci a dvoudenní workshop. Je-li to tak, je možné kalkulovat s levnější cenou pro požadované ubytování, než máte v položce – Popis plnění?

V bodě 2.2.8. 1 – 4 u čistě tuzemských akcí se vždy jedná o ubytování pro 3 osoby (externí přednášející) na jednu noc a o výplatu honoráře těmto osobám. V 2.2.8. 5 u mezinárodního workshopu se jedná o ubytování 4 osob (zahraničních přednášejících) na 3 noci a jejich honorář. Minimální stanovené ceny mají indikovat požadovanou výši standardu ubytování, proto není možné kalkulovat s nižší cenou.

Ve vašem dotazu figurující dvoudenní konferenci v zadávací dokumentaci nepožadujeme a ani s její realizací nepočítáme.

Add 12.2.2.2

Je možné získat definici cílových skupin? Bohužel ve „Studii proveditelnosti“ přílohy č. 2 nic takového není.

Součástí této zadávací dokumentace je příloha č. 2 „Studie proveditelnosti“
<https://www.profilzadavatele.cz/files/1979-6115290.zip>

V tomto zip souboru si, prosím, otevřete hned první dokument „NDA_SP“ a tam v kapitole 2.4.2 na straně 25–29 naleznete podrobnou definici cílových skupin projektu NDA.

Dále bychom Vás chtěli požádat o sdělení, zda-li je požadován grafický návrh k jednotlivým komunikačním kanálům, které jsou požadovány pro realizaci informační kampaně.

Zadavateli není zcela jasný smysl dotazu. Pokud je tím myšlen dotaz, zda zadavatel požaduje grafické znázornění navržených komunikačních kanálů jako součást nabídky, pak zní odpověď NE. Nicméně uchazeči nijak nebráníme, aby ho do své nabídky, pokud ji takto standardně připravuje, zapracoval.

PhDr. Eva Drašarová, CSc.
ředitelka
Národního archivu

podepsáno elektronicky