

Název projektu: Víc hlav víc ví – paliativní péče v odborném a veřejném diskurzu

Číslo projektu: CH.10/1/040

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY PRO VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

Název veřejné zakázky: „Výroba animovaného videospotu“

Druh veřejné zakázky: zakázka malého rozsahu

Výzva bude zveřejněna na profilu zadavatele: <http://cestadomu.profilzadavatele.cz/>
a na webové stránce zadavatele <http://www.cestadomu.cz>.

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“).

Zakázka bude spolufinancovaná z Programu švýcarsko-české spolupráce. Supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.

Právnícké a fyzické osoby oslovené v podání nabídky jsou pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu označovány jako uchazeč, Cesta domů, z.ú., vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu, je označen jako zadavatel, předmětem zakázky je „Výroba osvětového animovaného videospotu“.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Cesta domů, z.ú.

Sídlo: Bubenská 421/3, 170 00 Praha 7

Kontaktní adresa: Boleslavská 16, 130 00 Praha 3

IČ: 265 28 843

zapsán pod spisovou značkou U 130 v rejstříku ústavů vedeném Městským soudem v Praze

Statutární orgán: Marek Uhlíř, ředitel

Email: marek.uhlir@cestadomu.cz

Kontaktní osoba pro zakázku: Helena Štohanzlová

Email: zakazky@cestadomu.cz

Tel.: 601 324 106

2. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je výroba 2D animovaného videospotu animační technikou animace na sklo dle synopse zpracované zadavatelem.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

3. POPIS PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Na podzim 2014 Cesta domů spustila osvětovou kampaň, kterou cílí na širokou veřejnost s cílem upozornit na fakt, že přemýšlet o tom, jak chceme strávit konec života je třeba již v době, kdy se nás ještě bezprostředně netýká. Zvyšuje se šance, že o nás bude postaráno tak, jak si přejeme, a ulevíme lidem ve svém okolí (především pečujícím osobám), pro které je neznalost preferencí umírajícího člověka velkou zátěží. Nikdy není dost brzo přemýšlet o konci života. Naším cílem je opakovaně otevírat debatu na téma umírání a dlouhodobě působit na veřejný diskurz.

Za tímto účelem vypisuje zadavatel toto zadávací řízení, jehož předmětem, je výroba 2D animovaného videospotu.

4. SPECIFIKACE PŘEDMĚTU A OBSAHU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A VÝSTUPY

4.1. Animační technologie: animace na sklo – tato animační technologie svým charakterem a lyričností zcela konvenuje specifičnosti problematiky konce života a synopsí příběhu.

4.2. Stopáž: základní 50 sec, sestřih na 1 x 30 a 1x 20 s.

4.3. Cílová skupina: široká veřejnost

4.4. Výstupy zakázky:

- Videospot musí být natočen minimálně v plném HD (full HD) 1080i rozlišení ve formátu 16:9 s profesionálně nahráním smíchaným zvukem (48KHz).
- Výstupem zakázky bude 2D animovaný videospot zpracovaný požadovanou animační technologií.
- Master záznam spotu v plném rozlišení a kvalitě na digitálním nosiči, kde bude odděleně záznam ruchové stopy.
- Videovýstupy budou dodány následujících formátech a kvalitách:
 - kvalita zpracování bude taková, aby výstupy bylo možné bez dalších úprav zařadit do vysílání televizních HD kanálů/programů ve výsledné obrazové kvalitě plného HD rozlišení, veškeré části produkce musí být natáčeny HD technologií;
 - kvalita bude vyhovovat použití na internetu;
 - DVD kvalita pro možnost dalšího šíření;
 - nezaheslovaný formát DCP pro použití v kinech.

4.5. Způsob užití díla: internetové stránky, sociální sítě, DVD materiál, celoplošné televizní vysílání a kinoreklama na území ČR a SR. Dodavatel poskytne zadavateli vzniklé dílo včetně výhradní licence k jeho dalšímu použití (print, outdoorová propagace, internet, aj.). Veškeré licenční podmínky jsou definovány v příloženém návrhu Smlouvy.

4.6. Synopse videospotu:

Záběr z pohledu hrdinky ležící na posteli: Běží očima po pokoji, vidí invalidní vozík, koncentrátor, pak se podívá skrze balkonové dveře ven, do korun stromů v parku (bydlí ve vyšším, třeba pátém patře). Zezdola zaznívá smích dětí, štěkot psa, cinkají püllitry piva.

Zavírá oči (styl se mění v černobílý, negativní). Žena si představuje všechny ty scény, které se odehrávají několik pater pod ní. V tom ji najednou někdo sáhne na ruku a pohladí ji.

Při doteku se její ruka a a dlaň onoho člověka jakoby zhmotní - vystoupí z toho černobílého světa barevně. Ležící žena pohladí dotyčného před sebou po tváři, čímž se objeví celý jeho obličej (vše postupuje jako barevná vlna...) Pak otevře oči a do jejího opět plně barevného světa vbíhají vnoučata, která rozrazí dveře a začnou se honit kolem její postele, za nimi běží a štěká pes. Z ženy, která nemocnou pohladila po ruce, se vyklube sestřička nebo lékařka domácího hospice, za dětmi vchází do pokoje dcera nebo syn a nese kytku.

Na konci heslo: "Ani v těch nejtěžších chvílích v tom nejste sami. Domácí hospic Cesta domů."

Zadavatel připouští použití i jiných kvalitativně a technicky obdobných řešení. Uchazeči jsou však vázáni výše definovanými rozsahy a limity.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY

Položka VZMR	Celková cena bez případné DPH (Kč)	Případná DPH	Celková cena s případnou DPH (Kč)
Výroba animovaného videospotu	289 256,19	21%	350 000 Kč

Předpokládaná hodnota je maximální a nepřekročitelná.

6. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ ZAKÁZKY

Termín zahájení díla je okamžikem nabytí účinnosti smlouvy.

Termín dokončení díla je nejpozději dne 22. 1. 2016.

Místo plnění: Praha

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cena za plnění předmětu zakázky bude dodavateli hrazena na základě faktury vystavené uchazečem dle předmětné smlouvy o dílo, jejíž znění tvoří jako **příloha číslo 2** nedílnou součást této zadávací dokumentace. Faktura musí mít veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu.

Na faktuře bude navíc uvedeno registrační číslo a název projektu a věta „Podpořeno z Programu švýcarsko-české spolupráce. Supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.“

8. LHŮTA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky lze doručit:

- osobně či kurýrem v pracovních dnech Po – Pá v době od 9:00 do 17:00 (v poslední den do 14:00), na adresu:

Cesta Domů, z.ú.
Boleslavská 16,
130 00 Praha 3

- poštou na totožnou adresu tak, aby byla doručena do skončení lhůty pro podání,
- v elektronické podobě nelze nabídku podat.

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána. Zadavatel vyrozumí dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 19. listopadu 2015 v 14 hod.

Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce s následujícím označením:
„VZMR – Výroba animovaného videospotu“

Obálka musí být viditelně označena adresou, na kterou je možné vrátit nabídku doručitou po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne **19. listopadu října 2015 v 14:01 hod** na adrese Boleslavská 16, 130 00 Praha 3.

Otevírání obálek s nabídkami se může účastnit jeden zástupce uchazeče, jehož nabídka byla podána ve lhůtě pro podání nabídek. Při otevírání obálek s nabídkami se tito uchazeči prokážou plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou za uchazeče jednat.

9. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY DODAVATELŮ - POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Prokázání splnění kvalifikačních předpokladů musí uchazeč prokázat ve lhůtě pro podání nabídek. Kvalifikaci nesplňuje uchazeč, který neposkytl doklady v rozsahu stanoveném zadavatelem nebo poskytl údaje neúplné nebo nepravdivé. Uchazeč bude vyzván, aby chybějící nebo chybný dokument dodal ve lhůtě 3 pracovních dní od vyzvání. Uchazeč, který tak neučiní, bude ze zakázky vyloučen.

9. 1. Základní kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který

- Předloží čestné prohlášení (příloha č. 4) doplněné o identifikační údaje uchazeče a podepsané osobou oprávněnou za nebo v zastoupení uchazeče jednat

9. 2. Profesní kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který doloží

- Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,

- Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci

Doklady budou předkládány v prosté kopii a nesmí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky. Originály nebo ověřené kopie prokazující splnění kvalifikace vybraného uchazeče předloží uchazeč před podpisem smlouvy.

9. 3. Technické kvalifikační požadavky

9.3.1. Technické kvalifikační požadavky podle §56 ZVZ. K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů požaduje zadavatel předložit tyto doklady:

- **Rozsah požadovaných informací:** Technické kvalifikační požadavky splňuje dodavatel, který předloží seznam významných služeb realizovaných dodavatelem za poslední 3 roky v obdobné oblasti jako předmět veřejné zakázky, tj. tvorba krátkometrážních filmů, které popularizovaly společensky závažné téma s uvedením doby, rozsahu plnění, ceny a kontakt na objednavatele. Dodavatel musí prokázat, že má zkušenost s realizací filmu technikou animace na sklo (nebo technikou obdobnou, např. animací sybkých materiálů) a s realizací DCP výstupů pro kina.

Seznam významných dodávek předloží dodavatel v rámci své nabídky formou čestného prohlášení. Dodavatel, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie následujících dokladů, které doloží pravdivost čestného prohlášení ve smyslu předchozí věty:

1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byla dodávka plněna veřejnému zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byla dodávka plněna jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. smlouvu s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy a má za následek neuzavření smlouvy s předmětným uchazečem.

- **Minimální úroveň těchto kvalifikačních předpokladů:** Dodavatel k prokázání tohoto kvalifikačního předpokladu doloží seznam alespoň 5 významných služeb obdobného charakteru, realizovaných za poslední 3 roky v celkové hodnotě min. 350 tisíc Kč bez případné DPH, přičemž:
 1. alespoň dvě z těchto služeb se musí vztahovat k realizaci krátkometrážních filmů popularizujících společensky závažné téma s uvedením podílu na režii a spolupráci na scénáři,
 2. alespoň dvě z těchto služeb se týkala režie, spolupráce na scénáři a realizaci animovaného videospotu
 3. alespoň jedna z těchto služeb byla v hodnotě min. 350 000 Kč bez případné DPH
 4. alespoň jedna z těchto služeb byla realizována technikou animace na sklo nebo obdobnou technikou (např. animací sybkých materiálů)
 5. alespoň jedna z těchto služeb měla DCP výstup pro použití v kinech

9.3.2. Technické kvalifikační požadavky podle §56 ZVZ. K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů požaduje zadavatel předložit tyto doklady:

Dle § 56 ZVZ dodavatelé doloží seznam členů týmu, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky.

- **Rozsah požadovaných informací:** Dodavatelé doloží formou čestného prohlášení přehledný jmenný seznam členů týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky. Dodavatel předloží strukturovaná CV, ze kterých bude patrná délka praxe a zkušenosti členů týmu.
- **Minimální úroveň těchto kvalifikačních předpokladů:** Zadavatel požaduje, aby byly v seznamu uvedeny osoby splňující níže uvedené požadavky, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky:
 - každý člen týmu uvedený v seznamu musí mít praxi v oblasti tvorby audiovizuálních děl v délce min. 3 roky;
 - minimálně jeden z členů realizačního týmu musí mít praxi s produkcí animovaných videospotů v délce nejméně 2 roky;
 - minimálně jeden z členů realizačního týmu musí mít praxi s tvorbou scénářů pro popularizační animované videospoty v délce nejméně 2 roky;
 - minimálně jeden z členů realizačního týmu musí mít praxi s režii animovaných audiovizuálních děl s popularizační tematikou v délce nejméně 3 let;
 - minimálně jeden z členů realizačního týmu musí mít praxi s technologií animace na sklo, případně s obdobnými animačními technikami, např. a animací sypkých materiálů - v délce nejméně 2 roky.

Zadavatel sděluje, že výše uvedené zkušenosti se mohou akumulovat u jedné osoby.

9.4. Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Zadavatel požaduje, aby dodavatel jako součást nabídky předložil čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku.

Čestné prohlášení musí být podepsané osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

9.5. Prokázání kvalifikace prostřednictvím subdodavatele

Prostřednictvím subdodavatele (subdodavatelů) může dodavatel prokázat kvalifikaci v souladu s ustanovením § 51 odst. 4 ZVZ.

9.6. Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, výpisem ze seznamu certifikovaných dodavatelů nebo výpisem ze seznamu zahraničních dodavatelů.

9.6.1. Dodavatelé mohou k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 ZVZ a profesních kvalifikačních předpokladů § 54 ZVZ, tj. předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, který ke dni podání nabídky není starší než tři měsíce.

9.6.2. Dodavatelé mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů předložit certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů, který ke dni podání nabídky není starší než tři měsíce.

10. OBCHODNÍ PODMÍNKY

10.1. Zadavatel přikládá v **příloze číslo 2** této zadávací dokumentace závazný návrh smlouvy o dodávkách. Návrh smlouvy obsahuje závaznou úpravu obchodních podmínek realizace veřejné zakázky. Uchazeč je povinen předložit v nabídce návrh smlouvy doplněný o identifikační údaje Uchazeče, údaje o kontaktních osobách Uchazeče a údaje o ceně, a to dle nabídky Uchazeče. Uchazeč je oprávněn doplnit návrh smlouvy pouze tam, kde toto doplnění vyplývá z textu smlouvy (místa určená k doplnění Uchazečem jsou označena následujícím způsobem: (doplní Uchazeč). Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem Uchazeče.

11. TECHNICKÉ PODMÍNKY A ZVLÁŠTNÍ TECHNICKÉ PODMÍNKY

11.1. Stanovení technických podmínek

Technické podmínky s ohledem na předmět veřejné zakázky zadavatel nestanoví, předmět veřejné zakázky je definován vyčerpávajícím způsobem v bodě 4 této zadávací dokumentace.

11.2. Stanovení zvláštních technických podmínek

Technické podmínky s ohledem na předmět veřejné zakázky zadavatel nestanoví.

12. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Zájemce stanoví nabídkovou cenu za jednotlivá dílčí plnění veřejné zakázky. Nabídková cena bude uvedena v CZK v členění:

- cena bez případné DPH
- sazba případné DPH
- nabídková cena včetně případné DPH.

Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

13. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

13.1. Pokyny pro zpracování nabídky

Uchazeč je povinen v rámci své nabídky předložit:

13.1.1. Ukázka výtvarného řešení – uchazeč v rámci své nabídky zpracuje návrh dvou postav ze synopse – nemocný a zdravotní sestra, návrh interiéru pokoje a návrh barevné inverze (jak je uvedeno v synopsi spotu)

13.1.2. Storyboard videospotu zpracovaný dle synopse – pod pojmem storyboard se rozumí obrazové ztvárnění (fotograficky/kresebně), scénářisticky rozpracovaný spot po jednotlivých záběrech. Jednotlivé obrázky jsou doplněny popisem, médii, která budou použita (hudba, ruchy atd.) a režijními poznámkami.

13.2. Nabídka

- Bude předložena v jednom originále v listinné podobě, v českém jazyce
- Bude podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky a adresou Uchazeče
- Nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by zadavatele mohly uvést v omyl
- Nabídka musí obsahovat:
 - a) Krycí list nabídky (příloha č. 1)
 - b) Doklady k prokázání základních kvalifikačních předpokladů (příloha č. 4)
 - c) Doklady k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů (Doklad o oprávnění k podnikání, výpis z OR, výpis z ŽR)
 - d) Doklady k prokázání technicko-kvalifikačních předpokladů (dle bodu 9.3 této zadávací dokumentace)
 - e) Podepsaný návrh smlouvy (příloha č. 2) doplněný o identifikační údaje uchazeče s uvedením nabídkové ceny
 - f) Podepsané čestné prohlášení (příloha č. 5) k Doložce o bezúhonnosti (příloha č. 3)
 - g) Vzorke spočívající ve splnění požadavků dle bodu 13.1. tohoto článku.

14. POSKYTOVÁNÍ DODATEČNÝCH INFORMACÍ K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek. Žádost musí být písemná (lze akceptovat email kontaktní osobě: zakazky@cestadomu.cz) a musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

Na základě žádosti o dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek doručené ve stanovené lhůtě zadavatel odešle všem uchazečům dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od obdržení žádosti, nejpozději však 2 dny před koncem lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace budou poskytnuty všem známým uchazečům a zveřejněny na webu www.cestadomu.cz a profilu zadavatele (<http://cestadomu.profilzadavatele.cz/>).

15. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK A KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

15. 1 Při otevírání obálek bude posuzováno, zda je nabídka zpracována v požadovaném jazyku a zda nedílnou součástí nabídky je podepsaný návrh smlouvy.

15. 2. Posouzení a hodnocení nabídek

15.2.1. Posouzení kvalifikace – posuzováno bude splnění všech požadovaných kvalifikačních předpokladů dle této zadávací dokumentace

15.2.2. Posouzení nabídek – nabídky budou posuzovány z hlediska splnění zákonných požadavků a požadavků stanovených touto zadávací dokumentací, zejména zda uchazeč nepodal nepřijatelnou nabídku

15.2.3. Hodnocení nabídek – základním hodnotícím kritériem veřejné zakázky je dle ust. § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ ekonomická výhodnost nabídky s těmito dílčími hodnotícími kritérii.

15.3. Hodnotící kritéria pro veřejnou zakázku

15.3.1. Hodnotící kritérium: nabídková cena bez případné DPH, váha 70%

Hodnotící komise při hodnocení posoudí celkovou nabídkovou cenu bez případné DPH zaslanou jednotlivými uchazeči o veřejnou zakázku. Zadavatel hodnotí skutečnou cenu, kterou uhradí poskytovateli za služby za poskytnuté plnění.

Vyšší cenové nabídky než je předpokládaná hodnota nemůže a nebude zadavatel akceptovat. Nabídky obsahující vyšší nabídkovou cenu budou hodnotící komisí vyřazeny a uchazeči následně zadavatelem ze zadávacího řízení vyloučeni.

Nabídka s nejnižší nabídkovou cenou dostane 100 bodů, ostatní nabídky dostanou body podle poměru nabízené a nejnižší ceny. Body jsou následně vynásobeny koeficientem váhy.

Cenová nabídka bude zhodnocena podle tohoto vzorce:

$$\left(\frac{\text{Cena nejnižší nabídky bez případné DPH}}{\text{Cena nabídky bez případné DPH}} \right) \times \text{Váha vyjádřená v procentech}$$

15.3.2. Dílčí hodnotící kritérium: zpracování storyboardu a ukázka výtvarného řešení, váha 30%

Každá nabídka musí obsahovat zpracovaný storyboard a ukázku výtvarného řešení dle článku 13.1. této zadávací dokumentace. Druhé dílčí kritérium Kvalita zpracování návrhu bude hodnoceno na základě subjektivního hodnocení členů hodnotící komise na škále 1 – 100 bodů. Nabídce bude přidělena takový bodová hodnota, která odráží úspěšnost nabídky v rámci dílčího kritéria.

Všechny nabídky budou v tomto hodnotícím kritériu hodnoceny podle kvality zpracování uvedených dílčích subkritérií specifikovaných v článku 15. 3. 3.

15.3.3. – Dílčí subkritéria:

1) Ukázka výtvarného zpracování požadovanou technikou - animace na sklo – max. 40 bodů

U ukázky výtvarného zpracování bude posuzována originalita, výstižnost charakteru postav a jejich fyziognomie, výstižnost interiéru pokoje.

2) Storyboard videospotu – max 60 bodů

U storyboardu bude hodnocena vhodnost ztvárnění videospotu, dodržení filmových postupů, originalita a způsob režijního ztvárnění. Jednotlivé obrázky jsou doplněny popisem, médii, která budou použita (hudba, ruchy atd.) a režijními poznámkami zpracování videa.

15.3.4. - Popis hodnocení dílčích subkritérií:

1) Ukázka výtvarného zpracování požadovanou technikou – animace na sklo (max. 40 bodů)

Míra naplnění příslušného subkritéria:	Předmět hodnocení v rámci příslušného subkritéria:
„vynikající“ 31 – 40 bodů	Překračuje požadavky i očekávání a ukázka výtvarného zpracování prokazuje výjimečně vysokou kvalitu a originalitu. Výtvarné zpracování je výjimečně výstižné a zcela splňuje požadavky uvedené v zadávací dokumentaci a stejně tak i očekávání zadavatele.

„splňuje“ 21 - 30 bodů	Ukázka splňuje požadavky zadavatele na originalitu a výstižnost v plném a zcela odpovídajícím rozsahu. Zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky.
„částečně splňuje“ 11 – 20 bodů	Ukázka výtvarného stylu plní požadavky zadavatele v uspokojivém rozsahu. Zadavatel má k originalitě či výstižnosti předloženého výtvarného zpracování drobné připomínky.
„nesplňuje“ 0 - 10 bodů	Ukázka výtvarného stylu nesplňuje požadavky zadavatele vymezené v zadávací dokumentaci. Zadavatel má k výtvarnému řešení zásadní připomínky.

2) Storyboard videospotu (max. 60 bodů)

Míra naplnění příslušného subkritéria:	Předmět hodnocení v rámci příslušného subkritéria:
„vynikající“ 41 – 60 bodů	Překračuje požadavky i očekávání a zpracování storyboardu ve všech směrech prokazuje výjimečně vysokou kvalitu a nadprůměrnou míru profesionality. Zpracování storyboardu je výjimečně výstižné a zcela splňuje požadavky uvedené v zadávací dokumentaci a stejně tak i očekávání zadavatele.
„splňuje“ 31 - 40 bodů	Zpracování storyboardu splňuje požadavky zadavatele v plném a zcela odpovídajícím rozsahu. Zadavatel ke zpracování nemá žádné připomínky.
„částečně splňuje“ 16 – 30 bodů	Zpracování storyboardu plní požadavky zadavatele v uspokojivém rozsahu. Zadavatel má k originalitě, výstižnosti či režijnímu zpracování předloženého storyboardu drobné připomínky.
„nesplňuje“ 0 - 15 bodů	Zpracování storyboardu nesplňuje požadavky zadavatele vymezené v zadávací dokumentaci. Zadavatel má zásadní připomínky.

Výsledné pořadí uchazečů bude vycházet ze součtu bodů za obě dílčí hodnotící kritéria vynásobených jejich vahami a to v pořadí od nejvyššího počtu bodů sestupně.

Vítězná nabídka bude mít nejvyšší počet bodů.

16. PRAVIDLA PUBLICITY

Na veškerých propagačních a reklamních materiálech bude vždy jasně uvedeno, že jsou spolufinancovány z prostředků *Programu švýcarsko-české spolupráce* a bude na nich uvedeno logo Programu a logo Ministerstva zdravotnictví ČR.

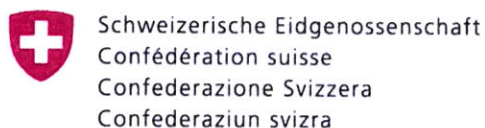
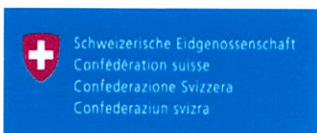
Budou obsahovat formulace (v českém i anglickém jazyce):

- Formulace v českém jazyce: Podpořeno z Programu švýcarsko-české spolupráce
- Formulace v anglickém jazyce: Supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union

Budou obsahovat loga Programu a Ministerstva zdravotnictví ČR

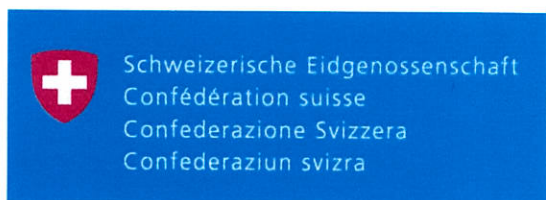
- Logo Programu švýcarsko-české spolupráce

Varianta č. 1



Tato varianta loga s bílým podkladem musí být použita u billboardů, reklamních nálepek, pamětních desek a plakátů.

Varianta č. 2



Na ostatní opatření v rámci publicity může být případně použito logo s modrým podkladem. Obě varianty loga Programu je možné stáhnout (ve formátu jpg/eps/tif/ai) na webové stránce www.swiss-contribution.cz. Původní proporcionalita loga musí být zachována.

- **Logo Ministerstva zdravotnictví ČR**

Barevná varianta



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Černobílá varianta



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Půltónová varianta



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

17. SANKCE

Zadavatel je oprávněn požadovat náhradu škody způsobenou porušením povinností dodavatele. Smluvní pokuta při nedodržení termínu dodání plnění dodavatelem činí 0,1% z ceny nedodaného plnění za každý započatý den prodlení, přičemž nárok na náhradu škody, která přesahuje smluvní pokutu, není dotčen (blíže viz návrh smlouvy o dílo).

18. OSTATNÍ USTANOVENÍ

Dodavatel se zavazuje umožnit zaměstnancům nebo zmocněncům oprávněných orgánů vstup do objektu a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací, a kontrolu dokladů souvisejících s projektem. Jedná se o kontrolu těchto institucí: Ministerstvo zdravotnictví – EF, odbor kontroly, Nejvyšší kontrolní úřad, Ministerstvo financí – odbor kontroly, Národní koordinační jednotka, Švýcarská agentura pro rozvoj a spolupráci, Úřad na ochranu hospodářské soutěže, Finanční úřad. Uchazeč má povinnost vytvořit podmínky ke kontrole a poskytnout součinnost, umožnit přístup k originálům účetních dokladů, záznamům a informacím na nosičích dat.

19. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli v průběhu zadávacího řízení toto zadávací řízení zrušit nebo odmítnout všechny předložené nabídky, pokud pro tento krok budou existovat zákonné důvody. Zadavatel si vyhrazuje právo mít možnost zrušit výběrové řízení a odstoupit od smlouvy s dodavatelem v případě neposkytnutí dotace.

Zadavatel neposkytuje náhradu nákladů, které dodavatel vynaložil na účast v zadávacím řízení. Zadavatel vrátí uchazeči neotevřenou obálku s nabídkou, která byla doručena po termínu stanoveného zadavatelem pro podání nabídky.

Uchazeč souhlasí se zveřejněním všech náležitostí budoucího smluvního vztahu.

Zadavatel má povinnost zveřejnit všechny náležitosti budoucího smluvního vztahu.

Přílohy:

Příloha č. 1:
Krycí list nabídky

Příloha č. 2:
Návrh smlouvy

Příloha č. 3:
Doložka o bezúhonnosti

Příloha č. 4:
Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 5:
Čestné prohlášení k Doložce o bezúhonnosti

V Praze dne 2. listopadu 2015



Mgr. Marek Uhlíř
ředitel
Cesta domů, z.ú.