

Název projektu: Víc hlav víc ví – paliativní péče v odborném a veřejném diskurzu

Číslo projektu: CH.10/1/040

Výzva k podání nabídky pro veřejnou zakázku malého rozsahu

Název veřejné zakázky: „Tiskové materiály“

Druh veřejné zakázky: zakázka malého rozsahu na služby

Výzva bude zveřejněna na profilu zadavatele: <http://cestadomu.profilzadavatele.cz/>

a na webové stránce zadavatele <http://www.cestadomu.cz>.

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů.

Zakázka bude spolufinancovaná z Programu švýcarsko-české spolupráce. Supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.

Právnícké a fyzické osoby oslovené v podání nabídky jsou pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu označovány jako uchazeč, Hospicové občanské sdružení Cesta domů, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu, je označeno jako zadavatel, předmět zakázky je „Tiskové materiály“.

1. Identifikační údaje zadavatele

Hospicové občanské sdružení Cesta domů
Sídlo: Bubenská 421/3, 170 00 Praha 7
Kontaktní adresa: Boleslavská 16, 130 00 Praha 3
IČ: 265 28 843
www.cestadomu.cz

Statutární orgán: Marek Uhlíř, ředitel
Email: marek.uhlir@cestadomu.cz

Kontaktní osoba pro zakázku: Martina Dvořáková
Email: martina.dvorakova@cestadomu.cz
Tel.: +420 601 324 106

2. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky

Předmětem zakázky je výroba tiskových materiálů spojených s osvětovou kampaní – hlavní téma: „Čas umírání jako smysluplná součást našeho života“.

Zakázka je rozdělena na tyto dílčí plnění:

- 1) Výroba a umístění tiskového materiálu do veřejného prostoru – plakát, citylight
- 2) Výroba a distribuce letáku A4
- 3) Výroba letáku A6

V rámci zakázky je možno předkládat nabídky pouze pro jednotlivá dílčí plnění. Pokud má uchazeč zájem soutěžit celou zakázku, musí pro každé dílčí plnění předložit zvláštní nabídku (v uzavřené obálce).

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

3. Popis předmětu veřejné zakázky

Na jaře 2014 Cesta domů spustí dvouletou osvětovou kampaň (celkem 4 fáze kampaně vždy na jaře a na podzim v letech 2014 a 2015), kterou bude cílit na širokou veřejnost s cílem upozornit na fakt, že přemýšlet o tom, jak chceme strávit konec života je třeba již v době, kdy se nás ještě bezprostředně netýká. Zvyšuje to šanci, že o nás bude postaráno tak, jak si přejeme, a ulevíme lidem ve svém okolí (především pečujícím osobám), pro které je neznalost preferencí umírajícího člověka velkou zátěží. Nikdy není dost brzo přemýšlet o konci života. Naším cílem je opakovaně otevírat debatu na téma umírání a dlouhodobě působit na veřejný diskurz.

Součástí osvětové kampaně budou tiskové materiály, které vzniknou v každé fázi kampaně, tj. 4x během dvou let (vždy na jaře a na podzim v letech 2014 a 2015).

Tiskové materiály – citylight

- 1) Výroba a instalace tiskového materiálu
- 2) Rozměr: 118,5 x 175 cm, barevnost: 4/4, materiál: CLV papír
- 3) Zajištění reklamního prostoru - umístění materiálu do veřejného prostoru v centru Prahy
- 4) Celá zakázka: 8 citylightů, 2 citylighty po dobu 4x1 měsíc, tj. 2 ks každý měsíc (červen 2014, listopad 2014, březen 2015, listopad 2015)

Nabídka bude obsahovat cenu za 1 plakát/city-light v centru Prahy po dobu 1 měsíce.

Tiskové materiály – leták vkládací A4

- 1) Rozměr A4
- 2) Barevnost 4/4
- 3) Papír 100 g
- 4) Náklad 4x50 000 ks (vždy s půlročním odstupem)
- 5) Leták bude vložen 4x do periodika s těmito specifiky: celorepublikový dosah, společensko-politicko-kulturní zaměření, náklad min. 50 000 ks (např. časopis Respekt, Reflex, Týden). Konkrétní periodikum bude určeno před každou fází kampaně.

Nabídka bude obsahovat cenu za 1ks letáku (grafika, tisk, vložení do periodika) z nákladu 50 000 ks.

Tiskové materiály – leták A6

- 1) Pohlednice, rozměr A6
- 2) Barevnost 4/0
- 3) Papír 300 g

4) Náklad: 4x15 000 ks (vždy s půlročním odstupem)

Nabídka bude obsahovat cenu za 1ks letáku (grafika a tisk) z nákladu 15 000 ks.

4. Předpokládaná hodnota zakázky – ceny za jednotlivá plnění

Položky výběrového řízení	Cena s DPH	Počet požadovaných kusů/akcí	Celková cena bez DPH	DPH 21%	Celková cena s DPH
Tiskové materiály – plakát, citylight	Cena /1 ks: 11 695 Kč	8 ks	77 322,31 Kč	16 237,69 Kč	93 560 Kč
Tiskové materiály – leták A4	Cena/50 000 ks 109 775 Kč	4 akce	362 892,56 Kč	76 207,44 Kč	439 100 Kč
Tiskové materiály – leták A6	Cena/15 000 ks 8 811 Kč	4 akce	29 127,27 Kč	6 116,73 Kč	35 244 Kč

Předpokládaná hodnota je pro nabídku maximální a nepřekročitelná.

5. Doba a místo plnění zakázky

Termín zahájení díla je ihned po podpisu smlouvy.

Termín dokončení díla je stanoven maximálně na 30. 11. 2015.

Místo plnění: Praha

6. Způsob zpracování ceny

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

Zájemce stanoví nabídkovou cenu za jednotlivá dílčí plnění veřejné zakázky. Nabídková cena bude uvedena v CZK v členění:

- cena bez DPH
- sazba DPH
- nabídková cena včetně DPH.

Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

Platební podmínky

Cena za plnění předmětu zakázky bude dodavateli hrazena na základě faktur vystavených zadavatelem. Faktury musí mít veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu.

Na faktuře bude navíc uvedeno registrační číslo a název projektu a věta „Podpořeno z Programu švýcarsko-české spolupráce. Supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.“

Pokud faktura nemá sjednané náležitosti, zadavatel je oprávněn ji vrátit dodavateli a nová lhůta splatnosti počíná běžet okamžikem doručení nové, opravené faktury zadavateli.

7. Lhůta a místo podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem vyhlášení soutěže, a to je 27. května 2014 a končí 12. června 2014.

Nabídky se doručují osobně či poštou na adresu Boleslavská 16, 130 00 Praha 3 mezi 9:00 a 17:00 hod. **Ukončení přijímání nabídek je stanoveno na 12. června 2014 v 15:00 na adrese Boleslavská 16, Praha 3.**

Nabídky budou v řádně uzavřené obálce označeny „VZMR – Tiskové materiály – NEOTVÍRAT“.

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení v písemné formě (1x originál), v českém jazyce, v nerozebíratelné formě.

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční 12. června 2014 v 16:00 hod. v sídle zadavatele na adrese Bubenská 3, 170 00 Praha 7.

8. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Prokázání splnění kvalifikace musí uchazeč ve lhůtě pro podání nabídek. Kvalifikaci nesplňuje uchazeč, který neposkytl doklady v rozsahu stanoveném zadavatelem nebo poskytl údaje neúplné nebo nepravdivé. Uchazeč bude vyzván, aby chybějící nebo chybný dokument dodal ve lhůtě 3 pracovních dní od vyzvání. Uchazeč, který tak neučiní, bude ze zakázky vyloučen.

Základní kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který

- Předloží čestné prohlášení (příloha č. 4)

Profesní kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který předloží

- Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci,

9. Pravidla publicity

Na veškerých tiskových materiálech bude vždy jasně uvedeno, že jsou spolufinancovány z prostředků *Programu švýcarsko-české spolupráce* a bude na nich uvedeno logo Programu a logo Ministerstva zdravotnictví ČR.

Budou obsahovat formulace (v českém i anglickém jazyce):

- Formulace v českém jazyce: Podpořeno z Programu švýcarsko-české spolupráce
- Formulace v anglickém jazyce: Supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union

Budou obsahovat loga Programu a Ministerstva zdravotnictví ČR

- Logo Programu švýcarsko-české spolupráce

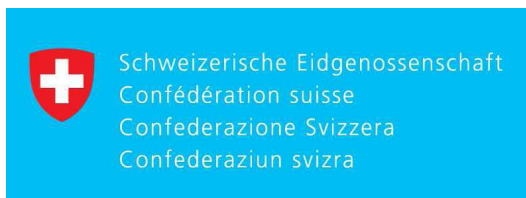
Varianta č. 1



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Tato varianta loga s bílým podkladem musí být použita u billboardů, reklamních nálepek, pamětních desek a plakátů.

Varianta č. 2



Na ostatní opatření v rámci publicity může být případně použito logo s modrým podkladem. Obě varianty loga Programu je možné stáhnout (ve formátu jpg/eps/tif/ai) na webové stránce www.swiss-contribution.cz. Původní proporcionalita loga musí být zachována.

• Logo Ministerstva zdravotnictví ČR

Barevná varianta



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Černobílá varianta



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Půltónová varianta



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

10. Předložená nabídka bude obsahovat

- Krycí list nabídky (příloha č. 1)
- Doklady k prokázání základních kvalifikačních předpokladů (příloha č. 4)
- Doklady k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů (Doklad o oprávnění k podnikání , výpis z OR, výpis z ŽR)
- Podepsaný návrh smlouvy (příloha č. 2) s uvedením nabídkové ceny
- Podepsané čestné prohlášení (příloha č. 5) k Doložce o bezúhonnosti (příloha č. 3)

11. Kritéria hodnocení nabídek

Jediným kritériem pro hodnocení nabídek je nabídková cena s DPH. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou pro jednotlivá dílčí plnění.

12. Doplnění informací

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek. Žádost musí být písemná (lze akceptovat email kontaktní osobě: martina.dvorakova@cestadomu.cz) a musí být zadavateli doručena nejpozději do 9. června 2014 do 15 hod.

Na základě žádosti o dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek doručené ve stanovené lhůtě zadavatel odešle všem uchazečům dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek, a to nejpozději do 3 dnů od obdržení žádosti. Dodatečné informace budou poskytnuty všem známým uchazečům a zveřejněny na webu www.cestadomu.cz a profilu zadavatele (<http://cestadomu.profilzadavatele.cz/>).

Zadavatel je oprávněn poskytnout dodatečné informace k Výzvě k podání nabídek z vlastního podnětu, které odešle všem uchazečům nejpozději do 9. června 2014 do 15 hod.

13. Sankce

Zadavatel je oprávněn požadovat náhradu škody způsobenou porušením povinností dodavatele. Smluvní pokuta při nedodržení termínu dodání plnění dodavatelem činí 0,1% z ceny nedodaného plnění za každý započatý den prodlení, přičemž nárok na náhradu škody, která přesahuje smluvní pokutu, není dotčen.

14. Závěrečná ustanovení

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli v průběhu zadávacího řízení toto zadávací řízení zrušit nebo odmítnout všechny předložené nabídky, pokud pro tento krok budou existovat zákonné důvody.

Zadavatel si vyhrazuje právo mít možnost zrušit výběrové řízení a odstoupit od smlouvy s dodavatelem v případě neposkytnutí dotace.

Zadavatel neposkytuje náhradu nákladů, které dodavatel vynaložil na účast v zadávacím řízení.

Zadavatel vrátí uchazeči neotevřenou obálku s nabídkou, která byla doručena po termínu stanoveného zadavatelem pro podání nabídky.

Uchazeč souhlasí se zveřejněním všech náležitostí budoucího smluvního vztahu.

Zadavatel má povinnost zveřejnit všechny náležitosti budoucího smluvního vztahu.

Přílohy:

Příloha č. 1:
Vzorový krycí list nabídky

Příloha č. 2:
Návrh smlouvy

Příloha č. 3:
Doložka o bezúhonnosti

Příloha č. 4:
Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 5:
Čestné prohlášení k Doložce o bezúhonnosti

Dne 27. 5. 2014 v Praze



Mgr. Marek Uhlíř

ředitel Hospicového občanského sdružení Cesta domů