SMLOUVA O DÍLO

I. Smluvní strany

1.1. **České Švýcarsko o.p.s.,**
Se sídlem Křinické náměstí 1161/10, Krásná Lípa, PSČ 407 46
Zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl O, vložka 101,
IČ: 25436911, DIČ: CZ25436911
Zastoupená Ing. Jiřím Tutterem, ředitelem
Bankovní spojení: Česká spořitelna č.ú. 928235309/0800

dále jen „objednatel"

1.2. **Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.**
Se sídlem Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí n. L. oddíl B, vložka 557, ze dne 2.4.1994
IČ: 60279524 DIČ: CZ60279524
Zastoupená Mgr. Janem Kučerou, prokuristou
Bankovní spojení: bank. spoj.: ČSOB a.s., pobočka Most, číslo účtu: 615211963 / 0300

osoba odpovídající společně a nerozdílně:
Pavel Choutka - MACH desing
Se sídlem Alšova 271, 418 01 Bílina
IČ: 656 09 298
Jehož jménem jedná: Pavel Choutka

dále jen „zhotovitel"

uzavírají Smlouvu o dílo (dále jen „Smlouva") dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Občanský zákoník"), a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ").

II. Předmět smlouvy

2.1. Předmětem této smlouvy je zpracování strategických dokumentů, jejichž cílem je zvýšení hodnoty brandu Českosaské Švýcarsko a tím počtu návštěvníků Českého Švýcarska.

2.2. Předmět smlouvy je rozdělen do 3 na sebe navazujících a vzájemně propojených výstupů, které jsou podrobně vymezeny v příloze č. 1 této smlouvy (Specifikace předmětu plnění) - jedná se o:

- I. Společný marketingový plán/strategie pro udržitelný CR přeshraniční destinace Českosaského Švýcarska na léta 2017-2020
- II. Marketingové kvalitativní šetření 2017 a 2019
- III. Strategie/koncepce Dráhy národního parku

2.3. Výstupy předmětu smlouvy budou dodány v několika etapách, jejichž obsah je následující:

Výstup	*Etapa*	*Popis etapy*
I. Strategie ČSŠ	I.a	Úvodní setkání se zadavatelem Analýza podkladů Řízené rozhovory s vybranými aktéry CR Setkání\workshop PS Strategie ČSŠ (česko-německé setkání) - Revize pův. znění strategie: co se splnilo/změnilo/co chybí... Fakturace
	I.b	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení průběžné zprávy, Diskuze Marketingová strategie - dokončení Marketingová strategie - finální představení Fakturace
II. Marketingové šetření	II.a	Úvodní setkání se zadavatelem Analýza podkladů Příprava Marketingového šetření (dotazníku) Setkání\workshop PS Šetření - revize návrhu dotazníku Sběr dat 2017 Fakturace
	II.b	Šetření 2017 - finální představení výsledků Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení Zprávy ze šetření 2017, Diskuze Fakturace
	II.c	Sběr dat 2019 Šetření 2019 - finální představení výsledků 2019 a srovnání s výsledky 2017 Fakturace
III. Strategie Dráhy NP	III.a	Úvodní setkání se zadavatelem Analýza podkladů Řízené rozhovory s vybranými aktéry CR Setkání\workshop PS Doprava ČSŠ vč. zástupců KÚÚK - představení systému jednotlivých tratí Dráhy NP a související infrastruktury jako okruhu kolem obou národních parků Fakturace
	III.b	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení průběžné zprávy, Diskuze Strategie Dráhy NP - dokončení Strategie Dráhy NP - finální představení Fakturace

2.4. Dodané výstupy (dokumenty) budou označeny názvem projektu „Turistika s výhledem“ a potřebnými logy dle pravidel publicity pro Program a dle instrukcí objednatele.

III. Cena za dílo

3.1. Cena za dílo specifikované v čl. II. a Příloze č. 1 této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena nejvýše přípustná, pro nabídnutý rozsah prací nepřekročitelná, a činí:

Výstup	*Etapa*	*Cena bez DPH (v EUR)*	*DPH (v EUR)*	*Cena vč. DPH (v EUR)*
I. Strategie ČSŠ	I.a	7000	1470	8470

	I.b	7000	1470	8470
II. Marketingové šetření	II.a	9000	1890	10890
	II.b	4000	840	4840
	II.c	4000	840	4840
III. Strategie Dráhy NP	III.a	4000	840	4840
	III.b	3000	630	3630
Cena celkem		**38000**	**7980**	**45980**

3.2. DPH je vyčísleno ke dni uzavření této smlouvy, přičemž jeho skutečná výše bude dopočtena a účtována způsobem dle daňových předpisů platných v době vystavení daňového dokladu.

3.3. Celková cena zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu smlouvy (tj. také náklady na dopravu, tisk, kopírování, pojištění, správní a jiné poplatky, tlumočnické a překladatelské služby apod.). Veškeré náklady zhotovitele spojené s realizací jednotlivých služeb v rámci předmětu smlouvy jsou zahrnuty v nabídkové ceně.

3.4. Cena bude hrazena v EUR. Cena nebude měněna v souvislosti s inflací české měny, hodnotou kursu české měny vůči zahraničním měnám či jinými faktory s vlivem na měnový kurs, stabilitou měny nebo cla.

3.5. Cena za dílo specifikovaná v odst. 3.1. tohoto článku této smlouvy je splatná na základě zhotovitelem vystavené faktury-daňového dokladu, která bude vystavena ke dni protokolárního předání každé dílčí etapy (a/b/c) jednotlivého výstupu (I./II./III.).

3.6. Splatnost faktury-daňového dokladu sjednávají smluvní strany na 30 dnů ode dne jejího vystavení.

3.7. Peněžní částka je považována za zaplacenou připsáním k účtu zhotovitele.

3.8. Vlastnické právo k dílu přechází na objednatele a oba projektové partnery, Tourismusverband Sächsische Schweiz a Destinační agentura České Středohoří, zaplacením celkové ceny za dílo dle odst. 3.1. této smlouvy v plné výši.

IV. Termín dodání

4.1. Zhotovitel se zavazuje předat jednotlivé etapy nejpozději v termínech uvedených v následující tabulce:

Výstup	*Etapa*	*Termín dodání etapy*
I. Strategie ČSŠ	I.a	30.06.2017
	I.b	28.02.2018
II. Marketingové šetření	II.a	31.07.2017
	II.b	31.01.2018
	II.c	31.10.2019
III. Strategie Dráhy NP	III.a	30.06.2017
	III.b	28.02.2018

V. Místo plnění a způsob předání díla

5.1. Místem plnění a předání předmětu díla je sídlo o.p.s. České Švýcarsko v Krásné Lípě.

5.2. Jednotlivé výstupy předmětu smlouvy budou předány ve formě minimálně 2 ks výtisků v písemné formě a 1x v elektronické verzi (na CD či flash-disku), a to vždy v české i v německé verzi zvlášť.

5.3. Dílčí etapy jednotlivých výstupů budou zhotovitelem předány objednateli na základě předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami.

VI. Práva a povinnosti zhotovitele

6.1. Zhotovitel je povinen provést dílo na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době. Zhotovitel může provést dílo ještě před sjednanou dobou.

6.2. Zhotovitel má po celou dobu plnění smlouvy k dispozici tým expertů, podílejících se na plnění předmětu díla. Jmenný seznam členů realizačního týmu tvoří přílohu č. 3 této smlouvy.

6.3. Změna osob uvedených v odst. 6.2. je v průběhu plnění této smlouvy možná po písemném oznámení objednateli za předpokladu, že nově ustanovená osoba prokáže své odborné schopnosti a zkušenosti minimálně ve shodné úrovni jako osoba původní.

6.4. Vzhledem k tomu, že dílo je jedním z výstupů projektu „Turistika s výhledem", financovaného z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Programu spolupráce Česká republika - Svobodný stát Sasko 2014-2020, je zhotovitel povinen poskytnout veškeré doklady související se zhotovením díla, které si vyžádají jakékoliv kontrolní orgány, a to po dobu do 31.12.2023.

6.5. Zhotovitel je povinen vytvořit podmínky k provedení kontroly všech dokladů vztahujících se k realizaci předmětu plnění a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, popř. jejich zmocněncům.

6.6. V souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších právních předpisů, se zhotovitel zavazuje spolupůsobit při výkonu finanční kontroly

6.7. Dodavatel musí mít při realizaci v týmu osobu, která bude dokonale ovládat německý jazyk - nutné pro komunikaci se saským projektovým partnerem, vedení řízených rozhovorů s aktéry cestovního ruchu na Saské straně (cca 15 subjektů) a k porozumění podkladů v německém jazyce. Veškeré výstupy budou dodány v českém i německém jazyce. Objednatel není povinen dodavateli poskytovat překlady ani tlumočení.

VII. Práva a povinnosti objednatele

7.1. Objednatel je oprávněn kontrolovat provádění díla. Zjistí-li, že zhotovitel provádí dílo v rozporu se svými povinnostmi, je objednatel oprávněn dožadovat se toho, aby zhotovitel odstranil vady vzniklé vadným prováděním a dílo prováděl řádným způsobem. Jestliže zhotovitel díla tak neučiní ani v přiměřené lhůtě mu k tomu poskytnuté a postup zhotovitele by vedl nepochybně k podstatnému porušení smlouvy, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.

7.2. Zhotoviteli bude k dispozici ke konzultacím pro upřesnění zadání ke zhotovení díla Ing. Jiří Rak, e-mail: jiri.rak@ceskesvycarsko.cz, tel. 775552792.

7.3. Objednatel je povinen za provedené plnění předmětu smlouvy v souladu s touto smlouvou zaplatit dohodnutou cenu.

VIII. Smluvní pokuty, odstoupení od smlouvy

8.1. V případě, že zhotovitel nedodrží termíny dle odst. 4.1. této smlouvy, uhradí objednateli na písemné vyžádání smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny nedodané dílčí etapy výstupu předmětu díla, dohodnuté k samostatnému předání a převzetí.

8.2. Za prodlení se splněním povinnosti zaplatit včas dle platebních podmínek, má zhotovitel právo účtovat objednateli úrok z prodlení z nezaplacených obnosů ve **výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.**

8.3. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit písemným oznámením, doručeným zhotoviteli, jestliže:

8.3.1. se zhotovitel bez souhlasu objednatele odchýlil od zadání díla podle této smlouvy a v důsledku této odchylky je dílo nepoužitelné, přičemž zhotovitel není ochoten sjednat nápravu na vlastní náklady,

8.3.2. zhotovitel je v prodlení s předáním díla o více než 10 pracovních dnů, nikoliv z důvodů na straně objednatele.

8.4. Při odstoupení se tato smlouva ruší od samého počátku. Zhotovitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů, pokud může objednatel i nedokončené dílo použít, přičemž je zhotovitel povinen toto nedokončené dílo za úhradu objednateli předat.

8.5. V případě odstoupení objednatele od smlouvy z důvodu, uvedených v odst. 8.3. této smlouvy, se zhotovitel zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000 EUR. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů od jejího vyúčtování objednatelem.

IX. Závěrečná ustanovení

9.1. Veškeré změny či doplňky této smlouvy musí být učiněny pouze formou číslovaných písemných dodatků opatřených podpisy zástupců obou smluvních stran, které se stávají nedílnou součástí této smlouvy.

9.2. Ostatní právní poměry neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, autorského zákona a dalšími souvisejícími předpisy.

9.3. Smlouva je vyhotovena ve 2 výtiscích, z toho 1 vyhotovení obdrží objednatel a 1 vyhotovení zhotovitel.

9.4. Tato smlouva o dílo nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu, kterým smluvní strany potvrzují její autentičnost. Smluvní strany dále potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, že nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

9.5. Nedílnou součástí této smlouvy o dílo je:
Příloha č. 1: Specifikace předmětu plnění
Příloha č. 2: Cenová nabídka
Příloha č. 3: Seznam členů realizačního týmu

V Krásné Lípě dne 10. 3. 2017

Za objednatele:

.....

Ing. Jiří Tutter
ředitel
České Švýcarsko o.p.s.

V Ústí nad Labem dne 24. 3. 2017

Za zhotovitele:

.....

Mgr. Jan Kučera,
Prokurista
RRA ÚK

.....

Pavel Choutka
Reklamní agentura Mach design

Pavel Choutka-Mach design
Albova 271, 416 01 Bílina
tel. 417 536 109 mob. 608 972 512
e-mail: machreklama@volny.cz
IČ: 666 09 266 DIČ: CZ7666012610

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VČETNĚ HARMONOGRAMU PLNĚNÍ

Předmět zakázky je rozdělen na následující 3 navazující a vzájemně propojené výstupy:

I. Společný marketingový plán/strategie pro udržitelný CR přeshraniční destinace Českosaského Švýcarska na léta 2017-2020 (dále jen „Strategie ČSŠ")

1.1. Koncepce přeshraničního rozvoje CR (Leitbild)

- aktualizace materiálu *Excelentní turistická destinace České Švýcarsko - koncepce do r. 2025* ze dne 10. 5. 2012
  - Vést a vyhodnotit rozhovory na české i německé straně vždy s vybranými 15 aktéry CR, samospráv
  - Aktualizovat hlavní obory činnosti, zaměření obou turistických společností, společný cíl
  - Aktualizovat strategické cíle v 8 sledovaných polích kvality

1.2. Marketingová strategie (pro region CZ/D)

- Na základě údajů z Marketingového šetření (400 dotazovaných respondentů v terénu, viz bod 2.) a údajů od TVSSw (viz níže) stanovit/identifikovat

-image destinace,
-hodnotu produktu (=region ČŠ)/značky (= logo ČŠ), tj. jak ji vnímá zákazník
-slogan, který vyjádří emočně hodnotu produktu/značky
-zdrojovou oblast (cílové skupiny),
-společné indikátory,
-**speciální marketingové techniky a nástroje**, aby bylo možno zvyšovat identifikovanou a zákazníky vnímanou hodnotu produktu/značky (ČŠ)
-**cíl marketingové strategie**, tj. aby správa produktu/značky zvyšovala počet věrných návštěvníků prostřednictvím vhodné komunikace pomocí asociací a obrazů o produktu a aby toto povědomí o produktu / značce bylo posilováno i mezi další (nové) zákazníky

Pro tvorbu strategie využít nejen data z marketingového šetření - viz část II., ale i na základě osobních konzultací s TVSSw v závislosti na výsledcích studie pro TVSSw, kterou zajistila fa. Inspektour (Das Tourismus- und Freizeitinstitut) v okruzích:

- Markenstärke
- Profileigenschaften
- Themeneignung

II. **Marketingové kvalitativní šetření 2017 a 2019** (dále jen „Marketingové šetření")

Cíl:

- identifikovat, sjednotit porovnávat dlouhodobě sledované ukazatele cestovního ruchu pro celé přeshraniční území (hodnoty brandu Českosaské Švýcarsko) a využít je pro marketingovou strategii (viz 1.2.)

Ani v Českém Švýcarsku o.p.s., ani na krajské, ani okresní úrovni (Děčín) se nepracuje se stabilní sadou dat. Je potřeba mít stabilní indikátory a porovnávat data v čase ve shodě s německým partnerem, aby byl vývoj v cestovním ruchu porovnatelný přeshraničně.

a) Dodavatel identifikuje zdroje, z nichž lze pravidelně generovat a vyhodnocovat vybrané ***základní makroekonomické ukazatele regionu České Švýcarsko*** *(okres Děčín* - zdrojově ČSÚ, CzT,... + výsledky šetření na německé straně/ TVSSw) z dále uvedených:

- Výdaje na marketing /CZK/
- Počet návštěvníků -jednodenních -vícedenních
- Počet přenocování
- Meziroční růst/pokles návštěvnosti
- HDP hrubý příjem z cestovního ruchu /CZK/
- Daň z příjmů z CR /CZK/
- Počet podnikatelů v CR
- Počet pracovních míst generovaných CR

Dodavatel zajistí /vytvoří mechanismus, aby tyto ukazatele mohly být generovány v čase, tj. stanoví způsob, jak a odkud budou tato data objednavateli průběžně dodávána/aktualizována.

b) Na základě těchto měřitelných a objektivních charakteristik destinace zajistí dodavatel emoční (měkká) data v rámci šetření v terénu, tj. citové vazby návštěvníka na region:

- Co z těchto charakteristik destinace přináší největší benefity pro turisty
- Jaký emocionální přínos získají turisté návštěvou destinace.
- Co je největší hodnotou destinace pro pravidelně se vracejícího návštěvníka
- Co jsou klíčové segmenty, které rezonují s hodnotami destinace

Tyto údaje dodavatel použije při stanovení cíle marketingové strategie (bod 1.2)

Šetření v terénu bude probíhat v roce 2017 a v roce 2019 vždy mezi 10 - 17 h

3x za rok (3 dotazníkové šetření) a to v následujících termínech:

Termín	*V roce 2017*	*V roce 2019*
Víkend v polovině června	*10.-11.6. nebo 17.-18.6.*	*8.- 9.6. nebo 15.-16.6.*
Prodloužený víkend se státními svátky v červenci	*5.- 9.7.*	*5.-7.7.*
Všední dny v 2.polovině července	*18.-20.7.*	*23.-25.7.*

Konkrétní přesné místo a čas dotazníkového šetření bude předem oznámeno zadavateli (pro případnou kontrolu na místě). Konkrétní místo dotazování bude vždy stejné ve všechny tři dotazníkové šetření a po oba dotazovací roky.

Požadavky na místa dotazování a počet respondentů pro každé ze 3 dotazníkových šetření v obou dotazovacích letech jsou následující:

Místo	*Počet respondentů*
Děčín	40
Benešov n.Pl.	20
Jedlová/Tolštejn	20
Krásná Lípa	60
Rumburk	20
Šluknov	20
Mikulášovice	30
Jetřichovice	60
Srbská Kamenice	30
Růžová/Janov	30
Dolní Žleb	20
Mezní Louka	20
Levý břeh Labe - Jílové/Sněžník	30
celkem	***400***

III. Strategie/koncepce na propagaci Dráhy národního parku (dále jen „Strategie Dráhy NP)

Šetrná doprava je budoucností pro udržitelný cestovní ruch v Českosaském Švýcarsku.

Na německé straně je vlaková dráha vnímána a propagována jako Dráha národního parku, na české straně tato propagace zcela chybí.

Pojetí/ rozsah Dráhy NP:

- Trať Děčín - Bad Schandau - Sebnitz - Mikulášovice - Rumburk
- Trať Děčín - Česká Kamenice - jedlová - Krásná Lípa - Rumburk
- Trať Krásná Lípa - Panský - Mikulášovice

Účel/cíl strategie/koncepce:

- popsat, jakým způsobem a kde vlakovou trať jako Dráhu národních parků propagovat,
- k jakým turistickým cílům a atraktivitám využívat, s konkrétními návrhy turistických programů, s jakým značením, v jakých obdobích atd.

Stanovit:

- Logo tratě, slogan
- Grafika, barevné symboly (dle grafického manuálu ČSŠ?)
- Mapa/ schéma tratě, vymezení tratě, rozsah provozu, rozsah návazných tratía spojení
- Návrhy použití těchto symbolů (na vlacích, jízdenkách ??..)
- Definice cílových skupin
- Návrh turistických produktů (programů, balíčků, okruhů ...)
- Návrh kampaně - jakým způsobem budovat povědomí o značce Dráha NP v ČR
- Návrh a organizace webových stránek
- Návrh infopanelů na nádražích trati Dráhy NP

Upozornění:

Dodavatel musí mít při realizaci v týmu osobu, která bude dokonale ovládat německý jazyk - nutné pro komunikaci s projektovým partnerem, vedení řízených rozhovorů s aktéry cestovního ruchu na Saské straně (cca 15 subjektů) a k porozumění podkladů v německém jazyce. **Zadavatel nebude dodavateli poskytovat žádné překlady ani tlumočení.**

ČASOVÝ HARMONOGRAM PLNĚNÍ

I. Strategie ČSŠ

		2017												2018	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
I.a	Úvodní setkání se zadavatelem		x												
	Analýza podkladů		x	x	x										
	Řízené rozhovory s vybranými aktéry CR				x	x									
	Setkání\workshop PS Strategie ČSŠ (česko-německé setkání) - Revize pův. znění strategie: co se splnilo/změnilo/co chybí...					x									
	Fakturace					x	x								
I.b	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení průběžné zprávy, Diskuze												x		
	Marketingová strategie – dokončení											x	x		
	Marketingová strategie – finální představení													x	
	Fakturace													x	x

II. Marketingové šetření

		2017												2018		2019				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1		6	7	8	9	10
II.a	Úvodní setkání se zadavatelem		x																	
	Analýza podkladů		x	x	x															
	Příprava Marketingového šetření (dotazníku)				x	x														
	Setkání\workshop PS Šetření - revize návrhu dotazníku					x	x													
	Sběr dat 2017						x	x												
	Fakturace						x	x												
II.b	Šetření 2017 - finální představení výsledků									x										

	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení Zprávy ze šetření 2017, Diskuze											x									
	Fakturace											x	x								
II.c	Sběr dat 2019													x	x						
	Šetření 2019 - finální představení výsledků 2019 a srovnání s výsledky 2017																	x			
	Fakturace																		x	x	

III. Strategie Dráhy NP

		2017												2018	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
III.a	Úvodní setkání se zadavatelem		x												
	Analýza podkladů		x	x	x										
	Řízené rozhovory s vybranými aktéry CR				x	x									
	Setkání\workshop PS Doprava ČSŠ vč. zástupců KÚÚK - představení systému jednotlivých tratí Dráhy NP a související infrastruktury jako okruhu kolem obou národních parků					x									
	Fakturace					x	x								
III.b	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení průběžné zprávy, Diskuze												x		
	Strategie Dráhy NP – dokončení											x	x		
	Strategie Dráhy NP – finální představení													x	
	Fakturace													x	x

CENOVÁ NABÍDKA

„Strategické dokumenty Českosaského Švýcarska"

v EUR bez DPH

	I. Strategie ČSŠ	**14 000,00**
I.a	Úvodní setkání se zadavatelem	
	Analýza podkladů	
	Řízené rozhovory s vybranými aktéry CR	
	Setkání\workshop PS Strategie ČSŠ (česko-německé setkání) - Revize pův. znění strategie: co se splnilo/změnilo/co chybí...	7 000,00
I.b	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení průběžné zprávy, Diskuze	
	Marketingová strategie – dokončení	
	Marketingová strategie – finální představení	7 000,00
	II. Marketingové šetření	**17 000,00**
II.a	Úvodní setkání se zadavatelem	
	Analýza podkladů	
	Příprava Marketingového šetření (dotazníku)	
	Setkání\workshop PS Šetření - revize návrhu dotazníku	
	Sběr dat 2017	9 000,00
II.b	Šetření 2017 - finální představení výsledků	
	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení Zprávy ze šetření 2017, Diskuze	4 000,00
II.c	Sběr dat 2019	
	Šetření 2019 - finální představení výsledků 2019 a srovnání s výsledky 2017	4 000,00
	III. Strategie Dráhy NP	**7 000,00**
III.a	Úvodní setkání se zadavatelem	
	Analýza podkladů	
	Řízené rozhovory s vybranými aktéry CR	
	Setkání\workshop PS Doprava ČSŠ vč. zástupců KÚÚK - představení systému jednotlivých tratí Dráhy NP a související infrastruktury jako okruhu kolem obou národních parků	4 000,00
III.b	Společné zasedání správních rad ČŠ a SŠ - Předložení průběžné zprávy, Diskuze	
	Strategie Dráhy NP – dokončení	
	Strategie Dráhy NP – finální představení	3 000,00

Nabídková cena bez DPH	**38 000,00**
DPH	**7 980,00**
Nabídková cena vč. DPH	**45 980,00**

