PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

dle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ") sepsaná v rámci otevřeného řízení pro nadlimitní veřejnou zakázku na služby:

„Marketingová kampaň Českosaského Švýcarska 2017 a 2018"

A. Označení zadavatele, předmět a celková cena veřejné zakázky

Název zadavatele:	České Švýcarsko o.p.s.
Sídlo:	Křinické nám. 1161/10, 407 46 Krásná Lípa
IČ:	254 36 911
DIČ:	CZ 254 36 911
Profil zadavatele:	https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/ceske-svycarsko-o-p-s_1052/
Kontaktní osoby zadavatele:	Ing. Jiří Tutter, ředitel

Předmětem plnění této veřejné zakázky je zajištění propagace prezentující Českosaské Švýcarsko jako jedinečnou destinaci, která usiluje o vzájemný soulad člověka s přírodou. Kampaň musí být koncipována tak, aby upoutala pozornost a zájem o poznávání této destinace a nasměřovala tak zájemce na webové stránky zadavatele.

Předmětem plnění je komplexní zajištění realizace billboardové a mediální marketingové kampaně v rámci celé České Republiky. Vybraný dodavatel zajistí mediální prostor v souladu s plánem kampaně (viz příloha č. 2 ZP), přípravu reklamních formátů, dále komplexní správu kampaně a její průběžnou kontrolu.

Veřejná zakázka bude realizována v rámci česko–německého projektu **„Turistika s výhledem"** financovaného z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Programu spolupráce Česká republika – Svobodný stát Sasko 2014-2020 a ze Státního rozpočtu ČR.

Celková cena veřejné zakázky sjednaná ve smlouvě činí:

Marketingová kampaň 2017	112.844,50 EUR
Marketingová kampaň 2018	112.844,50 EUR
Celková cena díla bez DPH	225.689,00 EUR
DPH 21%	47.394,69 EUR
Celková cena díla včetně DPH	273.083,69 EUR

B. Použitý druh zadávacího řízení

Otevřené řízení v souladu s § 56 a násl. ZZVZ.

C. Označení účastníků zadávacího řízení

	Obchodní firma/název/jméno, příjmení účastníka	Identifikační údaje účastníka včetně nabídkové ceny bez DPH
1.	PRVNÍ CHRÁNĚNÁ DÍLNA s.r.o.	IČ: 286 85 521 se sídlem: Raisova 769/9, 400 03 Ústí nad Labem nabídková cena bez DPH: 232.348,00 EUR
2.	B P R-Bohemia public relation s.r.o.	IČ: 640 50 211 se sídlem: Červenice 22, 463 44 Sychrov nabídková cena bez DPH: 421.974,14 EUR
3.	Knowlimits s.r.o.	IČ: 636 77 792 se sídlem: Píškova 1948/16, 155 00 Praha - Stodůlky nabídková cena bez DPH: 225.689,00 EUR

D. Označení všech vyloučených účastníků zadávacího řízení s uvedením důvodu

Žádný z účastníků zadávacího řízení nebyl vyloučen.

E. Označení dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva včetně odůvodnění výběru

Vybraný dodavatel:	Knowlimits s.r.o.
Sídlo:	Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5
IČ:	636 77 792
DIČ:	CZ636 77 792
Kontaktní osoby:	Luboš Bechyně, jednatel

Nabídka vybraného dodavatele se na základě hodnocení nabídek podle ekonomické výhodnosti umístila jako 1. v pořadí a vybraný dodavatel zároveň prokázal splnění podmínek účasti v plném rozsahu v tomto zadávacím řízení.

F. Označení poddodavatelů dodavatelů podle písm. e), pokud jsou známi

Vybraný dodavatel bude veřejnou zakázku realizovat pouze vlastními zaměstnanci.

G. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem, byla-li použita

Jednací řízení s uveřejněním ani soutěžní dialog nebyly použity.

H. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění, bylo-li použito

Jednací řízení bez uveřejnění nebylo použito.

I. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu, bylo-li použito

Zjednodušený režim nebyl použit.

J. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo zavedení dynamického nákupního systému, pokud k tomuto došlo

Zadávací řízení pro tuto veřejnou zakázku nebylo zrušeno.

K. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků, byly-li jiné prostředky použity

Nabídky byly podány v listinné podobě na podatelnu zadavatele, neboť zadavatel nedisponuje elektronickými prostředky, které umožňují podání elektronických nabídek.

L. Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření, byl-li střet zájmů zjištěn

U žádných osob, které se podílely na průběhu zadávacího řízení, nebyl zjištěn střet zájmů.

M. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní veřejné zakázky na části, pokud není uvedeno v zadávací dokumentaci

Tato nadlimitní veřejná zakázka nebyla rozdělena na části, neboť se jedná o jeden celek komplexních služeb zajišťujících realizaci billboardové a mediální marketingové kampaně v rámci celé České Republiky, kdy všechny výstupy budou v jednotné grafice a s obdobným obsahem (sdělením). Zadavatel v tomto konkrétním případě nepovažuje rozdělení veřejné zakázky za účelné ani ekonomicky výhodné.

N. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ, pokud bylo uvedeno v zadávací dokumentaci

Zadavatel nepožadoval vyšší obrat než dvojnásobek předpokládané hodnoty zakázky, nevyužil tedy ustanovení § 78 odst. 3 ZZVZ.

Krásná Lípa dne 24. února 2017

Ing. Jiří Tutter
ředitel

OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST -1-
ČESKÉ ŠVÝCARSKO
České Švýcarsko o.p.s., Křinické náměstí 1161/10
407 46 Krásná Lípa, tel.: +420 412 383 000
DIČ: CZ 254 36 911, www.ceskesvycarsko.cz