

## Výzva

k podání nabídky na podlimitní veřejnou zakázku zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“), na výběr dodavatele  
**„Marketingové kampaně Českosaského Švýcarska 2014“**  
v rámci projektu 100180601 „Bez auta do Českosaského Švýcarska. Vlakem a autobusem k cílům mezi Labem a Horní Lužicí“, který je spolufinancován Evropskou unií z Operačního programu přeshraniční spolupráce Sasko - Česká republika Cíl3/ZIEL3 a z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).  
Součástí této výzvy je zadávací dokumentace.

České Švýcarsko o.p.s. (dále jen „zadavatel“) vyzývá k předložení nabídky pro zakázku s názvem „**Marketingová kampaň Českosaského Švýcarska 2014**“.

### Zadavatel

<b>Zadavatel</b>	Instituce	České Švýcarsko o.p.s.
	Adresa	Křinické nám. 1161/10, 407 46 Krásná Lípa
<b>Kontaktní údaje</b>	Odpovědný ředitel	Bc. Filip Brodský
	Koordinace veřejné zakázky	Ing. Anna Rychecká
	Telefon	+420 412 383 000
	E-mail	ops@ceskesvycarsko.cz
	Informace k projektu	<a href="http://www.strukturalni-fondy.cz">www.strukturalni-fondy.cz</a> ; <a href="http://www.ziel3-cil3.eu/">http://www.ziel3-cil3.eu/</a> ; <a href="http://ops.ceskesvycarsko.cz/cs/projekty-probihajici">http://ops.ceskesvycarsko.cz/cs/projekty-probihajici</a>

### I. Podrobné požadavky zadavatele na předmět zakázky

1. Název zakázky: „Marketingová kampaň Českosaského Švýcarska 2014“
2. Druh zakázky: zakázka na služby
3. Specifikace a rozsah požadovaného plnění

CPV kód / klasifikace zakázky:

Předmět dodávky	CPV
Publikace	22120000-7
Reklamní materiály	22462000-6
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Reklamní a marketingové služby	79340000-9
Psaní, zpracování textů a stolní typografie	79550000-4
Organizování akcí	79952000-2
Fotografické služby	79961000-8

## Specifikace zadání:

Předmětem této veřejné zakázky je redakční zpracování, grafické zpracování, výroba a distribuce propagačních tiskovin, propagačních předmětů a prezentačních nástrojů, vč. zajištění související reklamní kampaně a dalších výstupů marketingové kampaně Českosaského Švýcarska 2014.

Propagační tiskoviny	Počet jednotek
A1) Propagační DL leták o aktivitách projektu	800
A2) Informační materiály o nabídce regionu	2.000
A3) Informační mapa tras	2.000
A4) Informační letáky k elektrokolům a chytrým brýlím	2.000
Propagační předměty	Počet jednotek
B1) Bezpečnostní (cyklo)světla	200
B2) Lahve na pití	200
B3) Šátky	400
B4) Pláštěnky pončo	300
B5) Deštníky	100
B6) Skládací batohy	200
Prezentační nástroje	Počet jednotek
C1) Informační roll-up banner	1
C2) Propagační stěna (4 dílná)	1
C3) Oblečení pro průvodce (sada)	9
C4) Stojany	5
C5) Polepy infotabulí	5
C6) Prezentační stan	1
Reklamní kampaň	Počet jednotek
D1) Reklama na webu a v časopisech	10
D2) Reklama na sociálních sítích	15
D3) Polep tramvají (po 2 měsících)	3
D4) Rozhlasová reklama	1
D5) City lighty (po 2 měsících)	12
D6) Reklamní plachty na nádraží	3
D7) Reklama v interiérech dopravních prostředků	2
D8) Polep autobusu	2
D9) PR články a inzerce v regionálních tiskovinách v ČR i Sasku	5
Další	Počet jednotek
E1) Fotobanka	30 fotografií
E2) Fam trip	1 akce

Všechny výstupy musí být řádně označeny v souladu s pravidly publicity projektu větou: „Tento česko-německý projekt byl financovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj z programu

Stránka 2 z 43

Název projektu: Bez auta do Českosaského Švýcarska. Vlákem a autobusem k cílům mezi Labem a Horní Lužicí,100180601  
Dotací program: Program Cíl 3 na podporu přeshraniční spolupráce ČR – Sasko, prioritní osa 2, oblast podpory 2. 2.

Cíl3/ZIEL3.” Dále musí být označena oběma logotypy (logo programu Cíl3/Ziel3, logo EU s odkazem na ERDF), logem parterů projektu, názvem a číslem projektu.

Bližší specifikace zakázky viz závazný vzor smlouvy o dílo přílohou č.3 a její přílohy (technická specifikace, harmonogram, položkový rozpočet, popis projektu - cíle).

Zadavatel si vyhrazuje právo opakovaně s dodavatelem konzultovat vzhled výstupů, právo uplatnit vůči dodavateli požadavky na úpravy a dopracování výstupů. Vždy před zhotovením jednotlivých výstupů, předloží dodavatel zadavateli ke schválení konečný grafický návrh předmětu, a to jak v listinné podobě, tak i na datovém nosiči ve formátu PDF.

Zadavatel požaduje poskytnutí zkušební vzorku 3 vybraných potištěných propagačních předmětů a dále zpracovanou grafickou vizualizaci/návrh 3 propagačních výstupů (viz bod IV. Vzorové grafické návrhy a vzorky výstupů). Požadované grafické návrhy a vzorky propagačních předmětů uchazeč dodá v uzavřeném obalu současně s nabídkou.

Zadavatel stanovuje, že propagační předměty spolu s grafickými návrhy budou součástí hodnocení nabídky, a to podle kvalitativní, estetické a funkční úrovně vzorků nabízených výstupů.

Zadavatelský útvar stanovil předpokládanou hodnotu veřejné zakázky na 1.250.000 Kč bez DPH. Předpokládaná cena je uvedena jako maximální, bude-li tato cena v nabídce uchazeče překročena, bude tato nabídka z výběrového řízení vyloučena.

#### **4. Doba trvání smlouvy**

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn řádným ukončením zadávacího řízení a podepsáním smlouvy. Zadavatel si z těchto důvodů vyhrazuje právo jednostranně posunout předpokládaný termín zahájení plnění v závislosti na řádném ukončení zadávacího řízení.

Doba trvání smlouvy je stanovena od podpisu smlouvy smluvními stranami do 30. 12. 2024. Realizaci zakázky je nutno uskutečnit do 30.11.2014 nebo do dodání všech výstupů, tj. vyčerpání částky uvedené ve smlouvě s vybraným uchazečem.

#### **5. Místo plnění předmětu zakázky:**

Česká republika a Spolková republika Německo/Sasko

Místem dodání výstupů je Krásná Lípa, PŠČ 407 46, Křínické nám 1161/10.

## 6. Obchodní a platební podmínky:

Obchodní a platební podmínky, za nichž je zadavatel ochoten uzavřít smlouvu, jsou uvedeny ve vzoru smlouvy o dílo, která je přílohou č.3 této výzvy. Návrh smlouvy musí být předložen s doplněnými identifikačními údaji a podepsaný osobou oprávněnou jednat za nebo jménem uchazeče.

## 7. Nabídka v souladu s § 68 ods.3 Zákona musí obsahovat:

- Seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele;
- Má-li dodavatel formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek;
- Prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu (tj. zákona č. 143/2001 sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů) v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

Uchazeč může využít vzor čestného prohlášení, který je přílohou č.1 této výzvy.

## II. Nabídka musí obsahovat

1. Titulní/krycí list nabídky s uvedením názvu veřejné zakázky, identifikačních údajů uchazeče: obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, identifikační číslo osoby (dále jen „identifikační číslo“), bylo-li přiděleno, pokud jde o právnickou osobu a e-mail, telefon a fax; obchodní firma nebo jméno a příjmení, místo podnikání, popřípadě místo trvalého pobytu, identifikační číslo, bylo-li přiděleno, pokud jde o fyzickou osobu a e-mail, telefon a fax.

Uchazeč může využít vzor krycího listu, který je přílohou č.5 této výzvy.

2. Obsah nabídky s číslováním stránek jednotlivých dokumentů v nabídce.
3. Čestné prohlášení prokazující kvalifikaci dle bodu VI. této výzvy.
4. Nabídkovou cenu dle bodu III. této výzvy.
5. Vzorový grafický návrh a vzorek dle bodu IV. této smlouvy.
6. Návrh smlouvy v souladu s bodem I. odst. 6 této výzvy.
7. Čestné prohlášení v souladu s bodem I. odst. 7 této výzvy.

Jednotlivé listy nabídky musí být očíslovány nepřerušovanou vzestupnou číselnou řadou.

První strana za titulním listem (obsah nabídky) bude obsahovat přehled jednotlivých dokumentů s uvedením čísla stránky v nabídce.

Nabídka bude zapečetěna tak, že všechny stránky včetně příloh budou spojeny způsobem, který neumožňuje jejich dodatečné vyjmutí bez poškození. Pečeť bude opatřena razítkem a podpisem uchazeče tak, aby část razítka i podpisu byla na pečetní pásce a část razítka i podpisu na titulním listu nabídky.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl, nebo které by mohly být případně důvodem k podezření z manipulace při kontrole ze strany orgánů dohledu.

### III. Nabídková cena

Nabídková cena bude stanovena za „Marketingová kampaň Čkosaského Švýcarska 2014“ dle specifikace v bodě I. této výzvy, musí být zpracována samostatně v souladu s výzvou a v členění:

- cena v Kč bez DPH

- sazba DPH v % a její výše v Kč
- celková nabídková cena v Kč vč. DPH

Cenová kalkulace předmětu dodávky bude dále rozepsána také na dílčí řádky dle jednotlivých výstupů.

Není-li uchazeč registrovaným plátcem DPH, potom tuto daň nevyčíslí a skutečnost, že není jejím plátcem výslovně uveden v nabídce (v části, kde je vyčíslena nabídková cena).

Nabídková cena celkem bude stanovena jako cena nejvýše přípustná, odpovídající kompletnímu provedení díla, pevná a nepřekročitelná a bude obsahovat kromě vlastního ocenění provedení dodávky a zisku zhotovitele i veškeré další náklady nezbytné k včasnému a řádnému provedení dodávky dle specifikace a podmínek publicity vztahujících se na dodávku. Nabídková cena bude obsahovat všechny náklady dodavatele související s realizací a evidencí/výkaznictvím veřejné zakázky.

Uchazeč může využít vzor položkového rozpočtu, který je přílohou č.4 této výzvy / ZD.

### IV. Vzorové grafické návrhy a vzorky výstupů

#### IV.A. Informační materiál o nabídce regionu, Propagační stěna, City light

Vzorové tištěné grafické návrhy budou odpovídat technické specifikaci položek A2, C2, D5, grafickému manuálu regionu viz <http://www.ceskesvycarsko.cz/sites/default/files/corporate-design-ceskosaske-svycarsko-2012.zip>, podmínkám publicity projektu viz <http://www.ziel3-cil3.eu/cs/oefentlichkeit/projektebene/index.jsp>, a záměrům a cílům projektu, viz příloha č. 4 vzorového návrhu smlouvy, kt. je přílohou výzvy/zadávací dokumentace č. 3. Uchazeč je povinen k přípravě grafických návrhů použít fotografie z přílohy č. 6 výzvy/ZD - fotografie k užití při přípravě grafických návrhů a vzorků výstupů.

Uchazeči ve své nabídce doloží konkrétně 3 různé tištěné grafické návrhy (po 1 ks od Informační materiál o nabídce regionu /slepý text, na každou plochu vždy min. 1 fotografie/, Propagační stěna /slogan, ústřední fotografie k tématu projektu; součástí graf. návrhu bude 1x A4 specifikace s informacemi o kvalitě materiálu roll-upů, o kvalitě mechaniky roll-upů a o kvalitě obalu na přenášení a skladování roll-upů/,

City light /slogan, ústřední fotografie k tématu daného city lightu/.

Vzorové tištěné grafické návrhy budou předloženy v podobě digitálních barevných nátisků o velikosti A3, na papíře o gramáži alespoň 120g/m<sup>2</sup>.

#### IV.B Lahev na pití, Šátek, Deštník

Vzorky výstupů/propagačních materiálů budou odpovídat technické specifikaci položek B2, B3, B5, grafickému manuálu regionu viz <http://www.ceskesvycarsko.cz/sites/default/files/corporate-design-ceskosaske-svycarsko-2012.zip>, podmínkám publicity projektu viz <http://www.ziel3-cil3.eu/cs/oefentlichkeit/projektebene/index.jsp>, a záměrům a cílům projektu, viz příloha č. 4 vzorového návrhu smlouvy, kt. je přílohou výzvy/zadávací dokumentace č. 3.

V případě potřeby může uchazeč pracovat s přílohou č. 6 výzvy/ZD - fotografie k užití při přípravě grafických návrhů a vzorků výstupů.

Uchazeči ve své nabídce doloží konkrétně 3 ks různých vzorků (po 1 ks od Lahve na pití, Šátku, Deštníku).

## V. Forma, místo a lhůta pro doručení nabídek

1. Nabídka bude předložena pouze v českém jazyce.
2. Nabídka by měla být vyhotovena v 1 originále, ve 2 kopiích a v elektronické podobě na CD-R.
3. Nabídky mohou být podávány poštou nebo osobně.
4. Nabídka musí být doručena v tištěné podobě, v zalepené a neporušené obálce, která bude označena slovy: „Výběr „Marketingová kampaň Českosaského Švýcarska 2014“ - **NEOTVÍRAT**“ a kontaktními údaji dodavatele i zadavatele.

Kontaktní údaje zadavatele:

Kontaktní osoba zakázky: Ing. Anna Rychecká

České Švýcarsko o.p.s.

Křínické nám. 1161/10

407 46 Krásná Lípa

5. Nabídka musí být doručena do 30.6.2014 do 10.00 hod.
6. Otevírání obálek s nabídkami proběhne 30.6.2014 od 10.00 hod v sídle zadavatele.
7. Délka zadávací lhůty je 60 dnů.

## VI. Způsob hodnocení

Hodnocení nabídek bude provedeno dle základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky s těmito dílčími kritérii a váhami:

Položka	Dílčí kritérium	Váha
1.	Nabídková cena celkem	60 %
2.	Kvalita návrhu propagačních výstupů - kreativní návrhy	20 %
3.	Kvalita návrhu propagačních předmětů/výstupů - estetická úroveň předložených vzorků	20 %

Postup hodnocení:

### 1. Celková nabídková cena

Uchazeč ocení soupis položek uvedených v příloze č. 4 této Výzvy / Zadávací dokumentace jednotkovými cenami, v součtu za položku a v celkovém součtu všech položek. Bude hodnocena celková nabídková cena bez DPH, což bude celkový součet cen všech položek.



Nejlépe bude hodnocena nejnižší nabídková cena. Nabídkové ceny se poté přepočtou níže uvedenou metodou hodnocení.

## 2. Kvalita návrhu propagačních výstupů - Kreativní návrhy

Uchazeči v nabídce předloží v tištěné podobě kreativní návrhy na:

- Informační materiál o nabídce regionu
- Propagační stěna
- City light

Hodnoceno bude podle v nabídce předložených kreativních návrhů jednotlivých požadovaných položek.

Hodnotit se bude nejprve samostatně každá položka. Bude se hodnotit kreativita a nápaditost, zda návrh odpovídá zadání a má potenciál kvalitně prezentovat turistický potenciál Českosaského Švýcarska, přičemž hodnotící komise své bodové ohodnocení stručně zdůvodní.

Kladně bude hodnoceno především grafická čistota a tvůrčí přístup ke grafickému zpracování jednotlivých komunikačních prostředků, kvalita použitých fotografií a atraktivita předloženého návrhu požadovaná pro účel vydání propagačních tiskovin k prezentaci Českosaského Švýcarska v ČR a v Sasku.

Při hodnocení dílčího hodnotícího kritéria bude Zadavatelem lépe hodnocena nabídka, která bude reflektovat následující požadavky:

- správnost použitých log, publicita projektu a programu,
- barevnost a korporátní grafické prvky, vhodnost umístění,
- celkový vzhled a atraktivita návrhu,
- z návrhu je patrné, že uchazeč porozuměl hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v zadávací dokumentaci (zejména s vazbou na přílohu č. 3 výzvy/ZD Smlouvy o dílo a její přílohy č. 4 Popis projektu - cíle) a neexistují žádné sporné otázky ohledně způsobu realizace zakázky. Celkově z návrhu vyplývá, že veškeré navrhované řešení povede k úspěšnému splnění předmětu zakázky.

Každá část bude hodnocena od 100 bodů za nejlépe hodnocenou část po 0 bodů za chybějící nebo nevyhovující část takto:

100 bodů	- nejlépe zpracovaná část nabídky
80 bodů	- velmi dobře zpracovaná část nabídky
60 bodů	- dobře zpracovaná část nabídky
40 bodů	- vyhovujícím způsobem zpracovaná část nabídky
20 bodů	- s výhradou vyhovující zpracování části nabídky
0 bodů	- nevyhovující nebo zcela chybějící část nabídky

Několik nabídek může být hodnoceno stejně. Hodnocení za jednotlivé položky se následně sečte. Nejlépe je hodnocena nabídka s nejvyšším počtem bodů. Součet hodnocení za všechny položky tohoto dílčího kritéria se poté přepočte níže uvedenou metodou hodnocení.

Hodnocení	Kvalita návrhu a zpracování s vazbou na povinné prvky (manuál regionu, publicita projektu a užití log)	Tematická vazba na cíle projektu, pochopení záměrů a cílů market.kampaně projektu a úlohy daného prop. výstupu	Grafické zpracování, estetika, neatřelost/ výjimečnost/ inovativnost návrhu, užití fotografií
Informační materiál o nabídce regionu	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> zpracování zohledňující již vydané a vydávané informační materiály/propagační tiskoviny Českosaského Švýcarska	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> vhodnost komunikace informačního materiálu/propagační tiskoviny k cílové skupině s vazbou na cíl/záměr daného materiálu	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> inovativní grafika, estetické a kvalitní propracování detailů celého informačního materiálu/propagační tiskoviny, vhodnost výběru a umístění fotografií
Propagační stěna	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalitní zpracování zohledňující používané prvky market.kampaní a prezentačních nástrojů Českosaského Švýcarska, i s vazbou na informace umístěné na <a href="http://www.ceskesvycarsko.cz">www.ceskesvycarsko.cz</a> . Kvalita materiálu, kvalita mechaniky a kvalita obalu dle předložené technické specifikace.	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> výběr kvalitní a vhodné komunikace prezentačního nástroje k cílové skupině s vazbou na cíl/záměr a užití daného prezentačního nástroje, kvalita a vhodnost navrženého sloganu k tématu projektu a užití prezentačního nástroje	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalitní a inovativní grafika, estetické a kvalitní propracování detailů celého prezentačního nástroje, vhodnost výběru ústřední fotografie
City light	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalitní zpracování zohledňující používané prvky reklamních kampaní Českosaského Švýcarska a úspěšných národních destinačních agentur, i s vazbou na informace	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> výběr kvalitní a vhodné komunikace výstupu reklamní kampaně k cílové skupině s vazbou na cíl/záměr a užití daného reklamního výstupu, kvalita a	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalitní a inovativní grafika, estetické a kvalitní propracování detailů celého výstupu reklamní kampaně, vhodnost výběru ústřední



	umístěné na <a href="http://www.ceskesvycarsko.cz">www.ceskesvycarsko.cz</a> .	vhodnost navrženého sloganu k tématu a užití daného reklamního výstupu	fotografie
--	---	--	------------

### 3. Kvalita návrhu propagačních předmětů/výstupů - Estetická úroveň předložených vzorků

Uchazeči v nabídce předloží tyto vzorky propagačních předmětů:

- Lahev na pití
- Šátek
- Deštník

Každý vzorek propagačních předmětů bude nejprve hodnocen zvlášť. Hodnoceno bude zpracování a provedení předmětů dle zadávací dokumentace a dle jejich vhodnosti a estetické úrovně pro jejich použití v rámci celé marketingové kampaně.

Kladně bude hodnocena především estetická úroveň jejich provedení a návaznost na ostatní komunikační prostředky a vhodnost pro účel jejich použití k prezentaci Českosaského Švýcarska, přičemž hodnotící komise své bodové ohodnocení stručně zdůvodní.

Při hodnocení dílčího hodnotícího kritéria bude Zadavatelem lépe hodnocena nabídka, která bude reflektovat následující požadavky:

- správnost použitých log, publicita projektu a programu,
- barevnost a korporátní grafické prvky, vhodnost umístění,
- celkový vzhled a atraktivita vzorku,
- ze vzorku je patrné, že uchazeč porozuměl hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v zadávací dokumentaci (zejména s vazbou na přílohu č. 3 výzvy/ZD Smlouvy o dílo a její přílohy č. 4 Popis projektu - cíle) a neexistují žádné sporné otázky ohledně způsobu realizace zakázky. Celkově z návrhu vyplývá, že veškeré navrhované řešení povede k úspěšnému splnění předmětu zakázky.

Vzorky budou hodnoceny od 100 bodů za nejlépe hodnocený vzorek po 0 bodů za chybějící nebo nevyhovující vzorek takto:

100 bodů	- nejlépe zpracovaný vzorek
80 bodů	- velmi dobře zpracovaný vzorek
60 bodů	- dobře zpracovaný vzorek
40 bodů	- vyhovujícím způsobem zpracovaný vzorek
20 bodů	- s výhradou vyhovujícím způsobem zpracovaný vzorek
0 bodů	- nevyhovující nebo zcela chybějící vzorek

Několik nabídek může být hodnoceno stejně. Hodnocení za obě položky se následně sečte. Nejlépe je hodnocena nabídka s nejvyšším počtem bodů. Součet hodnocení za obě položky tohoto dílčího kritéria se poté přepočte níže uvedenou metodou hodnocení.

Hodnocení	Kvalita materiálů, dokonalost zpracování	Funkční a estetické vlastnosti	Grafické zpracování
Láhev na pití	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> vhodnost použitého materiálu lahve a uzávěru, těsnost, kvalita spojů, ekologická nezávadnost	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalita lahve a uzávěru s vazbou na opakované používání a skladování, barevnost, průhlednost, tvar umožňující uživatelsky příjemný úchop, možnosti zavěšení lahve na batoh - kvalita karabiny a jejího upevnění na lahvi, možnost umístění do držáku cyklolahví, možnosti mytí lahve a dlouhodobé údržby	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> grafické zpracování potištění lahvi, které zaručí bezchybnou aplikaci požadovaných kritérií dle specifikace uvedené v zadávací dokumentaci, smlouvě a jejich přílohách. Jako výhodnější bude hodnoceno rovněž takové zpracování, které vhodným použitím grafických prvků zaručí bezproblémovou identifikaci (např. čitelnost) předmětů s požadovanými kritérii.
Deštník	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> vhodnost použitého materiálu deštníku, kvalita spojů a ergonomické držadlo, ekologická nezávadnost	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalita otevíracího/zavíracího - vystřelovacího mechanismu, kvalita šití zapínání deštníku, vhodnost a estetičnost materiálu s vazbou na dlouhodobé užití	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> grafické zpracování potištění deštníků, které zaručí bezchybnou aplikaci požadovaných kritérií dle specifikace uvedené v zadávací dokumentaci, smlouvě a jejich přílohách. Jako výhodnější bude hodnoceno rovněž takové zpracování, které vhodným použitím grafických prvků zaručí bezproblémovou identifikaci (např. čitelnost) předmětů s požadovanými kritérii.

Šátek	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> vhodnost a kvalita použitého materiálu šátku, zatištění/zpracování okrajů proti páráni, ekologická nezávadnost	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> kvalita barevnosti/barevného provedení šátku, e a dlouhodobé údržby	<u>Jako nejvýhodnější bude hodnoceno:</u> grafické zpracování potištění šátků, které zaručí bezchybnou aplikaci požadovaných kritérií dle specifikace uvedené v zadávací dokumentaci, smlouvě a jejich přílohách. Jako výhodnější bude hodnoceno rovněž takové zpracování, které vhodným použitím grafických prvků zaručí bezproblémovou identifikaci (např. čitelnost) předmětů s požadovanými kritérii.
-------	--	---	---

Kvalita propagačních předmětů/výstupů bude hodnocena v rámci kvality a míry naplnění jednotlivých částí požadovaných a vymezených zadavatelem v těchto zadávacích podmínkách. Nejlépe budou hodnoceny grafická zpracování veškerých propagačních předmětů v souladu s využitím specifikace dle bodu IV. Vzorové grafické návrhy a vzorky výstupů šesti vyjmenovaných předmětů/výstupů, které budou hodnoceny ve vztahu k následujícím parametrům:

- kvalita materiálů a dokonalosti zpracování
- funkční a estetické vlastnosti
- grafické zpracování, viz tabulky u jednotlivých kritérií hodnocení.

Zadavatel upřesňuje, že uchazeči dodají návrhy/vzorky 6 vyjmenovaných potištěných propagačních předmětů/výstupů v souladu se specifikací IV. Vzorové grafické návrhy a vzorky výstupů. Zadavatel požadované vzorové grafické návrhy a vzorky budou využity výhradně za účelem hodnocení nabídek, jelikož kvalita grafického a estetického provedení zakázky je pro zadavatele stěžejní, a jejich následné archivace. Vzorové grafické návrhy a vzorky, které budou součástí nabídky vybraného dodavatele, nebudou závazné pro samotnou realizaci zakázky, respektive mohou být na základě požadavků zadavatele ještě měněny a upravovány. Předložené vzorky budou uchazečům v souladu s § 56 odst. 8 ZVZ vráceny po ukončení zadávacího řízení.

### Metoda hodnocení

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici od 0 do 100 bodů a obodování dílčích kritérií provede takto:

- a) Pro kritéria, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (celková nabídková cena):

nejvhodnější nabídka

Počet bodů = ----- x 100

hodnocená nabídka

- b) Pro kritérium, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (kreativní návrhy a estetická úroveň předložených vzorků)

hodnocená nabídka

Počet bodů = ----- x 100

nejvhodnější nabídka

Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dosažených za jednotlivá dílčí kritéria, která jsou vynásobena příslušnými váhami daného kritéria. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů v součtu za dílčí kritéria.

Zadavatel sestaví pořadí uchazečů, kteří splní kvalifikační předpoklady, dle kritéria ekonomická výhodnost nabídky. Smlouva bude uzavřena s prvním uchazečem v pořadí.

## VII. Požadavky na kvalifikaci

V souladu s § 62 odst. 3 Zákona ve zjednodušeném podlimitním řízení se splnění kvalifikačních předpokladů prokazuje předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Uchazeč může využít vzor čestného prohlášení, který je přílohou č. 2 této výzvy.

### Základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 Zákona

Dodavatel je povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu § 53 odst. 1 Zákona.

### Profesní kvalifikační předpoklady dle § 54 písm. a) a b) Zákona

- Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpisem z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídající předmětu veřejné zakázky, zejména prokazující živnostenské oprávnění či licenci.

### Ekonomické a finanční způsobilosti dle § 50 odst. 1 písm. c) Zákona

K prokázání ekonomické a finanční způsobilosti zadavatel požaduje předložení čestného prohlášení.

### Technické kvalifikační předpoklady dle § 56 Zákona

K prokázání technických kvalifikačních předpokladů zadavatel požaduje předložení:

seznam realizovaných významných služeb v oblasti propagace a služeb vztahující se k předmětu této zakázky (tj. komunikační a propagační činnost a pořádání akcí a tvorba publikací a propagačních předmětů) poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění, minimální hodnota každé z těchto zakázek musí být alespoň 500 tis. Kč bez DPH, musí být přílohou tohoto seznamu:

1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění uchazeče, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Popis minimálního rozsahu významných služeb, uvedených v seznamu:

- realizace alespoň 1 (jedné) prezentace na veletrhu, výstavě nebo prezentační akci v oblasti cestovního ruchu. Prezentací na veletrhu nebo výstavě se rozumí návrh a realizace expozice, nebo části expozice, programu;
- výroba alespoň 4 (čtyř) různých publikací v oblasti cestovního ruchu (časopis, kniha, informační brožura atp.) v nákladu minimálně 1.000 (tisíc) kusů každé z publikací; výroba publikace znamená minimálně grafické práce na publikaci, předtisková příprava a tisk publikace;
- návrh a realizace alespoň 4 (čtyř) různých kampaní ve venkovních mediích s minimálním celkovým rozpočtem 0,5 mil. Kč; návrh a realizace znamená tvorbu komunikační myšlenky, grafický návrh, tisk plakátů, výběr ploch, jejich nákup, vylepení a kontrola ploch a zpětné hodnocení;

**Uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva podle § 82 Zákona, je povinen před uzavřením předložit originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace (a to s platností dokladů ke dni podání nabídek - v souladu s ustanovením § 52 zákona). Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 Zákona.**

**Dodavatel je povinen předložit výše uvedené dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu do 10 pracovních dnů od uveřejnění informace o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele.**

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídek. Doklady k prokázání kvalifikace se předkládají v prosté kopii, v českém nebo slovenském jazyce.

Uchazeči mohou k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona, a profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona využít za podmínek stanovených v § 127 zákona výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ne staršího než 3 měsíce.

Uchazeči mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů využít za podmínek stanovených v § 134 zákona certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů ne staršího než 1 rok. Tento certifikát nahrazuje prokázání kvalifikace uchazeče v rozsahu v něm uvedených údajů.

Zadavatel si vyhrazuje právo, aby si jako přílohu k Protokolu o posouzení kvalifikace dle § 59 odst. 6 zákona pořídil kopie dokladů, kterými uchazeč prokazuje splnění technických kvalifikačních předpokladů.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva o dílo. Vzor smlouvy je přílohou č.3 této výzvy.
2. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
3. Zadavatel nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
4. Zadavatel si vyhrazuje právo zadání veřejné zakázky zrušit dle §84 odst. 2 zákona.
5. Uchazeč nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve veřejné zakázce.
6. Zadavatel si vyhrazuje právo zveřejnit na Profilu zadavatele

<http://ceskesvycarsko.profilzadavatele.cz/>

1. Výzvu a zadávací dokumentaci vč. všech příloh,
2. Dodatečné informace vč. přesného znění žádosti,
3. Rozhodnutí o vyloučení uchazeče z účasti v zadávacím řízení dle § 71 zákona,
4. Rozhodnutí o vyloučení uchazeče z účasti v zadávacím řízení dle § 60 zákona,
5. Rozhodnutí o vyloučení uchazeče z účasti v zadávacím řízení dle § 76 zákona,
6. Rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky dle § 81 zákona.

Rozhodnutí zadavatele se považuje za doručené okamžikem uveřejnění na Profilu zadavatele.

Příloha č. 1 - čestné prohlášení dle § 68 Zákona

Příloha č. 2 - čestné prohlášení dodavatele o splnění kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 3 - smlouva o dílo (vč. příloh **technická specifikace, harmonogram, položkový rozpočet, popis projektu - cíle**)

Příloha č. 4 - položkový rozpočet

Příloha č. 5 - krycí list nabídky

Příloha č. 6 - fotografie k užití při přípravě bodu IV. Vzorové grafické návrhy a vzorky výstupů

1.6.2014 v Krásné Lípě



.....  
Bc. Filip Brodský  
ředitel, České Švýcarsko o.p.s.