RÁMCOVÁ DOHODA

uzavřená dle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

dále jen **„objednatel"** nebo **„ČPZP"**

firma: TENET Marketing s.r.o.

sídlo: Pelikánova 35/11, Praha 6, 162 00

IČO: 29045363

DIČ: CZ29045363

zastoupena: Jana Vacková

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 162475

dále jen **„dodavatel"**

II. Základní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato rámcová dohoda (dále též „dohoda") a objednávky, které budou na základě této rámcové dohody vystavovány (dále též „objednávky"), se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, především ustanovením § 2455 a násl. (komise).
2. Objednávky na základě této rámcové dohody se řídí ustanoveními této rámcové dohody.

III. Účel smlouvy

Účelem této rámcové dohody je zajištění obstarání marketingových a prezentačních služeb za objednatele (ČPZP).

IV. Předmět plnění

1. Předmětem této rámcové dohody je stanovení rámcových podmínek pro obstarání marketingových a prezentačních služeb dodavatelem za objednatele, v jeho prospěch, dle jeho pokynů, a to v souladu s aktuálními potřebami objednatele a na základě jeho dílčích objednávek.

2. Za marketingové a prezentační služby se dle této dohody považují zejména pronájem reklamních ploch, speciální akce v médiích a další aktivity typu "event marketing".

3. Obstaráním se rozumí zejména uzavření smluv či objednávek jménem dodavatele s poskytovateli marketingových a prezentačních služeb, a to v souladu s požadavky a podmínkami uvedenými v objednávkách objednatele a v této rámcové dohodě a dále zajištění veškerých dalších činností nezbytných k naplnění požadavků objednatele uvedených v příslušné objednávce. Smlouvy bude dodavatel uzavírat výhradně s partnery objednatele, tj. se subjekty, které objednatel dodavateli určí v příslušné objednávce, která je přílohou č. 2 této dohody, přičemž těchto subjektů může být v objednávce uvedeno i více. Dodavatel je povinen uzavírat smlouvy a objednávky tak, aby jejich smluvní podmínky byly vždy ve prospěch Objednatele, tj. aby smluvní podmínky neobsahovaly ustanovení pro Objednatele zjevně nevýhodná (zejména vysoké smluvní pokuty či jiné sankce, absence možnosti ukončení smlouvy, rozhodčí doložka apod.). Pokud bude mít Dodavatel pochybnosti ohledně nevýhodných ustanovení, je povinen smlouvu či objednávku vždy nechat přezkoumat právníkem. Pokud by v důsledku porušení této povinnosti Dodavatelem vznikla Objednateli škoda, je Dodavatel povinen ji Objednateli v plné výši uhradit.

4. Tato rámcová dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. objednatel je oprávněn služby dle této smlouvy až do výše 35 % z celkové předpokládané částky uvedené v čl. IX. odst. 1 této dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato rámcová dohoda nezavazuje objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od dodavatele.

V. Způsob vystavování a plnění objednávek

1. Objednatel bude vystavovat na dodavatele písemné objednávky na obstarání marketingových a prezentačních služeb dle svých aktuálních potřeb. Objednávky budou doručeny dodavateli poštou či elektronicky. Objednávky budou obsahovat konkrétní rozsah, podmínky a požadavky na marketingové a prezentační služby, kterými je dodavatel povinen se řídit. Cena za plnění na objednávce je pro dodavatele závazná. Dodavatel je povinen tyto objednávky akceptovat, pokud budou vystaveny v souladu s rámcovou dohodou. Objednávky budou Objednatelem značeny číselnou řadou definovanou Objednatelem, která bude závazná ve všech krocích zpracování objednávky.

2. Objednatel v objednávce stanoví termíny nebo harmonogramy jednotlivých kampaní a aktivit.

3. Dodavatel je povinen objednateli podrobně dokladovat obstarané a provedené služby (aktivity, reklamní kampaně), a to formou fotografií, výtisků či jiným prokazatelným způsobem, který objednateli umožní zkontrolovat, zda služba byla poskytnuta v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, právními a jinými předpisy, které se na uvedenou službu vztahují. Jednotlivé dokladace budou řádně písemně a číselně označeny (štítky na tiskovinách, názvy jednotlivých fotografií atp.), a to dle systému a požadavků Objednatele. Objednatel upřednostňuje elektronickou podobu dokladace (scan, fotografie). Dokladace budou zasílány výhradně na osoby stanovené objednatelem. Dokladace musí být řádně předány před samostatným vystavením dílčí faktury.

4. Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura zpravidla uhrazena a bude dodavateli vrácena k doplnění. V případě, kdy předmětem plnění bude služba (aktivita, reklamní kampaň) na delší období, například půl roku či více, lze fakturaci provést již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze na základě uvedení takové možnosti objednatelem již v rámci objednávky. V takovém případě platí, že dodavatel musí

dokladovat provedení té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je zálohově fakturována.

5. Dodavatel po obdržení objednávky informuje e-mailem objednatele o jejím zpracování.
6. Plnění dodavatele v rámci objednávky je považováno za dokončené až po písemné akceptaci dokladace provedené služby dle předchozího odstavce oprávněnou osobou objednatele. Pokud by dodavatel neobstaral služby v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, právními předpisy, Kodexem reklamy, nebo dobrými mravy, má objednatel právo od dodavatele požadovat přiměřené snížení úhrady za provedené služby.
7. Dodavatel se zavazuje po celou dobu trvání rámcové dohody a objednávek disponovat realizačním týmem, který bude odpovídat požadavkům na technickou kvalifikaci dodavatele uvedeným v zadávací dokumentaci veřejné zakázky, tj. minimálně dva pracovníci vyhrazení pro práci ve prospěch objednatele kteří se budou v případě nepřítomnosti navzájem zastupovat. V případě odchodu jednoho pracovníka týmu bude bezodkladně tento nahrazen novým a bude zajištěno jeho plné zaškolení a předání rozpracovaných zakázek. Jména a kontakty na tyto pracovníky oznámí dodavatel písemně objednateli bezodkladně po uzavření této dohody a jakékoli změny pak vždy bezodkladně poté, co k nim dojde.

VI. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany si dohodly provizi za obstarání služeb dle této rámcové dohody ve výši 2,95 % ze skutečné ceny v Kč bez DPH příslušných marketingových a prezentačních služeb obstaraných na základě dílčí smlouvy (objednávky). Provize je stanovena jako maximálně přípustná a nepřekročitelná po celou dobu platnosti této rámcové dohody a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k plnění zakázky v rozsahu této dohody a objednávek. Maximální výše provize činí 10 000 Kč za jednu objednávku.
2. Za každou objednávku bude dodavatelem vystavena faktura (daňový doklad) za plnění. Fakturace bude zpravidla až po řádném dokončení služeb obstaraných dodavatelem (viz čl. V. odst. 4 a 5 této dohody). Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura zpravidla uhrazena a bude dodavateli vrácena k doplnění. V případě, kdy předmětem plnění bude služba (aktivita, reklamní kampaň) na delší období, například půl roku či více, lze fakturaci provést již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze na základě uvedení takové možnosti objednatelem již v rámci objednávky. V takovém případě platí, že dodavatel musí dokladovat provedení té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je zálohově fakturována. Dodavatel je povinen na vyžádání předložit Objednateli objednávky či smlouvy s konečným poskytovatelem příslušné služby.
3. Fakturovaná částka bude tvořena částkou za objednanou a poskytnutou službu (včetně DPH) a částkou provize za obstarání služeb, která bude uvedena v samostatném řádku.
4. Lhůta splatnosti faktur je sjednána na 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Objednatel preferuje zasílání objednávek elektronicky na adresu: fakturacecpzp@cpzp.cz.
5. Všechny faktury jsou daňovým dokladem a obchodní listinou a musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, či jinými souvisejícími právními předpisy, zejména:

- označení faktury a její pořadové číslo
- odkaz na rámcovou dohodu
- číslo objednávky
- obchodní firmu/název, IČ, DIČ a sídlo smluvních stran dle výpisu z obchodního nebo živnostenského rejstříku, údaj o zápisu v obchodním či živnostenském rejstříku
- datum vystavení faktury a uskutečnění zdanitelného plnění
- den odeslání faktury a lhůtu splatnosti v souladu s čl. VI. odst. 4 této dohody
- fakturovanou částku bez daně, DPH, součet obou
- další náležitosti daňového dokladu vyplývající ze zákona

6. Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti fakturu vrátit, aniž by se tím dostal do prodlení s úhradou v případě, kdy faktura obsahuje nesprávné či neúplné údaje nebo pokud neobsahuje další doklady a přílohy požadované touto dohodou (např. řádně označené dokladace od dodavatele, faktura od poskytovatele příslušné služby). Od doručení opravené či nové faktury běží nová lhůta splatnosti.

7. V případě prodlení s úhradou ceny se obě smluvní strany dohodly na úroku z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Při prodlení s plněním smluvních povinností ze strany dodavatele není objednatel v prodlení s placením daňových dokladů.

VII. Požadavky na obstarané služby

1. Objednatel stanoví následující základní požadavky na dodavatelem obstarávané marketingové a prezentační služby a dodavatel je povinen zajistit dodržení těchto požadavků konkrétními poskytovateli služeb:

    a. Služby budou prováděny dle nejlepšího vědomí a svědomí poskytovatele, v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, příslušnými právními předpisy, Kodexem reklamy a dobrými mravy.

    b. Služby nesmí poškozovat dobré jméno objednatele

    c. Objednatel bude mít vždy právo veta ohledně spuštění příslušných reklamních kampaní či aktivit.

VIII. Sankční ujednání

1. Pokud dodavatel nedodrží termíny stanovené v objednávce, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každý započatý den prodlení.

2. Pokud dodavatel obstará pro objednatele služby v rozporu s objednávkou objednatele, jeho pokynem nebo požadavky na obstarané služby dle čl. VII. této dohody, nebo pokud uzavře smlouvu či objednávku s nevýhodným ustanovením (čl. IV. odst. 3 této dohody), je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ porušení.

3. Pokud dodavatel bude provádět plnění dle této dohody nebo objednávky v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ porušení.

4. Pokud dodavatel poruší povinnost disponovat realizačním týmem dle čl. V. odst. 6 této dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ

porušení.

5. Nárok objednatele na náhradu škody v plné výši není sjednáním smluvních pokut dotčen.

IX. Doba platnosti a účinnosti dohody

1. Tato rámcová dohoda se uzavírá na dobu 4 let od nabytí její účinnosti, pokud však dojde během doby její platnosti k vyčerpání částky 60 mil. Kč bez DPH, pozbývá tato dohoda platnosti vyčerpáním této částky. Plnění na základě objednávek však budou nadále realizována v termínech stanovených v jednotlivých objednávkách.
2. Objednatel je oprávněn tuto dohodu písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 3 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi dodavateli.
3. Smluvní strany sjednávají možnost odstoupení od této dohody ze strany objednatele v případě zjištění závažných nedostatků ze strany dodavatele, které nebyly odstraněny ani ve lhůtě k tomu poskytnuté. Na závažné nedostatky musí být dodavatel prokazatelným způsobem upozorněn s poskytnutím lhůty 48 hodin na jejich odstranění. Za závažné nedostatky se považuje zejména neplnění předmětu této dohody a objednávek dle čl. IV., V. a VII. této dohody. Odstoupení je účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

X. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel je povinen být po celou dobu plnění této dohody a objednávek pojištěn pro případ odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě z činnosti, která je předmětem dohody (objednávky), přičemž pojistná částka musí činit alespoň 2 000 000 Kč. Pojištění musí obsahovat krytí škod způsobených na majetku a zdraví třetích osob. Pojistnou smlouvu dodavatel předložil před podpisem této dohody.
2. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této dohody a objednávek, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby, které dodavatel k plnění této smlouvy použije.
3. Dodavatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky z dohody a objednávek proti nárokům objednatele, ani je postoupit třetím osobám, zastavit či s nimi jinak disponovat bez výslovného písemného souhlasu objednatele.
4. Ve věcech neupravených touto dohodou se vztahy mezi smluvními stranami řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Tato dohoda zakládá věcnou a místní příslušnost českých soudů.
5. Tato dohoda nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
6. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této dohody v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv a na profilu zadavatele. Plněním povinnosti uveřejnit tuto dohodu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřen objednatel.
7. Smluvní strany tímto v souladu s § 558 odst. 2 občanského zákoníku výslovně vylučují použití obchodních zvyklostí ve svém právním styku v souvislosti s touto dohodou

objednávkami. Smluvní strany tímto výslovně vylučují použití výkladového pravidla § 557 občanského zákoníku ve svém právním styku v souvislosti s touto dohodou a objednávkami.

8. Odpověď smluvní strany s dodatkem nebo odchylkou dle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření dohody, objednávky nebo dodatku, ani když podstatně nemění podmínky nabídky. Smluvní strany dále vylučují použití § 1757 odst. 2 občanského zákoníku.

9. Smluvní strany po přečtení této dohody prohlašují, že tato dohoda obsahuje úplné ujednání o předmětu dohody a všech náležitostech, které strany měly a chtěly v dohodě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této dohody. Smluvní strany souhlasí s obsahem této dohody a prohlašují, že tato dohoda byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle a že tato dohoda a její přílohy ruší jakékoliv předchozí dohody mezi smluvními stranami, související s předmětem této dohody. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této dohodě ani projev učiněný po uzavření této dohody nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této dohody a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.

10. Smluvní strany se v souladu s § 1758 a § 564 občanského zákoníku dohodly, že tato dohoda včetně jejích příloh může být měněna pouze písemnými dodatky s číselným označením podle pořadového čísla příslušné změny, podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. To neplatí u údajů uvedených v čl. I. Smluvní strany. Při změně těchto údajů postačí oznámení změny dopisem doručeným do sídla druhé smluvní strany s doložením příslušných dokladů prokazujících tuto změnu (výpis z obchodního rejstříku, plná moc, odvolání plné moci apod.). Písemná forma platí také pro odstoupení od dohody. Smluvní strany se dohodly na vyloučení použití § 582 odst. 2 občanského zákoníku, smluvní strany tedy mohou namítnout neplatnost změny této dohody, která nebude učiněna v souladu s tímto článkem smlouvy, i když již bylo započato s plněním. Pro účely tohoto odstavce se za písemnou formu nepovažuje e-mail nebo jiná elektronická forma.

11. Tato dohoda se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, po dvou pro každou smluvní stranu.

12. Přílohy dohody:

    příloha č. 1 – Seznam poddodavatelů

    příloha č. 2 – Vzor objednávky

V Ostravě dne 4. 12. 2018

[redacted]

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.
generální ředitel
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

V Praze dne 28. 11. 2018

[redacted]

tenetmarketing s.r.o.
Pelikánova 35/11, 162 00 Praha 6
IČ: 29045363, DIČ: CZ29045363

[redacted]

příloha č. 1 rámcové dohody

Seznam poddodavatelů

Název veřejné zakázky:	Popis části plnění, kterou uchazeč zadá poddodavateli	% podíl na plnění VZ
„Zprostředkování marketingových a prezentačních služeb“		

Identifikace poddodavatele:				
1.	Název:			
	Sídlo:			
	Tel./fax:			
	E-mail:			
	IČ:			
	DIČ:			
	Spisová značka v obch. rejstříku:			
	Osob oprávněná k jednání:			

Identifikace poddodavatele:				
2.	Název:			
	Sídlo:			
	Tel./fax:			
	E-mail:			
	IČ:			
	DIČ:			
	Spisová značka v obch. rejstříku:			
	Osoba oprávněná k jednání:			

Celkový objem poddodávek	%

V Ostravě dne 4. 12. 2018

[redacted]

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.
generální ředitel
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

V Praze dne 28. 11. 2018

[redacted]

[redacted]

příloha č. 2 rámcové dohody

OBJEDNÁVKA č.



Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Odběratel:
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Jeremenkova 161/11
70300 Ostrava
IČO: 47672234
DIČ: neplátce DPH
Zapsaná ve veřejném rejstříku:
Krajského soudu v Ostravě, oddíl A XIV, vložka 545

Dodavatel:

Datum objednávky:

Specifikace objednávky:

Na základě Rámcové dohody ze dne ..... objednáváme zajištění obstárání marketingových a prezentačních služeb dle přílohy č. 1 této objednávky.

Cena celkem (bez DPH):

Cena celkem (včetně DPH):

Místo dodání: ČR
Telefon: bude doplněno
Email: bude doplněno

Vyhotovil: bude doplněno
Telefon: bude doplněno
Email: bude doplněno

Schválil: bude doplněno

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Potvrzení objednávky dodavatelem:

---

datum, razítko, podpis oprávněné osoby

Faktury zasílejte na el. adresu: fakturacecpzp@cpzp.cz
Při fakturaci vždy uvádějte číslo naší objednávky

Příloha č. 1 Objednávky č. ..... k Rámcové dohodě ze dne .....

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět a termín plnění	třetí (3.) osoba	plnění 3. osobě v Kč bez DPH
CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ			

REKAPITULACE

POLOŽKA:	CENA V KČ BEZ DPH:
A. CENA CELKEM ZA MARKETINGOVÉ A PREZENTAČNÍ SLUŽBY	
B. AGENTURNÍ PROVIZE (čl. VI., bod 1. Rámcové dohody a max. 10 000 Kč)	
C. CENA CELKEM (součet A. + B.)	