

Smlouva č. 66 k Rámcové smlouvě ze dne 7. 1. 2011

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem: Jeremenkova 11, 703 00 Ostrava-Vítkovice

IČO: 47672234

jednající: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

(dále jen „objednatel“)

a

Ian Derson advertising, s.r.o.

se sídlem: Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava

IČO: 25379267

jednající: René Kühn, jednatel

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 16778

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají smlouvu o realizaci reklamní kampaně.

I.

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje realizovat reklamní kampaň a promotion aktivity na podporu cestovního pojištění ČPZP v termínu červen – červenec 2013 dle čl. II., bod 1., písm. a), b), a e) Rámcové smlouvy ze dne 7. 1. 2011.

II.

1. Objednatel uhradí zhotoviteli dle této smlouvy cenu ve výši 576 360,- Kč (slovy: pětsetsedmdesátšesttisíctřistašedesát korun českých) + 21 % DPH, a to na základě daňového dokladu vystaveného zhotovitelem, splatnost daňového dokladu činí 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli.

2. Obsahem kampaně je:

Rozhlasová kampaň celkem

381 680,- Kč + 21 % DPH

Kinoreklama celkem

97 640,- Kč + 21 % DPH

Reklama na internetu celkem	385 500,- Kč + 21 % DPH
Inzerční reklama celkem	82 900,- Kč + 21 % DPH
Tisk letáčků celkem	56 640,- Kč + 21 % DPH
Kreativní a produkční zajištění kampaně celkem	22 000,- Kč + 21 % DPH
Podíl České podnikatelské pojišťovny	- 450 000,- Kč + 21 % DPH

III.

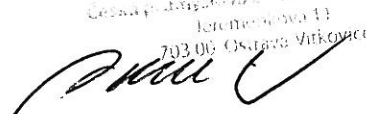
1. Zhotovitel je povinen připravit předmět plnění tak, aby reklamní kampaň probíhala v termínech, které odpovídají mediaplánům, které jsou nedílnou součástí této smlouvy, jako příloha.
2. Mediaplány kampaně jsou předány objednateli k odsouhlasení před zahájením kampaně, a to minimálně 3 týdny předem.
3. Objednatel je povinen dodat veškeré podklady ke grafickému zpracování a produkci podle požadavků zhotovitele.
4. Objednatel je oprávněn v případě, že předmět této smlouvy nebude splněn v rozsahu uvedeném v čl. II. této smlouvy, poměrně snížit úhradu z dohodnuté ceny, případně od smlouvy odstoupit.

IV.

1. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Rámcové smlouvy ze dne 7. 1. 2011.
2. Měnit či doplňovat obsah této smlouvy lze pouze písemnou dohodou stran formou dodatku k této smlouvě.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží zhotovitel a jedno objednatel.

V Ostravě dne 20.5.2012

Za objednatele:

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Jermolova 13
703 06 Ostrava Vítkovice 37


JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.,

generální ředitel

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna



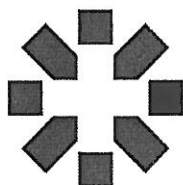


Za zhotovitele:

**LANDERSON
ADVERTISING.**
Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava
IČ: 25379267, DIČ: CZ25379267

René Kühn

Ian Derson advertising, s.r.o.



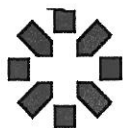
**Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna**

Příloha č.1

Návrh komunikační strategie

Reklamní kampaň červen - červenec 2013

Cestovní pojištění



Doporučené komunikační prostředky

- teritoriální zásah

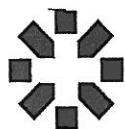
Kampaň na produktovou podporu cestovního pojištění bude zaměřena na teritorium severní, střední a jižní Moravy a Středočeský kraj.

- termín kampaně

Realizace reklamní kampaně je směřována do konce června a první poloviny července. V tomto termínu má kampaň oslovit především pojištěnce, kteří na konci školního roku a začátkem prázdnin odjíždějí na dovolenou.

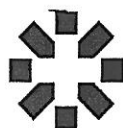
- doporučené komunikační prostředky

- rozhlasová kampaň ve vybraných teritoriích
- kinoreklama v ostravském a olomouckém multiplexu
- internetová reklama
- tisková inzerce
- tisk letácků cestovní pojištění



Rozhlasová kampaň

- termín kampaně: 24. 6. – 14. 7. 2013 (viz mediaplán)
- výrazové prostředky: 20 sec. rozhlasový spot prezentující nabídku cestovního pojištění od ČPZP
- doporučené rozhlasové stanice: TRIO severní Morava (Impuls, Frekvence 1, Evropa 2), Hitrádio Orion, DUO Olomouc (Frekvence 1, Evropa 2), TRIO Brno (Impuls, Frekvence 1, Evropa 2), Frekvence 1 Praha a střední Čechy, Rádio Blaník střední Čechy
- celková spotová frekvence: cca 451 uvedení spotů v rozhlasových prime timech (viz mediaplán)
- celkový rozpočet rozhlasové kampaně: **381 680,- Kč + DPH**



Rozhlasová kampaň

MEDIAPLÁN

klient: ČPZP kampaň: cestovní pojištění medium: RADIO rozsah: ČR období: červen - červenec 2013

MĚSÍC	VI.														VII.														Stopáž	Frekvence	Základní cena	Sleva	Výsledná cena
TÝDEN	26.														27.							28.											
DEN	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14												
RADIO: TRIO severní Morava Frekvence 1, Impuls, Evropa 2																																	
6.00 - 9.00	2		2		2		1								2		2		2		1												
9.00 - 12.00	2		2		2		2								2		2		2		2												
12.00 - 15.00																																	
15.00 - 19.00																																	
celkem																																	

MĚSÍC	VI.							VII.														Stopáž	Frekvence	Základní cena	Sleva	Výsledná cena
TÝDEN	26.							27.							28.											
DEN	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					
RADIO: Hitrádio Orion																										
7.00 - 10.00		2		2	2	2		2		2	2				1	2	2		2	2		20"	23	1 680 Kč	45%	21 252 Kč
10.00 - 13.00		1		1	1	1		1		1	1				2	1	1		1	1		20"	13	1 920 Kč	45%	13 728 Kč
13.00 - 16.00		1		1	1			1		1	1					1	1		1			20"	9	1 520 Kč	45%	7 524 Kč
16.00 - 18.00		1		1	1			1		1	1					1	1					20"	8	1 200 Kč	45%	5 280 Kč
celkem																							53		39 096 Kč	47 784 Kč

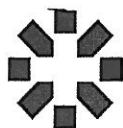
MĚSÍC	VI.														VII.														Stopáž	Frekvence	Základní cena	Sleva	Výsledná cena
TÝDEN	26.							27.							28.																		
DEN	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14												
RADIO: DUO Olomouc Frekvence 1, Evropa 2																																	
6.00 - 9.00	2		2		2		1	2	2			2	2		2		2		2		1	20"	22	1 160 Kč	25%	19 140 Kč							
9.00 - 12.00	2		2		2		2	2	2			2	1		2		2		2		2	20"	23	1 160 Kč	25%	20 010 Kč							
12.00 - 15.00																						20"	0	960 Kč	25%	0 Kč							
15.00 - 19.00																						20"	0	960 Kč	25%	0 Kč							
celkem																							45 (90)			13 050 Kč		39 150 Kč					

MĚSÍC	VI.														VII.														Stopáž	Frekvence	Základní cena	Sleva	Výsledná cena
TÝDEN	26.														27.							28.											
DEN	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14												
RADIO: TRIO Bmo Frekvence 1, Impuls, Evropa 2																																	
6.00 - 9.00	2		2		2		1	2	2			2	2		2		2		2		1	30"	22	3 200 Kč	25%	52 800 Kč							
9.00 - 12.00	2		2		2		2	2	2			2	1		2		2		2		2	20"	23	3 200 Kč	25%	55 200 Kč							
12.00 - 15.00																						20"	0	2 560 Kč	25%	0 Kč							
15.00 - 19.00																						20"	0	2 560 Kč	25%	0 Kč							
celkem																							45 (135)		36 000 Kč	108 000 Kč							

MĚSÍC	VI.						VII.														Stopáž	Frekvence	Základní cena	Sleva	Výsledná cena							
TÝDEN	26.						27.							28.																		
DEN	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						14						
RADIO: Frekvence 1 (Praha – SČ)																																
6.00 - 9.00	2		2		2		1	2	2				2	2													20*	15	2 720 Kč	25%	30 600 Kč	
9.00 - 12.00	2		2		2		2	2	2				2	1													20*	15	2 560 Kč	25%	28 800 Kč	
12.00 - 15.00																											20*	0	2 160 Kč	25%	0 Kč	
15.00 - 19.00																											20*	0	2 160 Kč	25%	0 Kč	
celkem																												30		19 800 Kč		59 400 Kč

MĚSÍC	VI.						VII.														Stopáž	Frekvence	Základní cena	Sleva	Výsledná cena	
TÝDEN	26.						27.							28.												
DEN	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						14
RADIO: Rádio Blaník (SČ)																										
7.00 - 10.00		2		2	2	2		2		2	2			1	2	2		2		2		20"	23	2 176 Kč	45%	27 527 Kč
10.00 - 13.00		1		1	1	1		1		1	1			2	1	1		1		1		20"	13	2 208 Kč	45%	15 788 Kč
13.00 - 16.00		1		1	1			1		1	1				1	1		1				20"	9	1 600 Kč	45%	7 920 Kč
16.00 - 18.00		1		1	1			1		1	1				1	1						20"	8	1 344 Kč	45%	5 914 Kč
celkem																							53		46 755 Kč	57 149 Kč

226 (45) 172 000 Kč 381 843 Kč



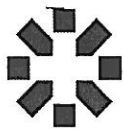
Kinoreklama

- reklamní kampaň v ostravském a olomouckém multiplexu CineStar formou vysílání reklamních spotů na plátně před každým filmem
- termín kampaně: 27. 6. – 17. 7. 2013 (3 týdny)
- výrazové prostředky: 15 sec. vizuální spot prezentující cestovní pojištění
- bonusová služba: umístění stojanu letáček ve foyer kin (Ostrava 30 000 ks/3 týdny a Olomouc 25 000 ks/3 týdny)
- celkový rozpočet: 97 640,- Kč + DPH

Reklama na internetu – idnes.cz

- reklamní banner Wide Square (300x300 px) v sekci cestování
- termín kampaně: 24. – 30. 6. 2013 + 8. – 14. 7. 2013
- celkový rozpočet: 170 000,- Kč + DPH





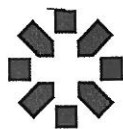
Reklama na internetu – novinky.cz

- reklamní banner Partner rubriky (300x100 px) v sekci cestování
- termín kampaně: 1. – 7. 7. 2013 + 15. – 21. 7. 2013
- celkový rozpočet: 25 000,- Kč + DPH



Sklik na internetu – seznam.cz

- textová reklama využívající klíčová slova při vyhledávání
- termín kampaně: 24. 6. – 24. 7. 2013
- celkový rozpočet: 26 500,- Kč + DPH



Reklama na internetu – Sdovolená.cz

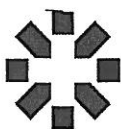
- reklamní banner Skycraper (120x600 px)
- termín kampaně: 24. 6. – 7. 7. 2013
- celkový rozpočet: 22 500,- Kč + DPH

The screenshot shows the homepage of SDOVOLENÁ.CZ, a travel agency website. It features a search bar with fields for destination, departure date, and price. Below the search bar, there are several travel offers categorized by destination: Španělsko, Katalánsko; Itálie, 8-Denní luxusní plavba do východního Středomoří; Turecko, Bodrum; and Černá Hora, Budvanská pláž. Each offer includes details like duration, departure date, and price. At the bottom, there is a large advertisement for a Samsung 40" Smart TV, priced at 18 799,- Kč.

Reklama na internetu – bleskprozeny.cz

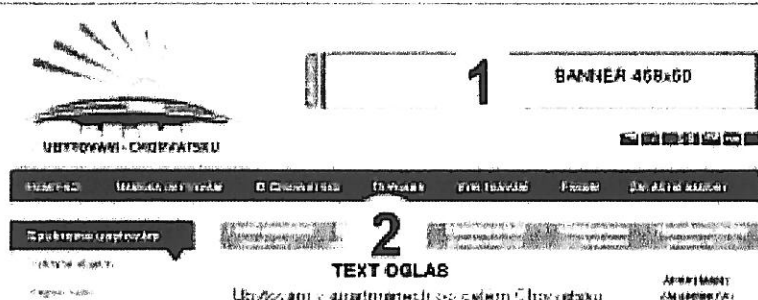
- reklamní banner Rectangle (480x300 px)
v sekci cestování
- termín kampaně: 1. – 14. 7. 2013
- celkový rozpočet: 129 000,- Kč + DPH

The screenshot shows the homepage of BLESK pro ženy.cz, a women's lifestyle website. It features a large banner at the top with the text "Příběh čtenářky: Ničím si život se ženám!" and a photo of a couple. Below the banner, there are several sections: "PRÁCE", "ZDRAVÍ", "VÝHODNÉ NÁKUPY", and "VÍP". The "VÝHODNÉ NÁKUPY" section highlights "Magnetické náramky" for 299 Kč. The "VÍP" section features a "NEW" product for 499 Kč. A large 480x300 banner is visible in the middle of the page.



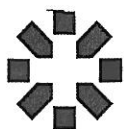
Reklama na internetu – ubytovanivchorvatsku.cz

- reklamní banner 468x60 px
- termín kampaně: červenec 2013
- celkový rozpočet: **12 500,- Kč + DPH**



Inzerční reklama

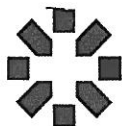
- MF Dnes – vklad
 - prezentace cestovního pojištění v příloze Kapesní průvodce, která bude vkládána do deníku MF Dnes dne 28. 5. 2013
- celkový rozpočet: **50 000,- Kč + DPH**



- Katalog CK BOŠ
 - prezentace cestovního pojištění v katalogu Léto 2013 (1/2 str., barevně)
- celkový rozpočet: **32 900,- Kč + DPH**

Tisk letáčků

- letáčky cestovní pojištění
 - formát: RF 420x200 mm, VF 140x200 mm
 - materiál: 150 g/m, KM
 - tisk: 4/4 B + 1/1 matný disperzní lak
 - náklad: 55 000 ks
- celkový rozpočet: **56 640,- Kč + DPH**



Celkový rozpočet

• Rozhlasová kampaň	381 680,- Kč + DPH
• Kinoreklama	97 640,- Kč + DPH
• Internetová reklama	385 500,- Kč + DPH
• Inzertní reklama	82 900,- Kč + DPH
• Tisk letáčků	56 640,- Kč + DPH
• Kreativní a produkční zajištění kampaně	22 000,- Kč + DPH

Rozpočet celkem	1 026 360,- Kč + DPH
------------------------	-----------------------------

Podíl České podnikatelské pojišťovny	450 000,- Kč + DPH
--------------------------------------	--------------------

Celkem za kampaň k fakturaci včetně DPH	544 500,- Kč
--	---------------------