

Smlouva č. 52 k Rámcové smlouvě ze dne 7. 1. 2011

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem: Jeremenkova 11, 703 00 Ostrava-Vítkovice

IČ: 47672234

jednající: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

(dále jen „objednatel“)

a

Ian Derson advertising, s.r.o.

se sídlem: Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava

IČ: 25379267

jednající: René Kühn, jednatel

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 16778

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají smlouvu o realizaci reklamní kampaně.

I.

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje ke zprostředkování nákupu reklamního času (60 sec.) na obrazovkách v ordinacích praktických lékařů pro děti a dorost (400 čekáren) po celé České republice v termínu březen – září 2013 dle čl. II. písm. f) Rámcové smlouvy ze dne 7. 1. 2011.
2. Zhotovitel zajistí výrobu reklamního spotu (60 sec.).

II.

1. Objednatel uhradí zhotoviteli za plnění dle této smlouvy cenu ve výši 554 000,- Kč (slovy: pětsetpadesátčtyřtisíc korun českých) + DPH, a to na základě daňového dokladu vystaveného zhotovitelem, splatnost daňového dokladu činí 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli.

2. Obsahem reklamní kampaně je:

Nákup vysílacího času 532 000,- Kč + DPH

Výroba reklamního spotu 22 000,- Kč + DPH

III.

1. Zhotovitel je povinen zajistit nákup vysílacího času dle dohodnutých termínů, v nejvyšší možné kvalitě a v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu.
2. Objednatel je povinen dodat veškeré podklady k natočení reklamního spotu do 7. 2. 2013 a uhradit včas finanční částku za nákup vysílacího času.
3. Výhrady, které se týkají znění a úpravy reklamního spotu, které zhotovitel bude předkládat objednateli ke schválení, je objednatel povinen uplatnit s takovým předstihem, aby byl zhotovitel schopen objektivně takové výhrady zohlednit v reklamním spotu. K pozdním výhradám nebude brán ze strany zhotovitele zřetel ani tyto výhrady nebudou mít vliv na cenu reklamního spotu.
4. Objednatel je oprávněn v případě, že předmět této smlouvy nebude splněn v rozsahu uvedeném v čl. II. smlouvy, poměrně snížit úhradu z dohodnuté ceny, případně od smlouvy odstoupit.

IV.

1. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Rámcové smlouvy ze dne 7.1.2011.
2. Měnit či doplňovat obsah smlouvy lze pouze písemnou dohodou stran formou dodatku k této smlouvě.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží zhotovitel a jedno objednatel.

V Ostravě dne 21. 12. 2012

Za objednatele:

Za zhotovitele:

Česka průmyslová zdravotní pojišťovna
Jeremenkova 11
703 00 Ostrava-Vitkovice 37


JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

**IANDERSON
ADVERTISING.**
Sokolská 244/27, 702 00 Ostrava
IČ: 25379267, DIČ: CZ25379267

René Kühn
Ian Derson advertising, s.r.o.