

Smlouva č. 94 k Rámcové smlouvě ze dne 7. 1. 2011

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem: Jeremenkova 11, 703 00 Ostrava-Vítkovice

IČO: 47672234

zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

(dále jen „objednatel“)

a

Ian Derson advertising, s.r.o.

se sídlem: Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava

IČO: 25379267

zastoupena: René Kühn, jednatel

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 16778

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají smlouvu o realizaci reklamní kampaně.

I.

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje zprostředkovat reklamní kampaň v rámci kampaně Krev pro život s ČPZP v termínu 26. 5. – 13. 6. 2014 dle čl. II. písm. e) Rámcové smlouvy ze dne 7. 1. 2011.

II.

1. Objednatel uhradí zhotoviteli za plnění dle této smlouvy cenu ve výši 559 000,- Kč (slovy: pětsetpadesátdevět korun českých) + 21 % DPH na základě faktury vystavené zhotovitelem.
2. Obsahem kampaně je:
 - Anonce 30" v reklamních blocích – výzva k dárcovství krve na partnerských transfúzních stanicích.
 - Moderátorské vstupy – obecná osvěta o prospěšnosti dárcovství krve + výzva k účasti, příběhy lidí, kteří přijali nebo darovali krev.
 - Street-call promotion – radiohlídky na místech odběrů, reportérské vstupy z míst odběrů.
 - Bonusová reklamní spotová kampaň - Hitrádio FM Plus, Hitrádio Faktor, Hitrádio Magic - 75

spotů (3x25 spotů) v termínu 26. 5. - 1. 6. 2014, Hitrádio Orion Total - 50 spotů v termínu 26. 5. - 8. 6. 2014.

- Natočení bonusového reklamního spotu (20").

- Natočení anoncí pro jednotlivá rádia (5 verzí, 30").

III.

1. Zhotovitel je povinen připravit předmět plnění tak, aby reklamní kampaň probíhala v dohodnuté době.
2. Zhotovitel je povinen dodat kompletní fotodokumentaci realizace plnění do 30 dní ode dne ukončení platnosti této smlouvy.
3. Objednatel je oprávněn v případě, že předmět smlouvy nebude splněn v rozsahu uvedeném v čl. II. bodu 2 této smlouvy, poměrně snížit úhradu z dohodnuté ceny, případně od smlouvy odstoupit.


IV.

1. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Rámcové smlouvy ze dne 7. 1. 2011.
2. Měnit či doplňovat obsah smlouvy lze pouze písemnou dohodou stran formou dodatku k této smlouvě.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží zhotovitel a jedno objednatel.

V Ostravě dne 25.7.2014

Za objednatele:

Za zhotovitele:


702 00 Ostrava - Vítkovice 37

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.

generální ředitel

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

**IANDERSON
ADVERTISING.**
Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava
IČ: 25379267, DIČ: CZ25379267

René Kühn

jednatel

Ian Derson advertising, s.r.o.







Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna

Jeremenkova 11
703 00 Ostrava – Vítkovice
Česká republika

IanDerson advertising, s.r.o.
Sokolská třída 244/27
702 00 Ostrava

V Ostravě dne 21.4.2014

Dobrý den,

na základě článku III., bodu 1. Rámcové smlouvy ze dne 7. 1. 2011, vás vyzývám k poskytnutí níže uvedeného plnění:

- Zprostředkování reklamní kampaně v rámci kampaně Krev pro život s ČPZP.

Konkrétní forma spolupráce bude dohodnuta na osobním jednání.

Děkuji.

S pozdravem

Potvrzuji převzetí

Ing. Ondřej Malý

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

**IANDERSON
ADVERTISING.**

Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava

IČ: 25379267, DIČ: CZ253

René Kühn

IanDerson advertising, s.r.o.

Příloha: návrh Smlouvy č. 94