

PhDr. Dana Daňová
ředitelka, statutární zástupce

Ve Zlíně, 7. srpna 2014
CCR-VMZ/44/2014

Dodatečné informace k zakázce č. VMZ-VZ/2014/N/02

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 1

Název zakázky: **Zajištění marketingové kampaně na období let 2014 – 2015 pro Východní Moravu II.**
Číslo zakázky: **VMZ-VZ/2014/N/02**

a) Identifikační údaje o zadavateli:

Název: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: **J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90**
Identifikační číslo: **27744485**
Zastoupená: **PhDr. Danou Daňovou, ředitelkou, statutární zástupkyní**
Telefon: **577 043 900**
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338

b) Dne 4. 8. a 6. 8. 2014 byla zadavateli doručena žádost o dodatečné informace v tomto znění:

Dotaz č. 1

Ve smlouvě zadavatel požaduje Přílohu č. 1 podrobný popis díla – tohle má být vytvořeno z naší strany nebo se jedná o text v zadávací dokumentaci (podrobný popis zakázky)

Dotaz č. 2

Ve smlouvě zadavatel požaduje Přílohu č. 2 Cena dle dílčích plnění – zde požaduje zadavatel cenu rozdělenou stejně jako u tabulky (cenová specifikace) v ZD na straně 9

Dotaz č. 3

v zadávací dokumentaci na straně 12 se v hodnotících kritériích u **Kvalita návrhu letáku** píše, že můžeme použít slepé texty. Ale v odstavci pod tímto sdělením je psáno, že se bude hodnotit originalita a výstižnost sdělení. Může použít tedy slepé texty nebo musíme navrhnout i texty?

Dotaz č. 4

U **Kvalita návrhu vizuální prezentace** můžeme také použít slepé texty nebo musíme doložit grafické návrhy i s námi vytvořenými texty?

c) Dodatečné informace k zadávací dokumentaci:

Odpověď na dotaz č. 1:

Do přílohy č. 1 smlouvy - podrobný popis díla uchazeč uvede podrobný popis veřejné zakázky (Jedná se tedy o text v zadávací dokumentaci (podrobný popis zakázky).), který však uchazeč ještě doplní o konkrétní mediální návrh (návrh marketingového a komunikačního mixu včetně harmonogramu).

Odpověď na dotaz č. 2:

Do přílohy č. 2 uchazeč uvede návrh ceny, která bude rozdělena jako v přiložené tabulce (cenová specifikace) v ZD na straně 9, kde jsou uvedeny maximální částky za jednotlivá období a druh kampaní.

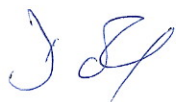
Odpověď na dotaz č. 3:

Originalitu a výstižnost sdělení lze posoudit z návrhu vizuálního pojetí letáku (tedy grafického návrhu, využitých fotek, jeho celkového ztvárnění) a výstižných headlines. Ostatní použité texty v návrhu mohou být pro hodnocení předloženy slepé, jak je uvedeno v zadávací dokumentaci.

Odpověď na dotaz č. 4:

Originalita a výstižnost sdělení lze posoudit z návrhu vizuálního pojetí internetových bannerů a inzercí (tedy grafického návrhu, využitých fotek, jejich celkového ztvárnění) a výstižných headlines. Ostatní použité texty v návrhu mohou být pro hodnocení předloženy slepé.

S pozdravem



PhDr. Dana Daňová
Statutární zástupkyně

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 485

