



Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

Smlouva o dílo č. CCRVM/002/2012

ve smyslu § 536 a následujících ustanovení zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Článek I. Smluvní strany

Objednatel:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
Adresa:	J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín
Zápis v obchodním rejstříku:	oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně
Identifikační číslo:	277 44 485
Daňové identifikační číslo:	CZ27744485
Zastoupené:	PhDr. Dana Daňová, ředitelka, statutární zástupce
Telefon:	577 043 900
e-mail:	dana.danova@vychodni-morava.cz

a

Dodavatel:	MOTÝL MEDIA s.r.o.
Adresa:	Žerotínova 720/16, 757 01, Valašské Meziříčí
Zápis v obchodním rejstříku:	u krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 50800
Identifikační číslo:	26867583
Daňové identifikační číslo:	CZ26867583
Statutární orgán:	jednatel společnosti
Kontaktní osoba:	Jindřich Motýl
telefon:	571 615 880
e-mail:	jindra@motyl.cz

Článek II. Preamble

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace projektu „Marketingová podpora domácího cestovního ruchu na Východní Moravě“, CZ.1.12/3.4.00/19.01261 (dále jen „projekt“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

Článek III. Předmět plnění

1. Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí realizaci předmětu této smlouvy. Předmětem smlouvy je zajištění propagace Východní Moravy a tvorba marketingového komunikačního mixu. Specifikace předmětu smlouvy je přílohou č. 1 této smlouvy.
2. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smlouveného předmětu díla.
3. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

Článek IV. Způsob realizace předmětu smlouvy

1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh, rozhodnutími dotčených orgánů a organizací, krajskými prioritami a dalšími podstatnými dokumenty z dané problematiky, zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků ROP – Metodický pokyn publicita Výzva č.19/2010 v platném znění, a v souladu s pokyny objednatele.

Článek V. Čas a místo plnění

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: ČR. Doba plnění květen 2012 – březen 2013
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla, včetně předání dílčích plnění dle přílohy č. 1, bude prováděno na základě předaných výstupů a předaného mediaplánu, podepsaného objednatelem a dodavatelem.

Článek VI. Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH	2 643 585 Kč
20 % DPH	528 717 Kč
Celková cena díla včetně DPH	3 172 302 Kč
(slovy třímilionystosedmdesátdvatisícetřistadvěkoruny české)	

2. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
3. Cena je nejvýše přípustná.
4. Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 2 smlouvy.
5. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

6. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
7. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
8. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platby budou provedeny převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude prováděna po předání dílčího plnění díla – tj. po ukončení jednotlivého dílčího plnění kampaní:
 - po ukončení kompletní realizace IC Tour
 - po ukončení dílčího plnění kampaně zacílené na jednotlivá media – internet, rozhlas, deníky, odborný tisk, další druh mediální podpory
 - po ukončení kampaní na podporu poutní turistiky
9. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
10. Platby budou prováděny na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem „Tento doklad je hrazen v rámci projektu Marketingová podpora domácího cestovního ruchu na Východní Moravě, CZ.1.12/3.4.00/19.01261, hrazeného z dotace RR Střední Morava“.
11. Nesplacenou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

Článek VII.

Předání díla, odpovědnost za vady a záruka

1. Dodavatel předá dílo (část díla) bez vad, přičemž dílo (část díla) má vady, jestliže provedení díla (části díla) neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Po té, co dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo (část díla) prohlédl a konstatoval zda-li dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatoje-li objednatel, že dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla (části díla) bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatoje-li však objednatel, že dílo (část díla) neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo (část díla) výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla (části díla), a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

Článek VIII. Sankce

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05% z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,5% z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.

Článek IX. Ostatní ujednání

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady, které souvisí s realizací projektu a jeho financováním po dobu 10 let od proplacení závěrečné platby příjemci, tj. od odepsání z účtu poskytovatele dotace, nejméně však do konce roku 2026.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům (poskytovateli dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému Finančnímu úřadu a dalším kontrolním orgánům) do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částí díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného, ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.

Článek X. Všeobecná ujednání

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá účinnost dnem podpisu oběma stranami.
4. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.
8. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Podrobný popis díla a příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Ve Zlíně dne

23-04-2012

Ve Valašské Meziříčí dne

23-04-2012



za objednatele
PhDr. Dana Baňová

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 485

③

příloha č. 1 – Podrobný popis díla
příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění



za dodavatele
Jindřich Motýl

MOTÝL MEDIA s. r. o.
Žerotínova 720/16
757 01 Valašské Meziříčí
IČO: 26867583 DIČ: CZ26867583

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

příloha č. 1 – Podrobný popis díla

Předmětem plnění je zajištění mediální kampaně v období duben 2012 – březen 2013, jejímž cílem je představit Východní Moravu.

Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat v souladu se svou nabídkou a se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.

V rámci plnění dodavatel zajišťí:

- 1) kompletní realizaci IC Tour v období květen – červen 2012
- 2) kompletní realizaci mediální kampaně na podporu Východní Moravy a jejích turistických oblastí v období květen 2012 – březen 2013
- 3) kompletní realizaci kampaně na podporu poutní turistiky v období květen 2012 – březen 2013

Ad 1) IC Tour

Celkem proběhne 51 promoakcí v předem dohodnutých a objednatel odhlasovaných místech a termínech. Na těchto akcích bude provedena prezentace produktů Východní Moravy a nových materiálů jednotlivých regionů včetně doprovodného programu (soutěž, ochutnávka). Doprava bude řešena vozem dodavatele a jeden z pracovníků dodavatele bude zároveň členem prezentačního týmu. K dispozici budou 2 ks prezentačních stolků s polepem.

Ad 2) Mediální kampaň

V rámci mediální kampaně budou použity tyto komunikační kanály:

- a) odborný tisk
- b) tisková reklama
- c) internet
- d) rozhlasová reklama
- e) outdoorová reklama

Timing médií je nastaven dle přirozené sezonality v cestovním ruchu. Obsah kampaní bude provázen vizuálem podtrhujícím slogan. Všechna sdělení budou obsahovat akcent a odkaz na www.vychodni-morava.cz a logo Východní Moravy. Všechny typy masmédií a načasování bude předem odsouhlaseno objednatel podpisem příslušného media plánu.

Ad 3) Kampaň na podporu poutní turistiky

1. kampaň s návazností na Otevřené brány a Putování Východní Moravou
2. kampaň Velehrad 2013

V rámci kampaně na podporu poutní turistiky budou použity tyto komunikační kanály:

- a) tisková reklama
- b) rozhlasová reklama
- c) outdoorová reklama

Objednatel si vyhrazuje právo měnit a schvalovat podrobné rozpočty dle svých potřeb. Objednatel nebude měnit celkovou výši výdajů.

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Druh kampaně	Cena bez DPH	Cena vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
IC Tour	705 000 Kč	846 000 Kč	846 000 Kč
Mediální kampaň	1 648 473 Kč	1 978 168 Kč	1 978 168 Kč
Kampaň na podporu poutní turistiky celkem	290 112 Kč	348 134 Kč	348 134 Kč
a) kampaň Otevřené brány a Putování Východní Moravou, období 04/2012 – 10/2012	206 864 Kč	248 237 Kč	248 237 Kč
b) kampaň Velehrad 2013, období 11/2012 – 03/2013	83 248 Kč	99 897 Kč	99 897 Kč