

Příloha č. 4 Zadávací dokumentace – Formulář technických požadavků – část C

Uchazeč v níže uvedené tabulce vyplní sloupce „**Splňuje dodavatel požadavky (Ano/Ne)**“ a „**Popis naplnění požadavků dodavatelem**“.

Sloupec „**Splňuje dodavatel požadavky (Ano/Ne)**“ může nabývat pouze hodnot Ano nebo Ne, bude-li uvedeno v některém ze sloupců jiná hodnota než Ano, je to důvod k vyřazení nabídky.

Sloupec „**Popis naplnění požadavků dodavatelem**“ bude obsahovat podrobný popis, jak dodavatel požadavek naplní.

Tabulka 1 Tabulka požadavků

Požadovaná vlastnost (požadavky)	Splňuje dodavatel požadavky (Ano/Ne)	Popis naplnění požadavků dodavatelem
1. Popis očekávání 1.1. Objednavatel očekává kreativní řešení, které sjednotí celý web www.vychodni-morava.cz a www.ccrvm.cz do jednoho rámce ve smyslu pojetí, grafického vyjádření a vnitřní logiky se silným inovativním nápadem, který bude pro cílové skupiny lehce pochopitelný a intuitivní na ovládání. 1.2. Návštěvník webu musí být natolik zaujat a osloven, aby stránku hned neopouštěl a hledal na ní další informace, musí být v tomto směru inspirativní a na první dojem zajímavý a uživatelsky komfortní. 1.3. Řešení dále musí přinášet doplňující funkcionalitu a informace, které nevtravým způsobem zaujmou návštěvníka portálu a tím zajistí jeho pozornost a eliminuje míru opuštění portálu/stránek. Například propojení s mapovými službami, zobrazení fotek z okolí dané lokality, uliční sítě, turistických tras atd.		

2. Cílové řešení 2.1. Zhotovitel zrealizuje moderní a poutavý web, uživatelsky přívětivý, přehledný, použitelný a přístupný. Přehledně nabízí široké spektrum informací z turistických regionů (rozsah dat je obdobný jako ve stávající verzi). Web je snadno spravovatelný a je zajištěn jeho běh a technická podpora. Vzhled a rozmístění prvků vychází z uživatelských požadavků přesněji definovaných v úvodních fázích projektu a z analýz a doporučení Zhotovitele. 2.2. Web splňuje technické a technologické parametry moderních webů (reakční doba, AJAX, SEO, HTML5). 2.3. Všichni uživatelé jsou zaškoleni a schopni samostatné práce s redakčním systémem. 2.4. Web je schopen udržet stávající návštěvníky a získávat nové. Web vykazuje rostoucí trend návštěvnosti.		
--	--	--

3. Požadované normy, zákony, doporučení 3.1. HTML5 (http://www.w3.org/TR/html51/), se zpětnou kompatibilitou pro XHTML 1.0. Transitional (http://www.w3.org/TR/xhtml1/) 3.2. CSS 3, se zpětnou kompatibilitou pro CSS 2.1 (http://www.w3.org/TR/CSS21/) Ve starších prohlížečích (např. IE 7) web bude fungovat, vzhled se může lišit designovými prvky (např. zakulacení rohů) 3.3. Mikroformáty (https://support.google.com/webmasters/topic/1088474?hl=cs&parent=21997&ctx=topic), RDF (http://www.w3.org/TR/rdfa-core/) Mikroformáty budou použity pro hodnocení firemních zápisů, míst, pro recenze, komentáře. 3.4. Vyhláška č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti). Stránky podporují možnost zvětšování písma. 3.5. Zákon 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů 3.6. Doporučení pro zajištění bezpečnosti webových aplikací (https://code.google.com/p/owasptop10/)		
---	--	--

4. Licence 4.1. Součástí dodávky díla jsou veškeré potřebné licence umožňující práci všem identitám (uživatelům) se všemi funkcionalitami systému 4.2. Veškeré licence budou dodány tak, že do nabídkové ceny bude zahrnuta možnost bezplatného přechodu na jejich nové verze. 4.3. Součástí dodávky jsou také licence ke všem grafickým a textovým podkladům		
5. Analýza (implementační dokumentace) 5.1. Marketing – doporučení vhodných nástrojů, 5.2. analýzy současného řešení CCRVM a TIP 5.3. podrobná definice funkcionalit 5.4. analýza technického řešení		
6. Obecné požadavky webových stránek Technické náležitosti		

6.1. Doba odezvy. Web a konfigurace hostingu budou nastaveny tak, aby celková doba načítání jakékoliv stránky včetně veškerého obsahu byla pod 2,5s . Měří se doba načtení na klientské straně. Rychlost načítání bude zajištěna na několika úrovních: 6.1.1. Rychlá reakční doba redakčního systému 6.1.2. Komprimace přenosu dat (gzip) 6.1.3. Keep alive 6.1.4. Komprimace a optimalizace obrázků 6.1.5. Minimalizace JavaScriptu 6.1.6. Cachování obsahu a minimalizace dotazů na server 6.1.7. Použití CDN 6.1.8. Použití CSS sprites		
6.2. Ověření doby načítání bude probíhat na vybraných klientských počítačích a dle nástrojů www.webpagetest.org, Google Webmaster Tools, Google Analytics		
6.3. Web bude sémanticky vhodně strukturován a splňovat kritéria pro dobrou čitelnost vyhledávači. Jde o správnou sémantickou strukturu kódu a použití nadpisů. Například na každé stránce bude TITLE, hlavní nadpis H1 právě jednou a další nadpisy budou jako H2. Nadpisy budou použity pro významově důležité texty – např. Název výletu, lokality, atd. (a nebudou použity servisní texty v šablonách webu, např. „Adresa, Telefon“, ...)		
6.4. Web bude obsahovat pěkné URL adresy. Každý unikátní obsah má právě jednu URL, na webu nejsou duplicity.		
6.5. Na webu budou použity mikroformáty (RDF) pro předávání strukturovaných dat vyhledávačům.		
6.6. Zdrojový kód bude validní, případně budou tolerovány odůvodnitelné výjimky (např. bannery s měřícím		

kódem).		
6.7. Stránky budou navrženy tak, aby se pružně přizpůsobily konkrétnímu zařízení (responsive design), bez ztráty uživatelského komfortu nebo informací. Jde především o chytré telefony a tablety. Podporovány budou minimálně Apple iPad, iPhone, Samsung Galaxy, HTC, zařízení s Android browserem. Viz http://www.rankings.cz/en/rankings/mobile-devices-models.html		
6.8. Stránky budou navrženy pro zobrazení informací beze ztráty funkčnosti ve všech běžně užívaných prohlížečích v rozlišení 1024 x 768 px a vyšším. Podporovány budou minimálně prohlížeče s podílem na trhu 3% a více dle hodnocení http://www.rankings.cz/en/rankings/web-browsers.html		
6.9. Realizace webu bude provedena tak, že budou odděleny webové šablony od aplikační logiky (MVP / MVC). Zobrazení formátování informací nebude záležet na aplikační vrstvě.		
Redakční systém (RS) a modularita		
6.10. Web bude dodán na takové redakčním systému (RS) a takovým způsobem, aby bylo v případě nutnosti kdykoliv smlouvu o hostingu a servisu ukončit a změnit dodavatele bez dalších nákladů.		
6.11. Může jít o opensource nebo komerční platformu		
6.12. Musí být zajištěna provozuschopnost a rozšiřitelnost webu a to i bez zhotovitele (například po ukončení spolupráce).		
6.13. RS musí umožňovat modularitu, přidávání funkcionality a integraci nových požadavků.		

6.14. RS umožní vytváření virtuálních internetových serverů (subportálů) administrátory pomocí uživatelských komponent. Požadavky na subportály: 6.14.1. Subportál může běžet na samostatné doméně jak druhého tak třetího řádu 6.14.2. Bude obsahovat funkcionalitu popsanou v bodě 7 6.14.3. Budou zobrazovat vybranou část informací 6.14.4. Bude umožněno v jednotlivých subportálech vyhledávat 6.14.5. Bude umožněno nastavení odlišného rozložení zobrazení informací a grafické		
6.15. RS podporuje práci s verzemi dokumentů, umožňuje vrátit se ke starší i novější verzi, verze porovnat.		
6.16. RS automaticky ukládá rozepsané koncepty		
Dokumentace a zdrojové kódy		
6.17. Součástí zakázky bude dodání dokumentace v českém jazyce, zdrojových kódů webu včetně redakčního systému (za podmínek uvedených v čl. VIII. smlouvy) a všech potřebných softwarových licencí. Dokumentace obsahuje: 6.17.1. Softwarovou analýzu 6.17.2. Implementační analýzu 6.17.3. Vývojářskou dokumentaci k platformě redakčního systému a k realizovanému projektu 6.17.4. Zdrojové kódy redakčního systému a		

projektu 6.17.5. Popis a nastavení vývojového a produkčního prostředí 6.17.6. Instalační soubory a instalační dokumentaci		
Hardware, software, procesy		
6.18. Web poběží na serverové technologii Zhotovitele, případně jiné s tím, že zhotovitel je schopen zajistit kompletní servis.		
6.19. Všechna data budou pravidelně (minimálně denně) zálohována tak, aby bylo možné v případě havárie nebo jiné potřeby data obnovit. Proces zálohování poběží automaticky. Pravidelně (např. jednou za 6 měsíců) předá Zhotovitel kompletní zálohu projektu včetně všech dat a médií s plánem obnovy. Úspěšný test obnovy systému je součástí testovacích scénářů díla.		
6.20. Zhotovitel zajistí zabezpečení serveru pro bezpečný provoz serveru, systémové a softwarové záplaty tak, aby bylo maximálně sníženo riziko napadení přes bezpečnostní díry. To se týká serverového software i realizovaného projektu.		
6.21. Zhotovitel zajistí dostatečně zabezpečená přístup k serveru jen pro oprávněné osoby, jejichž seznam bude evidován.		
6.22. Dostupnost webu bude minimálně 99.95%.		
6.23. Zhotovitel nastaví proces pro monitoringu serveru tak, aby byl schopen reagovat na problémový stav a udržet požadovanou dostupnost, dle smlouvy o provozu.		
Webová analytika		

6.24. Chování návštěvníků bude zaznamenáváno statistickým systémem Google Analytics, případně obdobným nástrojem. 6.24.1. Napojení na statistický systém negeneruje další náklady mimo uvedený rozpočet 6.24.2. Systém bude minimálně sledovat a umožňovat: 6.24.2.1. segmentaci zdrojů návštěvnosti (podle serverů, kws, kampaní, lokality, obsahu atd.) 6.24.2.2. sledování vývoj v čase segmentů i celku 6.24.2.3. cesty návštěvníků 6.24.2.4. nejsledovanější obsah 6.24.2.5. míru opuštění webu segmentů i celku 6.24.3. Statistický systém bude schopen zaznamenat 6.24.3.1. speciální kampaně, např. newsletter, propagace. 6.24.3.2. dotazy na nenalezené stránky - 404 Not Found, aby bylo možné detekovat případné problémy 6.24.4. Web bude napojen na Google Webmaster Tools		
7. Funkční požadavky		
7.1. Obsahově web vychází ze stávajících stránek - www.vychodni-morava.cz.		

7.2. Vzhled webu 7.2.1. Grafika webu bude moderní, poutavá, přehledná a srozumitelná. 7.2.2. Web je dynamický a živý - využívá nejmodernějších technologií. 7.2.3. Webové stránky budou mít jednotný vzhled ve všech částech a jednotný styl zobrazení dokumentů, zároveň budou respektovat CI (logomanuál) objednatele. CI bude zasláno na vyžádání.		
7.3. Web bude mít společné části stránek 7.3.1. Hlavička 7.3.2. Patička 7.3.3. Vyhledávač 7.3.4. Menu a navigace 7.3.5. Záložku tisk (či tiskové zprávy), kontakty 7.3.6. Přihlášení pro adminy 7.3.7. Odkazy/ prokliky na partnerské weby CCRVM 7.3.8. Odkaz na Zlínský kraj 7.3.9. Odkaz na původní verzi webu (dočasně)		
7.4. Hlavní stránka 7.4.1. Jako dominantní prvek na hlavní stránce budou použity velkoformátové fotografie na celou šíři obrazovky, s upoutávkou a dalšími grafickými prvky. 7.4.1.1. Fotografie rotují formou slideshow 7.4.1.2. Fotografie budou animované – efekt pohybu do strany a zoom, případně jiný po dohodě, např. obdobně jako na www.visitmalta.com 7.4.1.3. Fotografie lze zastavit a libovolně		

posouvat dopředu i dozadu. 7.4.1.4. Do fotografie mohou být doplněny texty a odkazy. Texty a foto jsou dynamicky spravovatelné v rámci RS. Textové upoutávky se budou měnit, přitom podkladové foto zůstává. Například, „relaxační“ foto bude jeden měsíc propagovat lázeňství obecně a další měsíc konkrétní lázně. 7.4.1.5. Na homepage webu se v průběhu roku 2014-2015 vystřídá minimálně 48 velkoformátových tematických fotografií. Fotografie na homepage budou představovat 6 základních sekcí - témat, kterým bude odpovídat 6 základních velkoplošných fotografií ve variantě na roční období. Fotografie budou zpracovány jako samostatná část výběrového řízení. 7.4.2. Na homepage jsou viditelné tři způsoby, jak se dostat do vybraných sekcí webu: 7.4.2.1. Standartní rozbalování navigační menu 7.4.2.2. Proklik přes velkoformátovou fotografii 7.4.2.3. Přes tipy – Co vidět, Co dělat a Co zažít – tipy jsou umístěny pod velkoformátovou fotografií. Do každé z těchto sekcí budou vkládány upoutávky – menší fotka a text. V každé sekci může být několik tipů najednou.		
--	--	--

7.5. Navigace 7.5.1.V hlavní nabídce se budou zobrazovat témata v rozbalovacím menu. 7.5.2.Obsah menu je uveden v odstavci o struktuře webu. 7.5.3.Na každé stránce bude jasné, kde přesně se uživatel nachází (např. i když uživatel vstoupil na vnitřní stránku z vyhledávače a nešel přes homepage) 7.5.4.Web má drobečkovou navigaci		
7.6. Obsah webu 7.6.1. Web umožňuje zobrazit články, kategorie, fotografie, fotogalerie, videa, animace, dokumenty ke stažení (běžné formáty typu doc, pdf, xls, zip, apod.), bannery, kalendář akcí, aktuality, inzerci, odkazy, ankety apod. 7.6.2. Obsah webu je řazen do kategorií, informace spojené s lokalitou (např. turistické cíle) budou propojeny na mapu. 7.6.3. Soubory ke stažení se stahují na disk uživatele (a neotevírají v okně prohlížeče). 7.6.4. Web umožňuje také prolistování vybraných souboru přímo inline na stránkách (např. průvodce) - viz např. http://www.akcnicenyn.cz/letak/14335/p/3/#letpg 7.6.5. U každého obsahu budou zobrazeny štítky. Štítky se budou zobrazovat zároveň jako tag cloud a budou zahrnuty do vyhledávání pro zlepšení relevance. Je možné vylistovat obsah odpovídající danému štítku. 7.6.6. Web umožňuje zobrazit a uložit formuláře 7.6.6.1. Napište nám - Odkaz na webový formulář s možností zanechání zprávy		

7.6.7. Web zobrazuje grafický kalendář akcí 7.6.8. Zobrazení obsahu bude možné individualizovat – volba preferencí dané lokality či typu informací. 7.6.9. Všechny stránky budou obsahovat tiskový styl, který zajistí přehledný tisk. Zároveň se nebudou tisknout zbytečné části stránek (např. formuláře, reklamy, prolinky). 7.6.10. Do webu je vloženo políčko pro zadání emailové adresy s tím, že bude adresa zařazena do databáze kontaktů pro rozesílky newsletterů 7.6.10.1. U políčka na email je prvek, který po najetí (nebo obdobně) zobrazí hlavní výhody, proč se k newsletteru přihlásit. 7.6.11. Web umožňuje RSS kanál 7.6.12. Obsah webu mohou uživatelé hodnotit hlasováním (např. přidat „hvězdičku“)		
7.7. Napojení na externí služby		
7.7.1. Grafický odkaz na rezervační systém. U vybraných ubytování je možné provést rezervaci online. Propojení je realizováno proklikem na externí adresu.		

7.7.2. Napojení na mapy 7.7.2.1. Web bude obsahovat orientační mapku a propojení na volně dostupné mapové rozhraní 7.7.2.2. Na mapě budou vyznačeny cíle 7.7.2.3. Možností vkládání těchto cílů 7.7.2.4. Na mapě budou vyznačena místa dle jednotlivých typů – tj. vrstvy - např. zapnout / vypnout ubytování. 7.7.2.5. Integrace s mapovými službami s sebou nenese žádné další náklady.		
7.8. Vyhledávání a filtrování 7.8.1. Na webu bude integrován vyhledávač s podporou našeptávače. Cílem je minimalizovat neúspěch při hledání („na váš dotaz nebylo nic nalezeno“). 7.8.2. Vyhledávač bude indexovat kompletní obsah webu včetně příloh, kdy bude možné nastavit váhy (např. upřednostnit články před katalogem firem) 7.8.3. Web umožňuje rozšířené vyhledávání. 7.8.4. Web umožňuje obsah kategorizovat a filtrovat (např. akce, výlety, ubytování)		

7.9. Jazykové mutace 7.9.1. Web bude realizován ve třech jazykových verzích – česky, německy, anglicky. 7.9.2. Pokud není v některé jazykové verzi překlad dané fráze, zobrazuje se fráze ve výchozí jazykové verzi 7.9.3. Web podporuje možnost přepínání jazykových mutací z libovolného místa tak, aby návštěvník při přepnutí jazykové verze zůstal na prohlížené stránce. 7.9.4. Jazyková verze by měla být vázána na IP adresu, případně jazykové preference návštěvníka. 7.9.5. Pokud návštěvník nezvolil jazykovou verzi ručně, zobrazí jazyková verze, která odpovídá lokaci nebo preferenci návštěvníka. 7.9.6. Pro německy mluvící země německá verze, pro zbytek světa mimo ČR anglická.		
Administrátorské funkce		
7.10. RS bude jednoduchý a intuitivní na ovládání.		
7.11. Systém podporuje víceuživatelský přístup s možností spravovat různé úrovně přístupu dle role a zařazení obsahu (např. přístup do jednotlivých částí webu, hlavní administrátor, redaktor apod.). 7.11.1. Každé roli bude možné přiřadit práva k jednotlivým částem systému (modulům) 7.11.2. V systému funguje dědičnost práv rolí a dědičnost přístupu k částem systému (stromová struktura, dědičnost nastavení z větve na podvětev). 7.11.3. Přístup uživatelů je omezen lokalitami, např. administrátor může spravovat pouze záznamy z přiděleného regionu		
7.12. RS je pružný a umožňuje spravovat kompletní obsah		

bez nutnosti zásahu zhotovitele. Jde o texty, kategorie, štítky, číselníky, lokality, katalogy subjektů, atd.		
7.13. Systém eviduje, kdo, kdy a jaké změny na webu provedl. Záznamy je možné filtrovat podle charakteru (typ záznamu – výlet, akce,...; kategorie, lokalita, atd.), času a jmen adminů.		
7.14. Systém umožňuje víceuživatelský přístup bez omezení počtu uživatelů. Výchozí uvažovaný počet administrátorů webu je 50.		
7.15. Zadávání dat 7.15.1. Textová data se zadávají formou WYSIWYG editoru. Ten umožňuje i vkládání přes schránku, podporuje čištění zdrojového kódu textu (např. očištění dokumentů z MS Word) 7.15.2. Zadávání výběrových dat – např. region nebo adresa – funguje výběrem z rolety anebo našeptávače – např. výběr ulice v adrese. 7.15.3. Při zadání geografických dat (adresy nebo regionu) se automaticky geokóduje zadaná adresa na GPS souřadnice pro zobrazení na mapě. Geokódování bude realizováno přes volně dostupné a bezplatné API.		
7.16. Vkládání obsahu		
7.16.1. Systém umožňuje vytvářet katalogizované záznamy různých typů (např. články, akce)		
7.16.2. Systém automaticky generuje URL adresy podle názvů.		

7.16.3. Systém podporuje vložení video obsahu 7.16.3.1. přes propojení na YouTube! 7.16.3.2. Nebo upload videa přímo do redakčního systému 7.16.3.3. RS konvertuje na webový formát videa (flv) nebo jiným způsobem zajistí, aby byly přehratelné ve stránkách – inline (např. podpora mp4 v HTML5).		
7.16.4. RS povolí upload i velkých souborů v řádu desítek MB, případně bude navržen jiný způsob uploadu (FTP) a následného zpracování.		
7.16.5. Vkládání obrázků – běžné webové formáty – jpeg, png, gif (i animovaný). 7.16.5.1. Obrázky se automaticky ořežou na požadované zmenšeniny pro náhledové obrázky. 7.16.5.2. RS umožňuje základní operace s fotkami, otočit foto, oříznout, zmenšit, zvětšit.		
7.16.6. Vkládání souborů ke stažení – PDF, Word a Excel Microsoft Office, rtf, zip, obecně jakýkoliv soubor ke stažení.		
7.16.7. Vkládání animací – ve formátu Flash - swf a flv. Je možné nastavit parametry Flash playeru – velikost, průhlednost, parametry flash bannerů		
7.16.8. Vkládání bannerů – systém umožní vkládání bannerů do připravených pozic na webu. Banner může být obrázek, flash, nebo video.		
7.16.9. RS obsahuje základní workflow, který umožňuje zařadit příspěvky do fronty a po schválení je publikovat		
7.16.10. RS podporuje možnost náhledu nového nebo upraveného obsahu (preview), bez změny na		

ostrém webu		
8. Požadavky na provedení migrace		
8.1. Původní data budou přenesena do nové verze webu. 8.1.1. Objednatel dodá kompletní databázi (dump) ve formátu PostgreSQL a veškerá online media na flash disku, DVD nebo online. Pro účely výběrového řízení bude na vyžádání poskytnuto schéma databáze ve formátu SQL dump. 8.1.2. Dodaná databáze a média budou převedeny do nové struktury 8.1.3. Některá data převáděna nebudou. Rozsah převáděných dat bude upřesněn v rámci softwarové analýzy projektu.		
8.2. Data budou přemigrována se zajištěním zpětné kompatibility 8.2.1. Původní URL adresy musí být automaticky přesměrovány na nové tvary. 8.2.2. Přesměrování se týká stránek i obsahu médií (obrázky, soubory ke stažení). 8.2.3. Na webu nedojde ke ztrátě návštěvnosti. Krátkodobě (1 týden) může dojít k výpadku. 8.2.4. Návštěvnost sekcí, které nebudou přesunuty do nové verze webu, nebude započítána. 8.2.5. Redakční nebo statistický systém (Google Analytics, Webmaster Tools) budou trvale sledovat počet nenalezených stránek (404 Not Found) 8.2.5.1. V případě nezanedbatelného výskytu problémů upozorní 8.2.5.2. Následně bude možné zareagovat, opravit stránku nebo doplnit přesměrování		

8.3. První migrace dat proběhne nejpozději s uvedením testovací verze webu		
8.4. Před spuštěním do ostrého provozu bude provedena synchronizace obsahu – nová migrace / nebo rozdílová		
8.5. V rámci procesu migrace bude provedeno ověření správnosti údajů 8.5.1.Ověření kontaktních údajů u 1500 záznamů turistických cílů a atraktivit 8.5.2.Ověření cca 1500 popisů turistických cílů a atraktivit, zda odpovídají skutečnosti		
9. Požadavky na online marketing		
9.1. Dodavatel zajistí výrobu a překlad marketingových textů 9.1.1.Součástí zakázky bude 100 normostran marketingového textu 9.1.2.Stejný počet stran překladu do AJ a NJ		

9.2. RS generuje SEO friendly web 9.2.1. RS umožňuje ručně změnit TITLE i H1 na každé stránce 9.2.2. Automaticky generuje sitemap.xml 9.2.3. Generuje META description a umožňuje ruční nastavení 9.2.4. Web automaticky generuje vstupní stránky (landing pages) pro různé varianty nastavení filtrů. 9.2.4.1. Existují vstupní stránky pro slovní spojení „téma + lokalita“, například „ubytování Zlín“, „restaurace Luhačovice“, „výlety Vsetín“, ... 9.2.5. V případě, že v redakčním systému dojde ke změně URL adresy (např. ruční editací), systém automaticky vytvoří přesměrování z předchozí verze URL adresy.		
9.3. Celý web bude přirozeně propojen se sociálními sítěmi (Facebook, Twitter apod.). 9.3.1. Propojení bude jak z hlavní stránky 9.3.2. tak z každé obsahové stránky formou „Toto se mi líbí“ (Facebook apod.).		
9.4. Newsletter systém		
9.4.1. Umožňuje hromadnou rozesílku na databázi kontaktů		
9.4.2. Podporuje kategorie adresátů, šablony emailů, duplikaci newsletterů, časové plánování rozesílk		
9.4.3. Eviduje statistiky (doručeno / otevřeno / kliknuto).		

9.4.4. Newsletter podporuje autotaging pro účely analytiky 9.4.4.1. Každý newsletter je identifikovatelný ve statistikách 9.4.4.2. Newsletter systém označuje odkazy tak, aby bylo možné ve statistickém systému dohledat četnosti prokliků každého odkazu v každém newsletteru 9.4.4.3. Umožňuje vložit vlastní tracking kódy.		
9.4.5. Newsletter systém podporuje personalizaci (oslovení jménem, uživatelsky definovaná pole)		
9.4.6. Rozesílání probíhá tak, aby odesílané newslettery nebyly označeny jako spam.		
9.4.7. Newsletter systém nemusí být součástí redakčního systému, tj. může jít o externí službu propojenou s databází kontaktů a podporovat export / import kontaktů.		
9.4.8. Každý newsletter obsahuje odkaz na webovou verzi newsletteru a možnost odhlášení nebo změny preferencí zasílání		
9.4.9. Newsletter systém podporuje vložení části obsahu webu do newsletteru. Např. import popisu události a fotky do textu newsletteru.		
10. Školení pracovníků 10.1. Součástí dodávky bude zaškolení do redakčního systému pro editory a dále zajištění podpory, možnost konzultace. 10.2. Školení bude provedeno pro cca 50 editorů. 10.3. Výsledkem školení je, že redaktoři jsou schopni samostatně pracovat s redakčním systémem a řešit běžnou administrativu (zakládání záznamů, editace a manipulace s texty a médii, publikace).		
11. Požadavky na export - import		
11.1. V současné době jsou na stávajícím webu nastavena		

některá automatická propojení (převážně se jedná o exporty informací). Výměna informací, která je uvedena dále, se týká nového webu a možnosti zadávat informace pouze na jednom místě, s tím, že se budou tyto informace zobrazovat i na jiných webech (našich i cizích). Upřesnění propojení bude jedním z výstupů úvodní analýzy.		
11.2. Nový web je propojen na datové zdroje dle následujících pravidel uvedených níže „popis pravidel pro export/import“		

Popis pravidel pro export-import

Nový web:

- 1) www.vychodni-morava.cz (dále jen nový web)
 - a) export: **kalendář akcí** na CzeCot, Turistika.cz (tento export fungoval na stávajícím webu), dále nově automaticky na Kudy z nudy, NIP (národní informační portál),
 - b) import: **programy** z webu www.czsk.moravia-czech.eu
 - c) export/import: musí zůstat zachován **přenos relevantních informací** (akce, cíle, trasy, služby) z/na web www.slovacko.cz, www.hyje.cz a web MAS Podhostýnsko <http://hostynsko.cz/>

Dosud fungující weby CCRVM a jejich požadované propojení s novým webem:

- 2) www.bernsteinstrasse.com (v italštině na www.viamorava.com) - žádný přenos, budou pouze prolinky na domény v patičce nového webu
- 3) www.moravia-czech.eu – jedná se o 5 samostatných webů s jednotkou grafikou, web s touto uvedenou doménou je hlavní a je zaměřen na Německo.
 - a) export: **programy** z nového webu
 - b) import: **programy** na nový web
 - i) přenos z/do německé verze nového webu bez nutnosti programy opakovaně zadávat

Jednotlivé další verze webu dle cílových zemí jsou:

- 4) www.at.moravia-czech.eu (pro Rakousko)
 - a) export a import stejně jako v bodu 3
- 5) www.it.moravia-czech.eu (pro Itálii)
 - a) žádný export/import
- 6) www.pl.moravia-czech.eu (pro Polsko)
 - a) žádný export/import
- 7) www.czsk.moravia-czech.eu (pro Česko a Slovensko)
 - a) export: **programy** na nový web
 - b) import: **programy** z nového webu

- 8) www.ccrvm.cz – firemní stránky (B2B), budou vytvořeny jako součást nového webu, ale budou se zobrazovat i po přímém zadání domény (půjde o část uvedenou v mapě webu jako CCRVM)
- a) export: 0
 - b) import: **aktuality** z www.eastmoravia.com
- 9) www.eastmoravia.com - kongresový a incentivní turismus, film office - na novém webu v rozbalovacím menu pouze jako prokliky na www.eastmoravia.com a do sekce film office (web www.eastmoravia.com ve stávající podobě zůstává zachován)
- a) export: **aktuality** na www.ccrvm.cz
 - b) import: 0
- 10) <http://tipy.vychodni-morava.cz/>
- a) export: **programy** na nový web
 - b) import: **akce, vybraných 10 cílů, programy** z nového webu (dosud pouze akce a 10 cílů)