ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

AMSP ČR

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)

se sídlem Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín (Meteor Centre Office Park B)

IČO 26547783

vyhlašuje

VEŘEJNOU SOUTĚŽ O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU

dle § 1772 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

„Zajištění účasti na výstavních akcích“

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VYHLAŠOVATELE

Název zadavatele	:	**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)**
Sídlo	:	Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín (Meteor Centre Office Park B)
IČO	:	26547783
Zastoupený	:	doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA, předsedou představenstva
Kontaktní osoba	:	Eva Svobodová, MBA, tel.: +420 236080452, e-mail: svobodova@amsp.cz

2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění je komplexní dodavatelské zajištění účastí na výstavních akcích v rámci projektu „...A TEĎ ČESKY" – Podpora vzdělávacích aktivit a propagace regionálních zemědělských produktů v rámci platformy pro lokální pěstitele a producenty. Projekt je dotován v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství.

Cílem projektu je zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a podnikání v něm (zvýšení pozitivního vnímání drobných zemědělských producentů nejširší spotřebitelskou veřejností); propagace regionálních zemědělských produktů; podpora a rozvoj trhu a odbytu biopotravin; zvýšení pozitivního vnímání lokálních zemědělských produktů a bioproduktů ze strany českých spotřebitelů.

Cílovou skupinou je široká spotřebitelská veřejnost v České republice.

Výstavní akcí se rozumí událost společenského nebo kulturního charakteru zejména, ne však výlučně, veletrh či výstava.

Komplexním dodavatelským zajištěním účastí na výstavních akcích se rozumí:

(i) zajištění veškerých činností spojených s účastí projektového promo-týmu po stránce organizační, personální i materiální. Jedná se zejména o zajištění výstavních ploch, vč. instalace a de-instalace propagačního stánku, pop-up stěny, roll-up bannerů a dalšího vybavení, personálního zabezpečení promo-týmu včetně zaškolení jeho členů, zajištění dopravy materiálu a promo-týmu do/z místa konání akce, případně zajištění ubytování promo-týmu, supervize a vyhodnocení jednotlivých akcí.

(ii) uskutečnění vlastních propagačních opatření majících za cíl zvýšit informovanost široké spotřebitelské i odborné veřejnosti o výhodách konzumace lokálních, regionálních zemědělských produktů, celkové zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a podnikání v něm, rozvoj trhu a odbytu biopotravin. Jedná se zejména o aktivní komunikace se spotřebiteli, rozdávání informačních a

propagačních materiálů a zajištění a distribuce různých ochutnávek lokálních produktů na každé realizované akci.

Celkový minimální počet realizovaných účastí na výstavních akcích je 25. Každá akce musí být minimálně dvoudenní a musí mít celodenní charakter. Je požadována celodenní účast jednoho kompletního promo-týmu na dané akci.

Navrhovatel poskytne vyhlašovateli v rámci nabídky seznam navržených minimálně 25 účastí na výstavních akcích, vč. návrhu termínů účasti. U nadpoloviční většiny takto navržených účastí na výstavních akcích musí být celková předpokládaná účast cílových skupin v minimálním počtu 10 tisíc návštěvníků.

Navrhovatel dále v nabídce uvede návrh zajištění, druh a množství předpokládaných ochutnávek místních, lokálních zemědělských produktů a bioproduktů určených zdarma k distribuci návštěvníkům stánku, resp. široké spotřebitelské veřejnosti.

Dále se požaduje taková teritoriální struktura složení jednotlivých účastí na výstavních akcích, které bude představovat celorepublikové pokrytí cílové skupiny projektu – tj. široké spotřebitelské veřejnosti. Tento požadavek se považuje za splněný v případě realizace účastí v minimálně 8 různých krajích ČR z celkových 14 krajů včetně hlavního města Prahy. Současně se požaduje realizace v Čechách, na Moravě, i ve Slezsku.

Požadavek na minimální personální složení jednoho promo-týmu:
Vedoucí promo-týmu, promotér odpovědný za vedení celého týmu, přípravu a realizaci každé akce.
Minimálně 2 hostesky odborně i komunikačně připravené pro komplexní zajištění přímé komunikace s cílovou skupinou nejširší spotřebitelskou veřejností (šíření propagačních sdělení směřujících na podporu zemědělských produktů a poskytování ochutnávek lokálních zemědělských produktů).

Další podmínky předmětu plnění jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy.

3 OBSAH SMLOUVY

Navrhovatel předloží v nabídce návrh smlouvy.

Vyhlašovatel stanovuje minimální obchodní a platební podmínky v závazném návrhu smlouvy, který je přílohou výzvy.

Navrhovatel vyplní do smlouvy údaje označené žlutými poli.

Navrhovatel je oprávněn se odchýlit od návrhu smlouvy v zeleně označených položkách, vždy však pouze ve prospěch vyhlašovatele (navrhovatel může uvést například vyšší počet akcí, početnější tým apod.).

4 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

Navrhovatel může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka bude předložena v jednom originále, v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- Identifikační údaje navrhovatele (obchodní firma, sídlo, IČO, kontaktní osoba, kontaktní e-mail, kontaktní telefon)
- Čestné prohlášení ke splnění podmínek dle vzoru
- Výpis z obchodního rejstříku nebo obdobné evidence
- Výpis z živnostenského rejstříku
- Popis předchozích zkušeností se zajištěním účasti na výstavních akcích
- Návrh plnění dle těchto soutěžních podmínek (minimálně v rozsahu seznamu navržených minimálně 25 účastí na výstavních akcích, vč. návrhu termínů účasti)
- Návrh smlouvy dle vzoru

5 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Navrhovatelé stanoví celkovou nabídkovou cenu v souladu se soutěžní dokumentací, a to absolutní částkou za celé plnění, a dále rozdělenou za jednu výstavní akci.

Nabídková cena bude uvedena v návrhu smlouvy. Nabídková cena bude uvedena v předepsané skladbě jako cena maximální.

Vyhlašovatel stanovuje, že nabídková cena obsahuje veškeré činnosti, náklady a veškeré vstupy navrhovatele nutné k řádné realizaci předmětu plnění, a to v rozsahu dle popisu předmětu plnění.

Vyhlašovatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazby DPH.

6 POŽADAVEK NA KVALIFIKACI NAVRHOVATELŮ

Navrhovatel musí splňovat následující základní kvalifikační podmínky:

a) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

d) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu

nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, resp. není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.

Navrhovatel prokazuje splnění těchto podmínek předložením čestného prohlášení, jehož vzor tvoří přílohu této výzvy.

Navrhovatel předloží výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, ve které je zapsán.

Navrhovatel musí mít podnikatelské oprávnění v rozsahu minimálně pro živnost volnou Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. Navrhovatel předloží v nabídce výpis z živnostenského rejstříku dokládající toto živnostenské oprávnění.

Vyhlašovatel požaduje, aby navrhovatel měl předchozí prokazatelné zkušenosti s komplexním zajištění účastí na výstavních akcích, a to minimálně v 10 případech.

Vyhlašovatel dále požaduje, aby nadpoloviční počet výstavních akcí, na kterých navrhne navrhovatel účast, mělo předpokládanou návštěvnost minimálně 10.000 osob. Navrhovatel doloží v nabídce formou čestného prohlášení s uvedením návštěvnosti u jednotlivých akcí.

7 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídku lze podat poštou na adresu:

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín (Meteor Centre Office Park B)

popřípadě osobně na stejnou adresu v pracovních dnech pondělí až pátek v časech 9:00-12:00 hodin.

Nabídku, která byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, vyhlašovatel neotevře. Vyhlašovatel si takovou nabídku ponechá.

Nabídku doručte nejpozději do 6.6.2018 do 12:00 hodin

Nabídka musí být podaná v řádně uzavřené obálce, označené nápisem **Veřejná soutěž „Zajištění účasti na výstavních akcích" - NABÍDKA**.

Nabídky budou otevřeny dne 6.6.2018 ve 12:05 hodin v sídle vyhlašovatele. Otevírání nabídek je neveřejné.

8 POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK A VÝBĚR NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Vyhlašovatel vybere z účastníků soutěže (navrhovatelů) vybraného navrhovatele na základě posouzení splnění podmínek účasti a hodnocení nabídek.

Vyhlašovatel může pro účely zajištění řádného průběhu soutěže požadovat, aby navrhovatel v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje, návrhy nebo doklady, nebo doplnil další nebo chybějící údaje.

Pokud návrhy, údaje nebo doklady předložené navrhovatelem nesplňují soutěžní podmínky nebo nebudou navrhovatelem objasněny nebo doplněny na základě žádosti vyhlašovatele, nebo neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohou mít vliv na posouzení účasti, vyloučí vyhlašovatel navrhovatele ze soutěže.

Vyhlašovatel vybere nejvhodnější nabídku podle toho, která nabídka bude lépe vyhovovat stanoveným cílům projektu a bude více v souladu se záměry vyhlašovatele, dle stanoveného předmětu plnění.

9 LHŮTA PRO OZNÁMENÍ VYBRANÉ NABÍDKY

Vyhlašovatel stanovuje, že oznámení o přijetí vybrané nabídky odešle do 30 dnů ode dne lhůty pro podání nabídek. Oznámení bude odesláno na kontaktní e-mail vybraného navrhovatele, který bude uveden v nabídce.

10 DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY VYHRAZENÉ VYHLAŠOVATELEM

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo změnit soutěžní podmínky. V případě změny vyhlašovatel uveřejní oznámení změny a text změny obdobně jako vyhlášení soutěže a soutěžní podmínky.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv veřejnou obchodní soutěž zrušit, zrušení uveřejní obdobně jako vyhlášení soutěže. Vyhlašovatel si dále vyhrazuje právo nevybrat žádnou z podaných nabídek.

Navrhovatelé sami nesou veškeré náklady spojené s účastí ve veřejné soutěži. Navrhovatelé nemají právo na náhradu výdajů spjatých s účastí v soutěži.

Vyhlašovatel nebude navrhovatelům, kteří se zúčastní veřejné soutěže, vracet nabídky ani jednotlivé součásti.

Vyhlašovatel vyrozumí bez zbytečného odkladu po ukončení soutěže navrhovatele, kteří v soutěži neuspěli, že jejich nabídky odmítl. Vyrozumění bude odesláno na kontaktní e-mail uvedený v nabídce.

Veškeré podmínky veřejné soutěže se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (§ 1772 až § 1779).

11 POSKYTOVÁNÍ PODMÍNEK VEŘEJNÉ SOUTĚŽE

Podmínky k této veřejné soutěži jsou zveřejněny v plném rozsahu na webových stránkách:
http://amsp.profilzadavatele.cz/

a zároveň na webových stránkách:
http://amsp.cz/category/projekty/

Podmínky jsou poskytovány bezplatně.

12 PŘÍLOHY VÝZVY

Přílohy této výzvy tvoří:
1) Vzor smlouvy
2) Vzor čestného prohlášení

V Praze dne 18.5.2018

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8
IČ: 26547783

.....

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA,
předseda představenstva