### SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ PROPAGAČNÍCH VIDEÍ

### A ON-LINE PROPAGACE

uzavřená podle § 1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

mezi:

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

Sídlo:Sokolovská 100/94186 00 Praha 8 – Karlín

(METEOR Centre Office Park B)

Zapsaná: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

spisová značka L 12282

IČO: 26547783,

DIČ: CZ26547783

Bankovní spojení: Raiffeisenbank, č.ú.: 1011047888/5500

Zastoupená: doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D, MBA, předsedou představenstva

(dále jen „Objednatel“)

a

**………………………..**

Sídlo:…………………………

Zapsaná: …………………………

IČO: …………………………

DIČ: …………………………

Bankovní spojení: …………………………

Zastoupená: …………………………

(dále jen „Dodavatel“)

Preambule

Objednatel realizuje projekt „…A TEĎ ČESKY“ – Podpora vzdělávacích aktivit a propagace regionálních zemědělských produktů v rámci platformy pro lokální pěstitele a producenty. Projekt je dotován v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství. Cílem projektu je zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a podnikání v něm (zvýšení pozitivního vnímání drobných zemědělských producentů nejširší spotřebitelskou veřejností); propagace regionálních zemědělských produktů; podpora a rozvoj trhu a odbytu biopotravin; zvýšení pozitivního vnímání lokálních zemědělských produktů a bioproduktů ze strany českých spotřebitelů.

Účelem této smlouvy je komplexní zajištění vytvoření propagačních videí a on-line propagace tématu Moderní farma / Farma 4.0.

**I.**

**Předmět smlouvy**

* 1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje zajistit:

A.a ) Vytvoření digitálního obsahu / videí - Propagační videa s tématikou příkladů dobré praxe využití technologií v zemědělství. Celkový rozsah aktivity - 30 videí zaměřených na konkrétní technologie a start-up společnosti a 10 delších videí (5 s farmáři + 5 s poskytovateli služeb);

A.b) Vytvoření digitálního obsahu / videí - Propagační videa zaměřená na komunikaci B2C - propagace webů a platforem, na kterých lze zakoupit produkty zemědělců a farem online. Vytvoření 10 videí o webech, platformách a iniciativách zaměřených na zemědělce;

B.a) Vytvoření online propagace zaměřené na využití technologií v zemědělství - Interaktivní mapa a databáze dodavatelů technologií a farma Startupů;

B.b) Vytvoření online propagace zaměřené na využití technologií v zemědělství - Online propagace vytvořených materiálů;

B.c) Vytvoření online propagace zaměřené na využití technologií v zemědělství - Webová aplikace pro tablet  / TV pro využití na akcích, eventech či veletrzích.

* 1. Komplexní dodavatelské zajištění shora uvedených výstupů a plnění obsahuje zajištění veškerých materiálů a činností s tím spojených, a to po stránce organizační, personální i materiální. Podrobné vymezení jednotlivých plnění je obsaženo v příloze č. 1 této Smlouvy.

1.3. Součástí plnění Dodavatele je předání všech výstupů Objednateli a řádné dokladování jednotlivých činností takovým způsobem, který umožní zpětnou kontrolu provedených aktivit (např. printscreeny online propagace apod.).

1.4. Dodavatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě a v souladu se zájmy Objednatele.

1.5. Dodavatel bude zajišťovat plnění dle návrhu, který byl součástí jeho nabídky podané do veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku. Jakákoliv změna může proběhnout jen po předchozím odsouhlasení ze strany Objednatele.

1.6. Smluvní strany si sjednávají termín plnění do 21.12.2018.

**II.**

**Cena a platební podmínky**

2.1. Smluvními stranami dohodnutá cena plnění v plném rozsahu dle čl. I této smlouvy činí:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aktivita: | Počet: | Jednotková cena bez DPH: | Cena celkem bez DPH: |
| Aktivita A.a - Vytvoření 30 videí zaměřených na konkrétní technologie a startupy | 30 | ….. | ….. |
| Aktivita A.a - Vytvoření 10 delších videí (5 videí s farmáři + 5 videí s poskytovateli služeb) | 10 |  | ….. |
| Aktivita A.b - Vytvoření 10 videí o webech, platformách a iniciativách zaměřených na zemědělce | 10 | ….. | ….. |
| Aktivita B.a - Vytvoření interaktivní mapy a databáze dodavatelů technologií a startupů | 1 | ….. | ….. |
| Aktivita B.b - Online kampaň na sociálních sítích | 1 | ….. | ….. |
| Aktivita B.c - Webová aplikace pro využití na akcích a eventech + aplikace či video pro TV na eventy | 1 | ….. | ….. |
| Celkem: | | | ….. |

2.2. Shora uvedená cena zahrnuje kompletní zajištění všech požadovaných výstupů dle podrobností uvedených v příloze č. 1 této Smlouvy; veškeré náklady na veškeré činnosti dle podrobné specifikace předmětu plnění, a to i ty náklady, které nejsou v této Smlouvě výslovně uvedeny, ale dodavatel o nich s ohledem na své odborné znalosti vědět mohl a měl.

2.3. Daňové doklady musí mít veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Na daňovém dokladu musí být nad rámec zákonných náležitostí uveden i odkaz na tuto smlouvu.

2.4. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonné a touto smlouvou stanovené náležitosti nebo bude mít jiné vady, je Objednatel oprávněn daňový doklad vrátit Dodavateli. V takovém případě běží lhůta splatnosti znovu od jejího vystavení (daňový doklad bude odeslán do 3 kalendářních dnů od vystavení na doručovací adresu Objednatele).

2.5. Splatnost faktur se stanovuje na 15 dní. Dnem uhrazení se rozumí den odepsání částky z účtu Objednatele.

2.6. Dodavatel je oprávněn fakturovat postupně dle jednotlivých činností vždy po předání výstupů dané aktivity splňující v plném rozsahu požadavky uvedené v popisu plnění.

**III.**

**Úrok z prodlení a smluvní pokuta**

3.1. Dostane-li se Objednatel do prodlení s platbou, je povinen uhradit zákonný úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění.

3.2. Pro případ jednání Dodavatele způsobilého přivodit Objednateli újmu ohrožením nebo poškozením dobrého jména Objednatele, je Objednatel oprávněn vyúčtovat Dodavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých). Smluvní pokutu ve stejné výši je Objednatel oprávněn vyúčtovat i v případě, kdy jednání Dodavatele přivodilo Objednateli újmu.

3.3. Sjednáním smluvních pokut není nikterak dotčeno nebo omezeno právo na náhradu škody.

**IV.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat Dodavateli potřebnou součinnost pro plnění této Smlouvy.

4.2. Dodavatel se zavazuje zrealizovat všechny aktivity do 21. 12. 2018.

4.3. Dodavatel se zavazuje dbát na dobré jméno Objednatele a projektu dle této smlouvy a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno Objednatele a projektu jakkoliv ohrozit nebo poškodit.

4.4. Dodavatel zaručuje, že plněním této smlouvy nebudou poškozena autorská ani jiná práva třetích osob a že veškerá práva, která jsou předmětem této Smlouvy, jsou prosta právních vad.

4.5. Pokud Dodavatel použije k realizaci některé části předmětu plnění subdodavatele, je povinen tuto osobu smluvně zavázat k tomu, aby veškeré činnosti vykonávala s odbornou péčí, v zájmu Objednatele a v souladu s touto Smlouvou. Odpovědnost Dodavatele za řádné splnění předmětu této smlouvy není použitím subdodavatele nijak omezena a Dodavatel je v každém případě odpovědný jakoby plnil sám.

4.6. V souladu s § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole je Dodavatel povinen poskytnout kontrolním orgánům a Objednateli veškerou potřebnou součinnost při výkonu finanční kontroly (Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly) a obdobně zavázat i své případné subdodavatele. Dodavatel se dále zavazuje poskytnout Objednateli případné podklady a součinnost pro zpracování závěrečné zprávy o realizaci projektu.

**V.**

**Zánik smluvního vztahu**

5.1. Smluvní vztah založený touto smlouvou může zaniknout:

* 1. jeho řádným splněním
  2. po vzájemné dohodě smluvních stran
  3. odstoupením od smlouvy kteroukoli ze smluvních stran v případě podstatného porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou.

5.2. Za podstatné porušení smlouvy Dodavatelem považují smluvní strany porušení kteréhokoli závazku nebo povinnosti Dodavatele podle této smlouvy.

5.3. Za podstatné porušení smlouvy Objednatelem považují smluvní strany prodlení s úhradou faktury po dobu delší než 30 kalendářních dní ode dne její splatnosti.

**VI.**

**Licenční ujednání**

* 1. V případě, že v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy dojde k vytvoření autorského díla, poskytuje Dodavatel Objednateli bezúplatně oprávnění k výkonu práva dílo užít jakýmkoliv způsobem a v jakémkoliv rozsahu bez omezení, včetně možnosti zcela nebo zčásti poskytnout tato práva třetí osobě (volné využití díla na základě bezúplatné licence). Strany si dále sjednávají, že poskytovatel dotace, tedy Ministerstvo zemědělství, má neomezenou bezúplatnou licenci k využití takových práv duševního vlastnictví, tedy má zejména má neomezenou bezplatnou licenci k užití těchto práv včetně možnosti je zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě.
  2. Bude-li vytvořeno autorské dílo osobami, které nejsou v zaměstnaneckém poměru s Dodavatelem, má Dodavatel povinnost zajistit smluvně souhlas autorů s užitím díla dle odst. 1 tohoto článku smlouvy. V případě porušení této povinností je Dodavatel povinen uhradit Objednateli veškerou škodu.

**VII.**

**Závěrečná ustanovení**

7.1. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.

7.2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními Občanského zákoníku, v platném znění.

7.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.

7.4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísni a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.

7.5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran po jednom vyhotovení.

V Praze dne V Praze dne

………………………………… ………………………………………

doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D, MBA …………………………..

předseda představenstva AMSP ČR ……………………….….

Přílohy:

1. Příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění
2. Příloha č. 2 (volná příloha) - nabídka Dodavatele podaná do veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku „Zajištění propagačních videí a on-line propagace“

Příloha č. 1

**Podrobná specifikace předmětu plnění**

1. **Vytvoření digitálního obsahu / videí**
   1. Propagační videa s tématikou příkladů dobré praxe využití technologií v zemědělství. Celkový rozsah aktivity - **30 videí zaměřených na konkrétní technologie a start-up společnosti a 10 delších videí (5 s farmáři + 5 s poskytovateli služeb).**
      * Obecná videa propagující využití technologií v zemědělství.
      * Propagační videa konkrétních technologií a jejich využití (Drony, IoT, internetový marketing, využití platforem pro prodej, komunikace se zákazníky, apod.).
      * Videa prezentující případové studie a rozhovory s farmáři, kteří již technologie využívají.
      * Videa prezentující případové studie a rozhovory s poskytovateli služeb pro oblast zemědělství.
   2. Propagační videa zaměřená na komunikaci B2C - propagace webů a platforem, na kterých lze zakoupit produkty zemědělců a farem online. **Vytvoření 10 videí o webech, platformách a iniciativách zaměřených na zemědělce**.
      * Série krátkých videí o webech, online službách či platformách, kde si mohou lidé nakoupit produkty od zemědělců a farmářů.
      * Videa prezentující výhody online služeb a komunikace se zemědělci.
      * Videa prezentující další zajímavé weby a aplikace s tématikou zemědělství.
      * Zajištění online propagace a umístění na relevantních webech.
2. **Vytvoření online propagace zaměřené na využití technologií v zemědělství**
3. Interaktivní mapa a databáze dodavatelů technologií a farma Startupů
   * + Vybudování databáze dodavatelů a zpracování do interaktivní mapy.
     + Vizuální mapy jednotlivých kategorií zemědělců (typ produktů / typu farem / cílových skupin / apod.).
     + Detailní popis jednotlivých inovací.
4. Online propagace vytvořených materiálů
   * + Online kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram) zaměřená na využití moderních technologií a příběhy z praxe.
     + Online kampaň propagující vytvořená videa a interaktivní mapy.
5. Webová aplikace pro tablet  / TV pro využití na akcích, eventech či veletrzích
   * + Vytvoření jednoduché aplikace pro PC a tablet, v rámci které lze ukazovat jednotlivé interaktivní mapy nebo videa na akcích a eventech.
     + Vytvoření varianty pro chytré TV, kterou lze ukazovat jednotlivé interaktivní mapy nebo videa na akcích a eventech.

Specifikace oblasti propagačních videí

Propagační videa budou dodavatelem umístěna a zpřístupněna na Internetu a to zejména prostřednictvím služeb Vimeo, YouTube a webové stránky zadavatele. Data videí budou dodavatelem dodána ve formátu MPEG-4 kompatibilní s formátem DVD, uložená s příponou „. MPG“ ve vysokém rozlišení (HD) s poměrem stran 16:9 nebo 4:3. Minimální rozlišení 1920 x 1080 nebo ekvivalent dle poměru stran. Doporučený kodek H.264 v kontejneru MP4. Zdrojové soubory spolu s licencí na jejich úpravu.

Specifikace pro vytvoření interaktivní mapy dodavatelů technologií a startupů

Interaktivní mapa bude webová responzivní aplikace, v rámci které bude přehledně vytvořena databáze vhodných dodavatelů, technologií a služeb pro cílovou skupinu projektu. Každá služba bude podrobně popsána, vč. relevantních kontaktů.

Další parametry webové aplikace:

* fulltextové vyhledávání,
* redakční systém ideálně ve formátu open-source,
* možnost embedovat mapu do jiných internetových stránek,
* součástí předmětu plnění zakázky bude také naplnění systému,
* podmínkou je kvalitní design a návrh uživatelského rozhraní.

Specifikace pro realizaci online kampaně na sociálních sítích

Kampaň na sociálních sítích, obsahující založení profilu a propagaci obsahu (videa, texty) se zásahem alespoň 150 000 uživatelů.

Parametry kampaně:

* využití sociální sítě Facebook a Instagram,
* realizace alespoň 3 soutěží a hlasování,
* odpovědi na příspěvky uživatelů,
* získání alespoň 200 kontaktů (emailů) - relevantních zájemců o odebírání digitálního obsahu na email.

Specifikace pro vytvoření webová aplikace pro využití na akcích a eventech včetně aplikace či videa pro TV na eventy

Aplikace určená pro správu videí a jejich promítání na akcích a eventech.

Parametry aplikace:

* mobilní či webová aplikace designovaná primárně pro tablety,
* databáze videí a možnost přehrávání offline,
* fulltextové vyhledávání,
* automatické přehrávání videí, možnost smyčky,
* jednoduché vytvoření playlistu videí přímo v aplikaci.