

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)

se sídlem Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín (Meteor Centre Office Park B)

IČO 26547783

vyhlašuje

VEŘEJNOU SOUTĚŽ O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU

dle § 1772 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

**„Propagace lokálních zemědělských produktů
prostřednictvím televizního audiovizuálního
pořadu“**

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VYHLAŠOVATELE

Název zadavatele : **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)**
Sídlo : Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín
(Meteor Centre Office Park B)
IČO : 26547783
Zastoupený : doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA,
předsedou představenstva
Kontaktní osoba : Eva Svobodová, MBA, tel.: +420 236080452,
e-mail: svobodova@amsp.cz

2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění je příprava, produkce a zajištění vysílání propagačních sdělení, které budou mít za cíl zvýšit informovanost široké spotřebitelské i odborné veřejnosti o zemědělských produktech. Bude se jednat o propagační opatření týkající se lokálních zemědělských produktů prostřednictvím televizního audiovizuálního pořadu, koproduktovaného pro veřejnoprávní masmédiu se zaměřením zejména na producenty, farmáře, pěstitele a chovatele, drobné zemědělské producenty.

Vyhlašovatel požaduje vytvoření a odvysílání série minimálně osmi dílů televizního pořadu, o celkové délce minimálně 23 minut na každý díl. Minimálně 1/3 obsahu pořadu musí být věnována lokálním zemědělským produktům. Pořad musí být v premiéře vysílán na veřejnoprávní televizi ve vysílacím čase v rozmezí 17 až 23 hodin a musí být minimálně jednou reprizován.

Vyhlašovatel požaduje, aby se jednalo o zavedený existující pořad, popř. o opakující se sérii pořadů, a to za účelem zajištění potřebné sledovanosti.

V rámci pořadu musí být uvedeno poděkování Ministerstvu zemědělství ČR, v titulku pořadu.

Pořad musí být vysílán v plném rozsahu (všechny díly) do 15.10.2018.

Vyhlašovatel požaduje předání kompletních výstupů, tedy audiovizuální záznam pořadu na DVD nebo jiném nosiči umožňujícím přehrání pořadu, dokládající plnění předmětu smlouvy, s uvedením odpovídajících vysílacích časů.

Příprava a produkce televizního pořadu bude realizována v rámci projektu „...A TEĎ ČESKY“ – Podpora vzdělávacích aktivit a propagace regionálních zemědělských produktů v rámci platformy pro lokální pěstitele a producenty. Projekt je dotován v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství.

Cílem projektu je zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a podnikání v něm (zvýšení pozitivního vnímání drobných zemědělských producentů nejširší spotřebitelskou veřejností);

propagace regionálních zemědělských produktů; podpora a rozvoj trhu a odbytu biopotravin; zvýšení pozitivního vnímání lokálních zemědělských produktů a bioproduktů ze strany českých spotřebitelů.

Cílovou skupinou je široká spotřebitelská veřejnost v České republice.

3 OBSAH SMLOUVY

Navrhovatel předloží v nabídce návrh smlouvy.

Vyhlašovatel stanovuje minimální obchodní a platební podmínky v závazném návrhu smlouvy, který je přílohou výzvy.

Navrhovatel vyplní do smlouvy údaje označené žlutými poli.

Navrhovatel je oprávněn se odchýlit od návrhu smlouvy v zeleně označených položkách, vždy však pouze ve prospěch vyhlašovatele (navrhovatel může uvést například vyšší počet dílů, vyšší stopáž, vyšší poměr apod.).

4 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

Navrhovatel může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka bude předložena v jednom originále, v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- Identifikační údaje navrhovatele (obchodní firma, sídlo, IČO, kontaktní osoba, kontaktní e-mail, kontaktní telefon)
- Čestné prohlášení ke splnění podmínek dle vzoru
- Výpis z obchodního rejstříku nebo obdobné evidence
- Výpis z živnostenského rejstříku
- Popis předchozích zkušeností s tvorbou TV pořadů vč. ukázky
- Návrh plnění dle těchto soutěžních podmínek (minimálně v rozsahu popisu plnění, popisu dramaturgie pořadu, popisu návrhu obsahu jednotlivých dílů, návrh vysílacích časů)
- Návrh smlouvy dle vzoru

5 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Navrhovatelé stanoví celkovou nabídkovou cenu v souladu se soutěžní dokumentací, a to absolutní částkou za celé plnění, a dále rozdělenou za každý díl TV pořadu.

Nabídková cena bude uvedena v návrhu smlouvy. Nabídková cena bude uvedena v předepsané skladbě jako cena maximální.

Vyhlašovatel stanovuje, že nabídková cena obsahuje veškeré činnosti, náklady a veškeré vstupy navrhovatele nutné k řádné realizaci předmětu plnění, a to v rozsahu dle popisu předmětu plnění.

Vyhlašovatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazby DPH.

6 POŽADAVEK NA KVALIFIKACI NAVRHOVATELŮ

Navrhovatel musí splňovat následující základní kvalifikační podmínky:

- a) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.
- d) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, resp. není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.

Navrhovatel prokazuje splnění těchto podmínek předložením čestného prohlášení, jehož vzor tvoří přílohu této výzvy.

Navrhovatel předloží výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, ve které je zapsán.

Navrhovatel musí mít podnikatelské oprávnění v rozsahu minimálně pro živnost volnou Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. Navrhovatel předloží v nabídce výpis z živnostenského rejstříku dokládající toto živnostenské oprávnění.

Vyhlašovatel požaduje, aby navrhovatel měl předchozí prokazatelné zkušenosti s TV tvorbou populárně naučných pořadů. Navrhovatel předloží v nabídce ukázkou a seznam předchozí tvorby.

Vyhlašovatel dále požaduje, aby pořad, v rámci kterého bude propagace zemědělských produktů realizována, měl sledovanost premiéry minimálně 200 000 osob, a to minimálně u 4 epizod vysílaných za posledních 12 měsíců. Navrhovatel doloží v nabídce formou čestného prohlášení s uvedením konkrétní epizody, data vysílání a sledovanosti.

7 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídku lze podat poštou na adresu:

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín (Meteor Centre Office Park B)

popřípadě osobně na stejnou adresu v pracovních dnech pondělí až pátek v časech 9:00-12:00 hodin.

Nabídku, která byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, vyhlášovatel neotevře. Vyhlášovatel si takovou nabídku ponechá.

Nabídku doručte nejpozději do 23.5.2018 do 12:00 hodin

Nabídka musí být podaná v řádně uzavřené obálce, označené nápisem **Veřejná soutěž „Propagace lokálních zemědělských produktů prostřednictvím televizního audiovizuálního pořadu“ - NABÍDKA.**

Nabídky budou otevřeny dne 23.5.2018 ve 12:05 hodin v sídle vyhlášovatele. Otevírání nabídek je neveřejné.

8 POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK A VÝBĚR NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Vyhlášovatel vybere z účastníků soutěže (navrhovatelů) vybraného navrhovatele na základě posouzení splnění podmínek účasti a hodnocení nabídek.

Vyhlášovatel může pro účely zajištění řádného průběhu soutěže požadovat, aby navrhovatel v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje, návrhy nebo doklady, nebo doplnil další nebo chybějící údaje.

Pokud návrhy, údaje nebo doklady předložené navrhovatelem nesplňují soutěžní podmínky nebo nebudou navrhovatelem objasněny nebo doplněny na základě žádosti vyhlášovatele, nebo neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohou mít vliv na posouzení účasti, vyloučí vyhlášovatel navrhovatele ze soutěže.

Vyhlášovatel vybere nejvhodnější nabídku podle toho, která nabídka bude lépe vyhovovat stanoveným cílům projektu a bude více v souladu se záměry vyhlášovatele, dle stanoveného předmětu plnění.

9 LHŮTA PRO OZNÁMENÍ VYBRANÉ NABÍDKY

Vyhlašovatel stanovuje, že oznámení o přijetí vybrané nabídky odešle do 30 dnů ode dne lhůty pro podání nabídek. Oznámení bude odesláno na kontaktní e-mail vybraného navrhovatele, který bude uveden v nabídce.

10 DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY VYHRAZENÉ VYHLAŠOVATELEM

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo změnit soutěžní podmínky. V případě změny vyhlašovatel uveřejní oznámení změny a text změny obdobně jako vyhlášení soutěže a soutěžní podmínky.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv veřejnou obchodní soutěž zrušit, zrušení uveřejní obdobně jako vyhlášení soutěže. Vyhlašovatel si dále vyhrazuje právo nevybrat žádnou z podaných nabídek.

Navrhovatelé sami nesou veškeré náklady spojené s účastí ve veřejné soutěži. Navrhovatelé nemají právo na náhradu výdajů spjatých s účastí v soutěži.

Vyhlašovatel nebude navrhovatelům, kteří se zúčastní veřejné soutěže, vracet nabídky ani jednotlivé součásti.

Vyhlašovatel vyrozumí bez zbytečného odkladu po ukončení soutěže navrhovatele, kteří v soutěži neuspěli, že jejich nabídky odmítl. Vyrozumění bude odesláno na kontaktní e-mail uvedený v nabídce.

Veškeré podmínky veřejné soutěže se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (§ 1772 až § 1779).

11 POSKYTOVÁNÍ PODMÍNEK VEŘEJNÉ SOUTĚŽE

Podmínky k této veřejné soutěži jsou zveřejněny v plném rozsahu na webových stránkách:
<http://amsp.profilzadavatele.cz/>

a zároveň na webových stránkách:
<http://amsp.cz/category/projekty/>

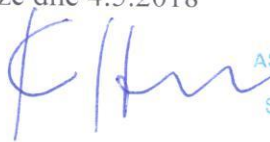
Podmínky jsou poskytovány bezplatně.

12 PŘÍLOHY VÝZVY

Přílohy této výzvy tvoří:

- 1) Vzor smlouvy
- 2) Vzor čestného prohlášení

V Praze dne 4.5.2018



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8
IČ: 26547783

.....
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA,
předseda představenstva